

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.5.2 Kegunaan Praktis	12
1.6 Ruang Lingkup Dan Pengertian Istilah.....	12
1.6.1 Ruang Lingkup	12
1.6.2 Pengertian Istilah	13
BAB II TINJAUAN TEORITIS	15
2.1 Review Hasil Penelitian Sejenis.....	15
2.2 Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis	21
2.2.1 Kerangka Teoritis	21
2.2.1.1 Komunikasi.....	21
2.2.1.2 Teori Stimulus Respons (S-R).....	22
2.2.1.3 Komunikasi Pemasaran	23
2.2.1.4 Periklanan	25
2.2.1.5 New Media.....	27
2.2.1.6 Youtube	28
2.2.1.7 Web Series	28
2.2.1.8 Minat Beli	29
2.2.1.9 Kerangka Pemikiran	33
2.3 Hipotesis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN GAMBARAN UMUM OBJEK/WILAYAH PENELITIAN	37

3.1 Metodologi Penelitian.....	37
3.1.1 Jenis Penelitian	37
3.1.2 Populasi Dan Sample	38
3.1.2.1 Populasi	38
3.1.2.2 Sampel	39
3.1.3 Teknik Pengumpulan Data	41
3.1.4 Operasional Variabel	42
3.1.5 Teknik Analisis Data	44
3.1.6 Uji Validitas Dan Reabilitas.....	47
3.1.6.1 Uji Validitas.....	47
3.1.6.2 Uji Reabilitas	51
3.1.7 Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian	52
3.1.7.1 Keterbatasan.....	52
3.1.7.2 Kelemahan	52
3.2 Gambaran Umum Objek/Wilayah Penelitian.....	53
3.2.1 Gambaran Umum Produk Axe	53
3.2.2 Web Series Axe	53
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Data Responden.....	55
4.2 Data Penelitian	59
4.2.1 Analisis Berdasarkan Dimensi Frekuensi	60
4.2.1.1 Saya menonton seluruh episode dari web series Axe : Koston AX/3 ..	60
4.2.1.2 Saya menonton web series Axe : Koston AX/3 lebih dari satu kali setiap episode nya.....	61
4.2.1.3 Setelah menonton episode 1 dari web series Axe : Koston AX/3 saya tertarik menonton semua episode dalam web series Axe : Koston AX/3	63
4.2.1.4 Saya selalu menantikan kelanjutan web series Axe : Koston AX/3	65
4.2.1.5 Saya mengetahui varian produk axe setelah menonton web series Axe : Koston AX/3	66
4.2.1.6 Saya melihat pop up iklan di setiap episode web series Axe : Koston AX/3	68
4.2.1.7 Saya melihat pop up iklan produk Axe saat menonton web series Axe : Koston AX/3	70
4.2.1.8 Saya melihat pop up iklan produk lain saat menonton web series Axe : Koston AX/3	72

4.2.1.9 Produk Axe yang muncul disetiap episodenya terlihat jelas.....	73
4.2.1.10 Saya menyadari keberadaan produk axe yang muncul dalam web series Axe : Koston AX/3	75
4.2.1.11 Pemakaian produk Axe sering di perhatikan	77
4.2.2 Analisis Berdasarkan Dimensi Durasi	79
4.2.2.1 Durasi web series Axe : Koston AX/3 dalam setiap episode nya sudah cukup untuk sebuah web series	79
4.2.2.2 Saya tidak merasa bosan saat menonton web series Axe : Koston AX/3 karena durasinya tidak terlalu lama	81
4.2.2.3 Jangka waktu penayangan dari satu episode ke episode lainnya terlalu cepat.....	83
4.2.2.4 Karena cerita web series menarik, durasi dari web series Axe : Koston AX/3 setiap episode nya dirasa kurang panjang.....	85
4.2.2.5 Saat web series tayang saya langsung menontonnya.....	87
4.2.2.6 Saat web series tayang saya menunda untuk menontonnya.....	89
4.2.2.7 Saya mencari waktu yang tepat agar nyaman saat menonton web series Axe : Koston AX/3	92
4.2.2.8 Saya selalu menonton setiap episode web series Axe : Koston AX/3 secara keseluruhan.....	94
4.2.2.9 Saya menonton web series Axe : Koston AX/3 dengan penuh perhatian	95
4.2.2.10 Saya menghentikan menonton web series jika tidak menarik.....	97
4.2.3 Analisis Berdasarkan Dimensi Intensitas	99
4.2.3.1 Saya tidak merasa terganggu dengan adanya penempatan produk Axe dalam web series Axe : Koston AX/3	100
4.2.3.2 Saya mengerti isi pesan dari web series Axe : Koston AX/3 walaupun durasi dari web series nya hanya 7 – 15 menit.....	102
4.2.3.3 Saya tetap dapat menikmati alur cerita web series Axe : Koston AX/3 walaupun terdapat penempatan produk Axe didalamnya	103
4.2.3.4 Isi pesan dalam web series Axe Koston : AX/3 mudah untuk dipahami	105
4.2.3.5 Isi pesan dalam web series Axe Koston : AX/3, Membuat saya mudah untuk mengingat produk Axe.....	107
4.2.3.6 Suara musik atau backsound web series Axe : Koston AX/3 menarik perhatian.....	109
4.2.3.7 Penggunaan sound effect pada web series Axe Koston : AX/3 sesuai dengan adegan yang sedang terjadi	111
4.2.3.8 Setting tempat kost dari web series Axe Koston : AX/3 terlihat natural	112

4.2.3.9 Pengambilan gambar dari web series Axe Kostan : AX/3 sangat baik	114
4.2.3.10 Ide cerita dan kreatifitas web series Axe Kostan : AX/3 membuat saya ingin menonton seluruh episode dari web series Axe Kostan : AX/3.	116
4.2.3.11 Kredibilitas sutradara dalam membangun cerita anak kostan membuat saya tertarik untuk menonton web series Axe Kostan : AX/3.....	117
4.2.3.12 Penempatan produk Axe tidak mengganggu alur cerita web series Axe Kostan : AX/3	119
4.2.3.13 Kredibilitas aktor sangat baik dalam memerankan web series Axe Kostan : AX/3	121
4.2.3.14 Kredibilitas aktris sangat baik dalam memerankan web series Axe Kostan : AX/3	122
4.2.3.15 Karakter aktor sesuai dengan web series Axe Kostan : AX/3.....	124
4.2.3.16 Karakter aktris sesuai dengan web series Axe Kostan : AX/3	125
4.2.4 Analisis Berdasarkan Minat Beli	127
4.2.4.1 Saya mengetahui produk Axe	127
4.2.4.2 Produk yang ditampilkan sesuai dengan yang saya butuhkan	128
4.2.4.3 Saya membutuhkan produk deodorant untuk pemakaian sehari hari	130
4.2.4.4 Saya mengingat semua varian produk Axe yang muncul pada web series Axe Kostan : AX/3	131
4.2.4.5 Setelah melihat produk Axe di web series saya mencari tahu informasi tambahan tentang produk tersebut.....	133
4.2.4.6 Setelah melihat produk Axe saya mencari tahu harga produk tersebut	135
4.2.4.7 Saya mencari tahu informasi tentang kelebihan produk Axe.....	137
4.2.4.8 Saya mencari tahu informasi tentang kekurangan Axe	139
4.2.4.9 Saya membandingkan produk Axe dengan produk sejenis lainnya ..	142
4.2.4.10 Saya membandingkan harga produk Axe dengan produk sejenis lainnya	143
4.2.4.11 Setelah membandingkan saya jadi tertarik membeli produk Axe ...	145
4.2.4.12 Saya melihat banyak kelebihan Axe dibanding produk sejenis	147
4.2.4.13 Setelah menonton web series Axe Kostan : AX/3 saya ingin mencoba produk Axe.....	149
4.3.4.14 Produk Axe menjadi pilihan pertama saya saat membeli deodorant	151
4.3 Analisis inferensial data penelitian.....	153
4.3.1 Uji Korelasi	154

4.3.1.1 Hubungan antara menonton web series (X) “Axe : Kostan AX/3” terhadap minat beli (Y) produk Axe di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.	154
4.3.2 Uji Hipotesis.....	159
4.3.2.1 Variabel X dan Variabel Y	159
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	170
5.1 Kesimpulan	170
5.2 Saran.....	171
5.2.1 Saran Teoritis	171
5.2.1 Saran Praktis.....	172
DAFTAR PUSTAKA	173
LAMPIRAN.....	176

