

ABSTRAK

Indonesia adalah negara kepulauan terbesar di dunia dengan 18.110 pulau, luas wilayah teritorialnya 3,1 juta km² dan wilayah perairannya 5,8 juta km². Geografi yang luas ini membuat Indonesia memiliki wilayah yang bersinggungan dengan banyak negara. Pembukaan hubungan diplomatik juga merupakan suatu upaya konkrit untuk mempererat hubungan dan kerjasama dengan negara-negara lain yang pada akhirnya diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat di kedua negara.

Banyak hal yang harus diselesaikan yang tentunya ada berdampak kepada reputasi dan kredibilitas Pemerintahan Indonesia. Hal yang harus dilakukan di antaranya dengan membangun media *relations* di wilayah tersebut, juga dengan memberikan pelayanan yang prima, serta membuat *event-event* yang mendukung, untuk menjaga hubungan Bilateral Indonesia Malaysia juga Indonesia dengan warga sekitar dalam hal ini komunikasi lintas budaya serta Indonesia dengan warganya yang berada di daerah perbatasan dan yang berada di Malaysia. Dapat disimpulkan merupakan fungsi humas, akan tetapi sering kali di lembaga pemerintahan tidak ada departemen humas secara langsung, namun lembaga tersebut sering berbeda namanya tetapi bidang atau departemen tersebut melakukan fungsi humas.

Subjek dalam penelitian ini adalah Konsulat Republik Indonesia Tawau, yang berfokus untuk mengetahui “**Aktivitas Komunikasi Konsulat Republik Indonesia Tawau dalam Melakukan Fungsi PR**”.

Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan Studi Kasus. Metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan riset kepustakaan.

Berbagai macam hal yang dilakukan oleh Pensosbud KRI Tawau untuk melakukan fungsi PR diantaranya adalah Aktivitas *Educational Relations*, Promosi Kebudayaan, Teknik Komunikasi, Strategi, Publisitas dan *Media Relations*.

Kata Kunci: *Aktivitas Komunikasi, Konsulat Republik Indonesia Tawau, Fungsi Public Relations*

ABSTRACT

Indonesia is the world's largest archipelagic country with 18,110 islands, its territorial territory is 3.1 million km² and its waters area is 5.8 million km². This vast geography makes Indonesia has an area of contact with many countries. The opening of diplomatic relations is also a concrete effort to strengthen relations and cooperation with other countries which ultimately is expected to improve the welfare of people in both countries.

Performance and the credibility of the Indonesian Government. Things to do with building media relations in the area, also by providing excellent service, and create events that support, to maintain the relationship Bilateral Indonesia Malaysia also Indonesia with citizens in this case cross-cultural communication and Indonesia with its citizens is located in the area screen and that is in Malaysia. Can be concluded this is the function of public relations, will be like we are often instituted by the government there is no public relations department directly, but the institutions are often different name or department do public relations functions.

*Subjects in this study were the Consulate of the Republic of Indonesia Tawau, who shared to know **“Communication Activities of Consulate the Republic of Indonesia Tawau in the language of public relations”***

This research uses case study approach. Methods of completion of data through observation, in-depth interviews, and research of libraries.

Various kinds of things carried out by Information and Socio Cultural Affairs Consulate of Indonesian Republic Tawau to carry out the PR function are given to be Educational Relations Activities, Promotion of Culture, Communication Techniques, Strategy, Publicity and Media Relations.

Keywords: Communication Activity, Consulate of Indonesian Republic Tawau, Function of PR