

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama, puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang mana telah memberikan rahmat dan karunianya dan tak lupa juga penulis panjatkan shalawat serta salam kepada nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman biadab menuju zaman beradab. Alhamdulillah atas izin Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Menonton *Web Series* Terhadap Minat Beli”.

Penelitian ini merupakan sebuah syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung. Selama melakukan proses panjang untuk menyelesaikan penelitian ini, penulis menyadari banyaknya dorongan dan bantuan dari berbagai pihak yang diberikan baik dalam bentuk moril maupun materil dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Septiawan Santana Kurnia, Drs., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
2. Wakil Dekan 1, 2, dan 3 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, Ibu Dr. Ani Yuningsih, Dra., M.Si., Ibu Dr. Rini Rinawati, Dra., M.Si., dan Bapak Dr. Ferry Darmawan, S.Sos., M.DS.
3. Bapak Dr. Zulfebriges, Drs., M.Si selaku Ketua Bidang Kajian Manajemen Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, serta Sekretaris Bidang Kajian Manajemen Komunikasi Ibu

Indri Rachmawati, S.Sos., M.Ikom yang senantiasa siap mendengarkan dan memberi masukan kepada penulis.

4. Ibu Dr. Endri Listiani, S.Ip., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan serta selalu memberi arahan dan masukan kepada penulis agar dapat menyelesaikan penelitian dengan sebaik-baiknya.
5. Ibu Dr. Hj. Kiki Zakiah Dra., M.Si., selaku Dosen Wali penulis yang sudah saya anggap sebagai orang tua kedua yang telah membimbing dari awal perkuliahan sampai sekarang.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, khususnya dosen Bidang Kajian Manajemen Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuannya kepada penulis selama masa perkuliahan di Fakultas Ilmu Komunikasi Islam Bandung.
7. Seluruh staff administrasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang selalu memberi bantuan dan arahan kepada penulis dalam urusan administrasi.
8. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Toto dan Ibu Ros yang senantiasa memberikan kasih sayang. Memberi dukungan berupa materi dan moril. Semoga kalian diberi umur panjang dan kesehatan untuk bisa melihat kedua anak kalian sukses dan kelak membuat kalian bangga.
9. Kepada Mas Agung juga yang senantiasa menemani dan memberi dukungan kepada peneliti.

10. Kepada Bem Fikom Unisba periode 2018 – 2019 atas pengalaman dan kenangan yang pernah dilalui bersama.
11. Kepada semua teman perkuliahan yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih sudah memberikan kenangan indah di masa kuliah. Semoga kita bisa sampai di tujuan hidup kita masing masing.
12. Teman spesial penulis yaitu Senjani, terima kasih telah memberikan semangat dan dukungan bagi penulis. Terima kasih untuk terus berbagi.
13. Semuanya yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang sudah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Penelitian ini.

Wassalamualaikum Wr, Wb

Bandung, 9 Desember 2019

Azmi Rosyidik Purnomo