

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

Hubungan Antara Menonton *Web Series* Terhadap Minat Beli

(Studi Korelasional Antara Menonton “Axe : Kostan AX/3” Terhadap Minat Beli
Produk Axe Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna

Memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Azmi Rosyidik Purnomo

10080015100



MANAJEMEN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG

2019