

BAB IV

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada tahap ini peneliti akan membahas dan menguraikan hasil-hasil penemuan yang sudah dilakukan sebelumnya oleh peneliti. Penulis mengelompokkan hasil dan pembahasan menjadi beberapa sub pokok bahasan agar pembahasan ini sistematis, yaitu:

1. Analisis data Responden
2. Analisis data penelitian
3. Analisis inferensial data penelitian

Sebagai data utama diperoleh melalui penyebaran angket kepada 96 Responden. Sementara data sekundernya diambil dari data kepustakaan melalui penelitian terdahulu dan buku-buku yang menunjang kebutuhan peneliti.

4.1 Data Responden

Analisis data Responden merupakan hasil analisis mengenai data Responden yang dalam penelitian terdiri dari beberapa karakteristik yang meliputi jenis kelamin, usia, jangka waktu Responden menonton *web series* *Axe : Kostan AX/3*, dan tempat tinggal Responden. Data tersebut kemudian disajikan dalam bentuk tabel yang disertai dengan analisis, adalah sebagai berikut :

1. Jenis Kelamin

Pada bagian ini akan diuraikan tentang jenis kelamin Responden yang berjumlah sebanyak 96 Responden. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.1
Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin Responden	f	%
1.	Perempuan	25	26.05 %
2.	Laki-laki	71	73.95 %
	Jumlah	96	100 %

n = 92

sumber : angket

Pada tabel diatas dapat diketahui bahwa Responden laki-laki berjumlah tujuh puluh satu orang dengan presentase 73,95% sedangkan perempuan berjumlah dua puluh lima orang dengan presentase 26,05%.

Dari data diatas dapat diketahui jika Responden laki laki lebih banyak sedangkan Responden perempuan lebih sedikit. Hal ini dikarenakan produk Axe lebih identik dengan pria walaupun terdapat juga produk Axe untuk perempuan. Namun berdasarkan cerita *web series* yang menceritakan kehidupan mahasiswa dalam mencari jati dirinya masing masing bisa menjadikan alasan jika *web series* Axe “Kostan AX/3” tidak di peruntukan untuk satu *gender* saja.

2. Usia

Pada bagian ini akan diuraikan tentang usia Responden yang berjumlah sebanyak 96 Responden. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.2
Usia Responden

No.	Usia Responden	f	%
1.	17-20 tahun	56	58.33 %
2.	21-25 tahun	40	41.66 %
3.	26-30 tahun	0	0 %
Jumlah		96	100%

n = 96

sumber : angket

Tabel di atas menjelaskan usia yang mengisi angket tersebut. Hasilnya sebanyak lima puluh enam orang atau 58,33% berusiakan 17-20 tahun. Sebanyak empat puluh orang atau 41,66% berusiakan antara 21-25 tahun. Sedangkan Responden yang berusia lebih dari 25 tahun tidak ada atau 0%.

Dari hasil persentase yang didapat dari hasil kuesioner penelitian, didapatkan hasil yang menunjukkan bahwa Responden berusia di kisaran 17-20 tahun dan 21-25 tahun. Hal ini menunjukkan jika *web series* lebih di gemari oleh kalangan remaja akhir. Penggunaan *web series* sebagai iklan untuk menyasar remaja sangatlah tepat.

3. Data Responden yang menonton web series

Pada bagian ini akan diuraikan tentang data yang menunjukkan Responden sudah menonton yang *web series* Axe “Kostan AX/3”. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.3
Data Menonton Responden

No.	Saya sudah menonton <i>web series</i> Axe : Kostan AX/3	f	%
1.	Ya	96	100 %
2.	Tidak	0	0 %
Jumlah		96	100%

n = 96

sumber : angket

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa semua Responden atau 100% dari Responden menyatakan sudah menonton *web series* Axe “Kostan AX/3”. Hal ini dapat memastikan bahwa setiap Responden yang memberikan jawaban pada penelitian ini telah mengetahui isi pesan dari *web series* Axe “Kostan AX/3”.

4. Data tempat tinggal Responden

Pada bagian ini akan diuraikan tentang data tempat tinggal Responden yang berjumlah sebanyak 96 Responden. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.4
Data tempat tinggal Responden

No.	Saya mahasiswa yang tinggal di kost	f	%
1.	Ya	55	57.30 %
2.	Tidak	41	42.70 %
Jumlah		96	100%

n = 96

sumber : angket

Tabel di atas menjelaskan mengenai data tempat tinggal dari Responden. Sebanyak lima puluh lima orang atau dengan presentase 57,30% adalah mahasiswa yang tinggal di kost sedangkan sebanyak empat

puluh satu orang atau dengan presentase 42,70% adalah mahasiswa yang tidak tinggal di kost.

Sebanyak 55 Responden tinggal di kost yang menandakan tempat tinggal mereka sekarang sama dengan tempat tinggal yang diceritakan *web series* Axe : Koston AX/3 dan sebanyak 41 Responden tidak tinggal di kost, namun tidak mengesampingkan kemungkinan jika mahasiswa yang tidak tinggal di kost tidak bisa menangkap isi pesan dari *web series* karena ide ceritanya berfokus kepada kehidupan para pemuda yang sedang mencari jati diri dan tidak hanya berfokus kepada kehidupan koston saja.

Latar belakang kost hanya menjadi *set* tempat dalam produksi *web series*.

Namun jika ditinjau dari segi ide cerita, *web series* Axe : Koston AX/3 memiliki cangkupan cerita yang lebih spesifik kepada kehidupan remaja.

4.2 Data Penelitian

Analisis data penelitian ini merupakan gambaran data hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan angket penelitian yang telah disebar. Analisis ini berisi penjelasan dari jawaban – jawaban Responden mengenai variabel X yaitu Menonton *web series* Axe dan variabel Y yaitu Minat beli produk Axe. Agar lebih mudah menginterpretasikan variabel yang sedang diteliti, dilakukan kategorisasi terhadap skor tanggapan Responden. Kategorisasi dalam penelitian ini terbagi menjadi lima kategori yaitu sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju. Hal tersebut dilakukan untuk mempermudah dalam mengolah data dalam penelitian ini.

4.2.1 Analisis Berdasarkan Dimensi Frekuensi

Pada dimensi frekuensi, *web series* yang dibuat oleh Axe harus dapat dipahami oleh pengikutnya termasuk interaksi yang berusaha dibangun dalam tayangan *audio visual*.

Pada dimensi frekuensi terdapat sebelas pertanyaan yang mewakili dimensi frekuensi dimana pertanyaan yang diajukan meliputi seberapa sering Responden menonton *web series* dan seberapa sering Responden menyadari keberadaan iklan pada saat menonton *web series* Axe.

4.2.1.1 Saya menonton seluruh episode dari web series Axe : Koston AX/3

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai keseluruhan episode dari *web series* Axe : Koston AX/3 yang di saksikan oleh Responden. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.5

Saya menonton seluruh episode dari *web series* Axe : Koston AX/3

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
6	Sangat setuju	37	38,5%
	Setuju	55	57,3%
	Netral	4	4,2%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel 4.5 menunjukkan hasil jawaban Responden mengenai keseluruhan episode dari *web series* Axe : Koston AX/3 yang di saksikan oleh Responden. Sebanyak 37 Responden menjawab sangat setuju dengan presentase 38,5% yang menandakan jika sebanyak 37 Responden sudah menyaksikan episode dari *web series* Axe : Koston AX/3 dengan menyeluruh.

Lalu sebanyak 55 Responden menjawab setuju dengan presentase 57,3%. Sebanyak 55 Responden juga sudah menyaksikan episode *web series* Axe : Koston AX/3 secara menyeluruh yang memungkinkan Responden sudah mengetahui alur cerita dari *web series* Axe : Koston AX/3.

Adapun 4 Responden menjawab netral yang bisa di asumsikan jika 4 Responden ini belum menyaksikan episode dari *web series* Axe : Koston AX/3 secara menyeluruh.

Dari tabel diatas dapat disimpulkan jika hampir seluruh Responden sudah menyaksikan keseluruhan episode dari *web series* Axe : Koston AX/3. Hal ini menandakan jika hampir seluruh Responden sudah mengetahui isi pesan karena sudah menonton *web series* Axe : Koston AX/3.

4.2.1.2 Saya menonton web series Axe : Koston AX/3 lebih dari satu kali setiap episode nya

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden yang menyaksikan episode dari *web series* Axe : Koston AX/3 lebih dari satu kali setiap episodenya. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.6
Saya menonton *web series* Axe : Koston AX/3 lebih dari satu kali setiap episode nya

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
7	Sangat setuju	32	33,3%
	Setuju	30	31,2%
	Netral	20	20,8%
	Tidak setuju	3	3,1%
	Sangat tidak setuju	1	1,1%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner n = 96

Tabel diatas menjelaskan mengenai Responden yang menyaksikan *web series* Axe : Koston AX/3 lebih dari satu kali setiap episodenya. Pertanyaan ini berkaitan dengan dimensi frekuensi karena semakin sering Responden menyaksikan *web series* Axe : Koston AX/3 maka semakin sering juga Responden di terpa oleh iklan yang disisipkan di dalam *web series* Axe : Koston AX/3.

Sebanyak 32 Responden menjawab sangat setuju dan 30 Responden menjawab setuju yang berarti mereka menyaksikan *web series* Axe : Koston AX/3 lebih dari satu kali setiap episodenya.

Terdapat 20 Responden menjawab netral, Hal ini bisa terjadi karena Responden melakukan pengulangan untuk menonton *web series* tidak di setiap episodenya, menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada saat wawancara mengatakan:

“Saya cuma mengulang episode yang pertama, soalnya itu episode yang paling bagus buat saya”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19)

Lalu, terdapat 3 Responden yang menjawab tidak setuju dan 1 Responden menjawab sangat tidak setuju. Hal ini terjadi karena Responden sudah cukup bisa menerima dan memahami keseluruhan isi cerita dan pesan yang terdapat di dalam *web series*. Sehingga Responden merasa tidak perlu untuk menyaksikan kembali *web series*. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada saat wawancara mengatakan:

“Kalo saya sih udah ngerti jalan cerita dari web seriesnya, jadi gaperlu nonton ulang lagi”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah)(30/11/19)

Dari tabel tersebut menunjukan kecenderungan Responden untuk melakukan pengulangan pada saat menonton setiap episode dari *web series* Axe : Kostan AX/3.

4.2.1.3 Setelah menonton episode 1 dari web series Axe : Kostan AX/3 saya tertarik menonton semua episode dalam web series Axe : Kostan AX/3

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai ketertarikannya untuk menyaksikan kelanjutan dari *web series* Axe : Kostan AX/3. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.7
Setelah menonton episode 1 dari *web series* Axe : Koston AX/3 saya tertarik
menonton semua episode dalam *web series* Axe : Koston AX/3

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
8	Sangat setuju	50	52,1%
	Setuju	42	43,7%
	Netral	3	3,1%
	Tidak setuju	1	1,1%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil dari ketertarikan Responden untuk menyaksikan kelanjutan episode dari *web series* Axe : Koston AX/3 setelah menonton episode 1 dari *web series* Axe : Koston AX/3. Sebanyak 50 Responden dengan presentase 52,1% menjawab sangat setuju dan 42 Responden menjawab setuju. Lalu 3 Responden menjawab netral, hal ini terjadi karena Responden tertarik untuk menonton keseluruhan episode *web series* karena faktor lain seperti aktor yang bermain. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada saat wawancara mengatakan:

“Saya merasa tertarik untuk menonton *web series*-nya karena salah satu tokohnya di perankan oleh Abimana Aryasatya”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19)

Lalu terdapat 1 Responden yang menjawab tidak setuju. Hal tersebut karena Responden tidak tertarik untuk menonton keseluruhan *web series*. Menurut

salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada saat wawancara mengatakan:

“Saya ga tertarik buat nonton kelanjutan *web series*, soalnya buat saya ceritanya udah terlalu *mainstream*”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19)

Dari data tabel diatas dapat disimpulkan jika *web series* Axe : Kostan AX/3 mampu membuat penontonnya tertarik untuk kembali menonton kelanjutan episode dari *web series* Axe : Kostan AX/3. Responden cenderung merasa setuju jika mereka tertarik untuk menonton kelanjutan episode dari *web series* Axe : Kostan AX/3.

4.2.1.4 Saya selalu menantikan kelanjutan *web series* Axe : Kostan AX/3

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden saat menantikan kelanjutan episode dari *web series* Axe : Kostan AX/3. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.8
Saya selalu menantikan kelanjutan *web series* Axe : Kostan AX/3

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
9	Sangat setuju	43	44,7%
	Setuju	45	48,9%
	Netral	8	8,3%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan yang menyatakan jika Responden menantikan kelanjutan episode dari *web series* Axe : Koston AX/3 atau tidak. Sebanyak 43 Responden dengan presentase 44,7% sangat setuju dan 45 Responden dengan presentase 48,9% menjawab setuju. Lalu 8 Responden lainnya dengan jumlah presentase 8,6% menjawab netral.

Terdapat 8 Responden yang menjawab netral, hal ini terjadi karena Responden tidak merasa antusias terhadap kelanjutan episode dari *web series*. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya suka *web series*-nya tapi ga sampai bikin saya nunggu terus kelanjutan dari *web series*-nya. Kalo ada saya tonton kalo engga juga saya ga nungguin”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19)

Dari hasil tabel diatas dapat disimpulkan jika hampir dari seluruh total Responden selalu menantikan kelanjutan episode dari *web series* Axe : Koston AX/3. Hal ini dapat diartikan jika *web series* Axe : Koston AX/3 menarik antusias dari para penontonnya sehingga penayangannya selalu dinantikan.

4.2.1.5 Saya mengetahui varian produk axe setelah menonton web series Axe : Koston AX/3

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban apakah Responden mengetahui varian produk Axe setelah menonton *web series* Axe : Koston AX/3. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.9
**Saya mengetahui varian produk axe setelah menonton *web series* Axe :
 Kostan AX/3**

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
10	Sangat setuju	43	44,7%
	Setuju	45	48,9%
	Netral	8	8,3%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner n = 96

Tabel diatas menjelaskan mengenai pengetahuan Responden terhadap varian produk Axe setelah menonton *web series* Axe : Kostan AX/3. Sebanyak 43 Responden dengan presentase 44,7% menjawab sangat setuju dan 45 Responden dengan presentase 48,9% menjawab setuju. Menurut salah satu Responden yang mengatakan setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya bisa tahu varian produk Axe soalnya banyak adegan yang menampilkan pemakaian produk Axe”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) Sabtu, (30/11/19)

Dapat disimpulkan jika *web series* Axe : Kostan AX/3 mampu menyisipkan produk Axe di setiap episode nya dengan baik. Hal tersebut ditandai dengan banyaknya Responden yang mengetahui varian produk Axe di dalam *web series* Axe : Kostan AX/3. Lalu, sebanyak 8 Responden menjawab netral. Hal tersebut dikarenakan mereka tidak menyadari keberadaan produk Axe di dalam *web series* Axe : Kostan AX/3.

Terdapat 8 Responden yang menjawab netral. Hal ini bisa terjadi karena berbagai macam varian produk Axe yang muncul pada *web series* tidak bisa

diingat semua oleh Responden. Menurut salah satu Responden yang mengatakan netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Produk Axe yang muncul di web series nya kan banyak dan beragam. Jadi saya gabisa inget semuanya”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) Sabtu, (30/11/19)

Kebanyakan dari Responden bisa mengetahui varian dari produk Axe. Hal ini berarti *web series* Axe Koston : AX/3 bisa menempatkan produk Axe di dalam *web series* dengan baik.

4.2.1.6 Saya melihat pop up iklan di setiap episode web series Axe : Koston AX/3

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai adanya *pop up* iklan atau tidak saat menonton *web series* Axe : Koston AX/3. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.10
Saya melihat *pop up* iklan di setiap episode *web series* Axe : Koston AX/3

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
11	Sangat setuju	33	34,3%
	Setuju	50	52,1%
	Netral	11	11,4%
	Tidak setuju	2	2,1%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Dari hasil tabel diatas sebanyak 33 Responden dengan presentase 34,3% menjawab sangat setuju yang menandakan jika sebanyak 33 Responden melihat adanya pop up iklan saat menonton *web series* Axe : Koston AX/3. Lalu ada 50 Responden dengan presentase 52,1% merasa setuju jika mereka melihat adanya *pop up* iklan saat menonton *web series* Axe : Koston AX/3.

Dari tabel diatas dapat disimpulkan jika Dimensi Frekuensi pada tayangan *web series* Axe : Koston AX/3 berjalan dengan baik. Hal tersebut dibuktikan dengan adanya terpaan iklan yang ditujukan pada penontonnya.

Terdapat 11 Responden menjawab netral terhadap pernyataan, Saya melihat *pop up* iklan di setiap episode *web series* Axe : Koston AX/3. Hal ini karena pada penayangan *web series* Axe : Koston AX/3 *pop up* iklan sering kali muncul secara *random*. Menurut salah satu Responden yang mengatakan netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Di salah satu episode nya saya lihat *pop up* iklan, tapi di episode yang lainnya engga”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah)(30/11/19).

Lalu ada juga 2 Responden menjawab tidak setuju terhadap pernyataan yang diajukan, hal ini bisa saja terjadi jika masa penayangan iklan di tayangan *web series* Axe : Koston AX/3 sudah habis. Menurut salah satu Responden yang mengatakan tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya sama sekali ga liat ada *pop up* iklan saat menonton *web series*. Mungkin karena saya nontonnya setelah beberapa bulan dari penayangan dari *web series*-nya”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19)

Masa penayangan iklan yang beragam bisa membuat seluruh Responden tidak memiliki kesempatan yang sama untuk melihat iklan.

4.2.1.7 Saya melihat pop up iklan produk Axe saat menonton web series Axe : Koston AX/3

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai adanya *pop up* iklan Axe atau tidak saat menonton *web series* Axe : Koston AX/3. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.11

Saya melihat *pop up* iklan produk Axe saat menonton *web series* Axe : Koston AX/3

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
12	Sangat setuju	34	35,4%
	Setuju	50	52,2%
	Netral	11	11,5%
	Tidak setuju	1	1,1%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Dari hasil tabel diatas sebanyak 34 Responden dengan presentase 35,4% menjawab sangat setuju yang menandakan jika sebanyak 34 Responden melihat adanya *pop up* iklan produk Axe saat menonton *web series* Axe : Koston AX/3. Lalu ada 50 Responden dengan presentase 52,2% merasa setuju jika mereka melihat adanya *pop up* iklan produk Axe saat menonton *web series* Axe : Koston AX/3.

Dari tabel diatas dapat disimpulkan jika Dimensi Frekuensi pada tayangan *web series* Axe : Kostan AX/3 berjalan dengan baik. Hal tersebut ditandakan dengan adanya terpaan iklan yang dirasakan oleh Responden.

Terdapat 11 Responden menjawab netral terhadap pernyataan, Saya melihat *pop up* iklan produk Axe saat menonton *web series* Axe : Kostan AX/3. Hal ini karena pada penayangan *web series* Axe : Kostan AX/3 *pop up* iklan sering kali muncul secara *random*. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya lihat di beberapa episode sih ada muncul *pop up* iklan di awal dan pertengahan *web series*. Tapi di beberapa episode juga ga muncul *pop up* iklan”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19)

Lalu ada juga 1 Responden menjawab tidak setuju terhadap pernyataan yang diajukan, hal ini terjadi jika masa penayangan dari *pop up* iklan sudah tidak berlaku dan Responden tidak melihat adanya *pop up* iklan saat menonton *web series*. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya tidak melihat adanya *pop up* iklan di *web series* waktu saya nonton”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19)

Hal tersebut terjadi karena masa penayangan iklan yang beragam bisa membuat seluruh Responden tidak memiliki kesempatan yang sama untuk melihat iklan.

**4.2.1.8 Saya melihat pop up iklan produk lain saat menonton web series Axe :
Kostan AX/3**

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai adanya *pop up* iklan produk lain saat menonton *web series* Axe : Kostan AX/3. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.12
Saya melihat *pop up* iklan produk lain saat menonton *web series* Axe : Kostan AX/3

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
13	Sangat setuju	38	39,5%
	Setuju	43	44,8%
	Netral	12	12,5%
	Tidak setuju	3	3,2%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Dari hasil tabel diatas sebanyak 38 Responden dengan presentase 39,5% menjawab sangat setuju yang menandakan jika sebanyak 38 Responden melihat adanya *pop up* iklan produk lain selain produk Axe saat menonton *web series* Axe : Kostan AX/3. Lalu ada 43 Responden dengan presentase 44,8% merasa setuju jika mereka melihat adanya *pop up* iklan produk lain saat menonton *web series* Axe : Kostan AX/3.

Pada penayangan *web series* Axe : Kostan AX/3 juga sering di temukan beberapa *pop up* iklan produk lain selain produk Axe. Dari tabel diatas dapat

dilihat jika jawaban Responden cenderung menyadari jika mereka melihat adanya *pop up* iklan produk lain saat menonton *web series* Axe : Koston AX/3.

Terdapat 12 Responden menjawab netral terhadap pernyataan diatas. Hal ini karena pada penayangan *web series* Axe Koston : AX/3 *pop up* iklan sering kali muncul secara acak dengan rentan waktu yang tidak tentu. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya lihat ada beberapa *pop up* iklan produk Axe dan selain produk Axe saat menonton *web series*”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19).

Lalu, sebanyak 3 Responden menjawab tidak setuju terhadap pernyataan yang diajukan, hal ini terjadi jika Responden menonton *web series* Axe : Koston AX/3 pada saat masa penayangan dari *pop up* iklan sudah tidak berlaku. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya tidak melihat ada *pop up* iklan saat menonton *web series*”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Hal tersebut terjadi karena masa penayangan iklan yang beragam bisa membuat seluruh Responden tidak memiliki kesempatan yang sama untuk melihat iklan.

4.2.1.9 Produk Axe yang muncul disetiap episodenya terlihat jelas

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden saat mereka melihat produk Axe pada *web series* Axe : Koston AX/3. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.13
Produk Axe yang muncul disetiap episodenya terlihat jelas

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
14	Sangat setuju	46	47,9%
	Setuju	44	45,8%
	Netral	5	5,2%
	Tidak setuju	1	1,1%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner n = 96

Pada tabel diatas dapat diketahui jika terdapat 46 Responden dengan presentase 47,9% yang menjawab sangat setuju. 44 Responden dengan presentase 45,8% menjawab setuju dan 5 Responden dengan presentase 5,2% menjawab netral. Lalu ada 1 Responden menjawab tidak setuju.

Dari kesimpulan tabel diatas dapat diketahui jika mayoritas Responden menjawab setuju. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa produk Axe yang di sisipkan di setiap episodenya terlihat jelas. Penonton bisa dengan mudah menyadari dan mengetahui produk Axe yang muncul di setiap episode *web series* Axe Kostan : AX/3. Menurut salah satu Responden yang menjawab setuju pada wawancaranya mengatakan:

“Saya bisa melihat dan mengenali produk Axe yang muncul waktu saya menonton *web series*. Karena produk Axe cukup sering muncul di *web series*”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19).

Lalu, ada 5 Responden menjawab netral dengan presentase 5,2%. Hal ini bisa terjadi karena penempatan produk Axe yang di sesuaikan dengan adegan di dalam *web series* membuat Responden tidak terlalu menyadari jika sedang ada produk Axe yang sedang *in frame*. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral pada wawancaranya mengatakan:

“Saya terlalu menikmati *web series* dari pada menyadari keberadaan produk Axe yang muncul di *web series*”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Terdapat 1 Responden yang menjawab tidak setuju, hal ini dikarenakan Responden tidak bisa menyadari keberadaan produk Axe di dalam *web series* karena penempatan produk Axe pada *web series* cenderung sebentar saja. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju pada wawancaranya mengatakan:

“Saya bisa lihat ada produk Axe, tapi tidak terlalu jelas karena adegan nya sebentar”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Kebanyakan Responden bisa menyadari keberadaan produk Axe yang muncul pada *web series*. Hal ini karena penempatan produk Axe cukup sering dilakukan pada *web series*.

4.2.1.10 Saya menyadari keberadaan produk axe yang muncul dalam web series Axe : Koston AX/3

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden saat mereka menyadari keberadaan produk Axe pada *web series* Axe : Koston AX/3. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.14
**Saya menyadari keberadaan produk axe yang muncul dalam *web series* Axe :
 Kostan AX/3**

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
15	Sangat setuju	51	53,1%
	Setuju	41	42,7%
	Netral	3	3,2%
	Tidak setuju	1	1,1%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Pada tabel diatas dapat diketahui jika terdapat 51 Responden dengan presentase 53,1% menjawab sangat setuju dan 41 Responden dengan presentase 42,7% menjawab setuju. Maka dapat disimpulkan jika mayoritas Responden setuju dengan pernyataan “Saya menyadari keberadaan produk axe yang muncul dalam *web series* Axe Kostan : AX/3”. Saat menonton *web series* Axe : Kostan AX/3 Responden bisa menyadari keberadaan produk Axe yang disisipkan dalam *web series* Axe : Kostan AX/3. Menurut salah satu Responden yang menjawab setuju pada wawancaranya mengatakan:

“Saya bisa tahu kalo ada produk Axe saat menonton *web series*”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19).

Lalu ada 3 Responden yang menjawab netral dan 1 Responden menjawab tidak setuju. Hal ini bisa terjadi karena hasil pengambilan gambar produk Axe yang di tampilkanya tidak teralu lama dan membuat Responden tidak menyadari

keberadaan produk Axe didalam *web series*. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju pada wawancaranya mengatakan:

“Saya tidak terlalu memperhatikan keberadaan produk atau hal sejenisnya. Saya cuma fokus nonton sama alur cerita dari *web series*”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Kebanyakan Responden bisa menyadari keberadaan produk Axe. Hal tersebut menandakan jika *web series* Axe “Kostan : AX/3” bisa menyisipkan produk Axe dengan baik di dalam *web series*-nya.

4.2.1.11 Pemakaian produk Axe sering di perhatikan

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden saat mereka melihat adegan penggunaan produk Axe pada *web series* Axe : Kostan AX/3. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.15

Pemakaian produk Axe sering di perhatikan

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
16	Sangat setuju	39	40,6%
	Setuju	47	48,9%
	Netral	9	9,4%
	Tidak setuju	1	1,1%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Pada tabel diatas dapat dilihat jika terdapat 39 Responden dengan presentase 40,6% menjawab sangat setuju dan 43 Responden dengan presentase 48,9% menjawab setuju. Dari hasil kuisioner tersebut dapat di simpulkan jika keseluruhan jawaban Responden menunjukkan kecenderungan terhadap jawaban setuju jika, Pemakaian produk Axe sering di perlihatkan dalam *web series* Axe : Kostan AX/3. Menurut salah satu Responden yang setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya hampir bisa menyadari semua pemakaian produk Axe di *web series*. Dari mulai yang pake deodoran sampai minyak rambut ”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19).

Dari hasil pernyataan ini maka dapat disimpulkan jika *web series* Axe : Kostan AX/3 bisa menyisipkan adengan pemakaian produk Axe pada alur cerita *web series* dengan dengan sangat baik sehingga bisa diterima oleh penontonnya tanpa merasa terganggu dengan adegan pemakaian produk Axe.

Lalu ada 9 Responden menjawab netral, hal ini terjadi karena Responden tidak terlalu memperhatikan keberadaan produk yang muncul. Seperti menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya hanya fokus kepada alur cerita dari *web series* walaupun saya sempat melihat ada produk yang muncul di *web series*. Tapi saya ga terlalu *excited* sama adegan itu”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Lalu ada 1 reponden menjawab tidak setuju. Hal ini karena adegan pemakaian produk Axe pada *web series* Axe : Kostan AX/3 hanya ada 1 adegan di setiap episodenya dengan durasi yang sangat sedikit sehingga membuat beberapa Responden tidak menyadari adegan tersebut. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Pemakaian produk Axe nya rata rata sih cuma sekali setiap episode, jadi menurut saya kurang sering.”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Iklan yang disampaikan di dalam *web series* Axe ditampilkan secara tidak langsung. Dengan begitu penonton tidak akan merasa terganggu dengan penempatan produk Axe yang muncul.

4.2.2 Analisis Berdasarkan Dimensi Durasi

Pada dimensi durasi penonton perlu merasa nyaman dan cukup terhadap durasi dalam tayangan *web series*. Dengan durasi yang tidak terlalu pendek dan tidak terlalu panjang, penonton diharapkan bisa menangkap isi pesan yang disajikan dalam tayangan audio visual *web series*.

Berdasarkan kuesioner yang di bagikan ke Responden, terdapat sepuluh pertanyaan yang mewakili Dimensi Durasi dimana pertanyaan yang diajukan meliputi durasi dari penayangan *web series* oleh Axe

4.2.2.1 Durasi web series Axe : Koston AX/3 dalam setiap episode nya sudah cukup untuk sebuah web series

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden saat mereka menonton *web series* Axe : Koston AX/3 dan merasa. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.16
Durasi *web series* Axe : Kostan AX/3 dalam setiap episode nya sudah cukup untuk sebuah *web series*

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
17	Sangat setuju	44	45,8%
	Setuju	48	50%
	Netral	2	2,1%
	Tidak setuju	2	2,1%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil dari pernyataan “Durasi *web series* Axe : Kostan AX/3 dalam setiap episode nya sudah cukup untuk sebuah *web series*”. Sebanyak 44 Responden dengan presentase 45,8% menjawab sangat setuju dan 48 Responden dengan presentase 50% menjawab setuju. Lalu, 2 Responden menjawab netral dan 2 Responden menjawab tidak setuju.

Dari hasil kuesioner tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden menunjukkan kecenderungan pada jawaban setuju bahwa durasi *web series* Axe : Kostan AX/3 dalam setiap episode nya sudah cukup untuk sebuah *web series*. Durasi *web series* yang berdurasi 7 – 15 menit dirasa cukup oleh Responden, hal ini bisa membuat Responden merasa nyaman saat menonton *web series* Axe : Kostan AX/3.

Terdapat 2 Responden yang menjawab tidak setuju dengan pernyataan yang disampaikan. Hal ini bisa terjadi karena isi pesan yang cukup banyak namun dikemas kedalam tayangan yang hanya berdurasi sekitar 7 – 15 menit setiap

episodenya membuat Responden merasa jika durasi *web series* dirasa kurang. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“*plot twist* nya cukup banyak, soalnya menceritakan banyak tokoh. Jadi menurut saya harusnya *web series*-nya bisa di tambah durasi atau ditambah episode nya”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Lalu terdapat 2 Responden yang menjawab netral, hal tersebut terjadi karena Responden tidak terlalu mempermasalahkan durasi dari *web series* yang sedang disaksikannya. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya tidak terlalu mempermasalahkan durasi dari *web series*-nya. Asalkan cerita nya menarik dan pesan nya bisa sampai menurut saya sudah cukup”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19).

Kebanyakan Responden merasa jika durasi dari *web series* dirasa cukup. Dengan durasi yang dirasa cukup, penonton bisa menonton *web series* dengan nyaman.

4.2.2.2 Saya tidak merasa bosan saat menonton *web series* Axe : Koston AX/3 karena durasinya tidak terlalu lama

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban jika Responden merasa bosan atau tidak saat menonton *web series* Axe : Koston AX/3. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.17
Saya tidak merasa bosan saat menonton *web series* Axe : Kostan AX/3
karena durasinya tidak terlalu lama

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
18	Sangat setuju	40	41,6%
	Setuju	50	52,1%
	Netral	5	5,2%
	Tidak setuju	1	1,1%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil dari pernyataan “Saya tidak merasa bosan saat menonton *web series* Axe : Kostan AX/3 karena durasinya tidak terlalu lama”. Sebanyak 40 Responden dengan presentase 41,6% menjawab sangat setuju dan 50 Responden dengan presentase 52,1% menjawab setuju. Lalu, 5 Responden menjawab netral dan 1 Responden menjawab tidak setuju.

Dari hasil kuesioner tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden menunjukkan kecenderungan pada jawaban setuju bahwa mereka tidak merasa bosan saat menonton *web series* Axe : Kostan AX/3 karena durasinya tidak terlalu lama. Berkaitan dengan dimensi durasi maka penonton dari *web series* perlu merasa nyaman dengan durasi dari *web series* Axe : Kostan AX/3.

Terdapat 1 Responden yang menjawab tidak setuju dengan pernyataan bahwa mereka tidak merasa bosan saat menonton *web series* Axe : Kostan AX/3

karena durasinya tidak terlalu lama. Hal ini terjadi karena Responden justru merasa bosan terhadap durasi dari *web series* Axe Koston : AX/3. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Kalo buat saya dengan alur cerita yang seperti itu, seharusnya bisa di persingkat lagi durasinya. Soalnya kalau di total, durasi dari keseluruhan episode kurang lebih 50 menit-an”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Lalu, ada 5 Responden menjawab netral. Hal tersebut terjadi karena durasi dari setiap episode dari *web series* yang beragam. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Durasi dari setiap episode *web series* beragam. Kalo buat saya durasinya tidak kepanjangan dan tidak kependekan. Jadi pas”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Setiap episode dari *web series* selalu disajikan dengan durasi yang berbeda sesuai dengan pesan dan kualitas cerita yang disampaikan di setiap episode nya.

4.2.2.3 Jangka waktu penayangan dari satu episode ke episode lainnya terlalu cepat

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban jika Responden merasa jangka penayangan dari *web series* Axe : Koston AX/3 dirasa terlalu cepat. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.18
Jangka waktu penayangan dari satu episode ke episode lainnya terlalu cepat

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
19	Sangat setuju	40	41,6%
	Setuju	36	37,5%
	Netral	15	15,6%
	Tidak setuju	5	5,2%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil dari pernyataan “Jangka waktu penayangan dari satu episode ke episode lainnya terlalu cepat”. Sebanyak 40 Responden dengan presentase 41,6% menjawab sangat setuju dan 36 Responden dengan presentase 37,5% menjawab setuju. Lalu, 15 Responden dengan presentase 15,6% menjawab netral dan 5 Responden dengan presentase 5,2% menjawab tidak setuju.

Dari hasil kuesioner tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden menunjukkan kecenderungan pada jawaban setuju bahwa Jangka waktu penayangan dari satu episode ke episode lainnya terlalu cepat. Responden merasa bahwa jangka penayangan dari web series terlalu cepat.

Terdapat 15 Responden yang menjawab netral. Hal ini terjadi karena Responden merasa jika jangka penayangan dari satu episode ke episode lainnya

tidak terlalu cepat dan dirasa cukup. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Buat saya jangka waktu penayangannya cukup. Tidak terlalu lama dan tidak terlalu cepat juga”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Lalu ada 5 Responden menjawab tidak setuju. Responden merasa jika penayangan dari satu episode ke episode lainnya tidak terlalu cepat karena kanal youtube “axeindonesia” terkadang mengunggah videonya dengan jadwal yang tidak menentu. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Kalau saya lihat jangka penayangannya ada yang sampai 3 bulan ada juga yang sebulan. Jadi menurut saya jadwalnya tidak menentu”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19).

Web series tidak memiliki jam tayang yang tetap seperti pada program televisi. Jam tayang *web series* cenderung lebih fleksibel dan di sesuaikan dengan keinginan dari pemilik *web series* nya.

4.2.2.4 Karena cerita web series menarik, durasi dari web series Axe : Kostan AX/3 setiap episode nya dirasa kurang panjang

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban jika Responden merasa durasi dari *web series* Axe : Kostan AX/3 dirasa kurang. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.19
Karena cerita *web series* menarik, durasi dari *web series* Axe : Kostan AX/3 setiap episode nya dirasa kurang panjang

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
20	Sangat setuju	45	46,8%
	Setuju	43	45,8%
	Netral	7	7,2%
	Tidak setuju	1	1,1%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil dari pernyataan “Karena cerita *web series* menarik, durasi dari *web series* Axe : Kostan AX/3 setiap episode nya dirasa kurang panjang”. Sebanyak 45 Responden dengan presentase 46,8% menjawab sangat setuju dan 43 Responden dengan presentase 45,8% menjawab setuju. Lalu, 7 Responden dengan presentase 7,2% menjawab netral dan 1 Responden dengan presentase 1,1% menjawab tidak setuju.

Dari hasil kuesioner tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden menunjukkan kecenderungan pada jawaban setuju bahwa “Karena cerita *web series* menarik, durasi dari *web series* Axe : Kostan AX/3 setiap episode nya dirasa kurang panjang”. Menurut salah satu Responden yang menjawab setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“*Web series* nya menarik. Buat saya durasi nya kurang panjang, bahkan kalau bisa di produksi juga buat jadi film”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Sutradara dari *web series* Axe : Koston AX/3 bisa menampilkan ide cerita yang menarik pada *web series* Axe : Koston AX/3 sehingga penonton merasa jika durasi dari *web series* Axe : Koston AX/3 kurang panjang.

Terdapat 7 Responden yang menjawab netral. Hal ini terjadi karena Responden merasa jika durasi dari *web series* Axe : Koston AX/3 sudah dirasa cukup. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Kalau buat ukuran *web series*, menurut saya durasi nya sih cukup. Tidak terlalu panjang dan tidak terlalu pendek, tapi pesannya juga bisa tersampaikan”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19).

Lalu ada 1 Responden menjawab tidak setuju. Hal ini terjadi karena Responden merasa jika durasi *web series* sudah cukup. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Terlepas dari menarik atau tidak, menurut saya durasi dari *web series* nya sudah cukup. Tidak terlalu pendek”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Durasi *web series* yang tidak memiliki standar dan ketentuan tersendiri, membuat Responden memiliki jawaban beragam mengenai durasi dari *web series*.

4.2.2.5 Saat *web series* tayang saya langsung menontonnya

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban jika Responden langsung menonton *web series* Axe : Koston AX/3 saat *web series* diunggah oleh kanal youtube “axeindonesia”. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.20
Saat *web series* tayang saya langsung menontonnya

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
21	Sangat setuju	53	55,2%
	Setuju	36	37,5%
	Netral	5	5,2%
	Tidak setuju	2	2,1%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil dari pernyataan “Saat *web series* tayang saya langsung menontonnya”. Sebanyak 53 Responden dengan presentase 55,2% menjawab sangat setuju dan 36 Responden dengan presentase 37,5% menjawab setuju. Lalu, 5 Responden dengan presentase 5,2% menjawab netral dan 2 Responden dengan presentase 2,1% menjawab tidak setuju.

Dari hasil kuesioner tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden menunjukkan kecenderungan pada jawaban setuju bahwa, saat *web series* tayang mereka langsung menontonnya. Hal ini dikarenakan kualitas *web series* yang baik membuat penontonnya selalu menantikan kelanjutan dari *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Ditambah oleh rasa penasaran yang dibangun dari setiap *ending* di setiap episode dari *web series* Axe “Kostan AX/3”. Menurut salah satu Responden yang menjawab setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Karena *ending* dari setiap episode *web series*-nya biasanya dibikin bergantung. Jadi bikin saya langsung nonton ketika ada episode baru yang di *upload*”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Terdapat 5 Responden yang menjawab netral. Hal ini karena Responden tidak langsung menyaksikan *web series* Axe “Kostan : AX/3” saat *web series* tersebut diunggah oleh kanal youtube “axeindonesia”. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya biasanya nonton *web series* tidak langsung ketika *web series*-nya di *upload*”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19).

Lalu ada 2 Responden menjawab tidak setuju. Hal ini terjadi karena jam tayang *web series* yang fleksibel membuat penayangan *web series* tidak selalu dilakukan pada waktu yang menetap. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Setiap ada episode baru yang tayang biasanya saya harus mencari waktu luang buat nonton *web series*-nya. Biasanya saya nonton pas sudah dirumah”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Hal tersebut membuat Responden harus mencari waktu yang tepat untuk kemudian menonton *web series* Axe “Kostan : AX/3”.

4.2.2.6 Saat web series tayang saya menunda untuk menontonnya

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban jika Responden menunda untuk menonton *web series* Axe : Kostan AX/3 saat *web series* diunggah oleh kanal youtube “axeindonesia”. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.21
Saat *web series* tayang saya menunda untuk menontonnya

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
22	Sangat setuju	36	37,5%
	Setuju	35	36,4%
	Netral	15	15,6%
	Tidak setuju	9	9,3%
	Sangat tidak setuju	1	1,1%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil dari pernyataan “Saat *web series* tayang saya menunda untuk menontonnya”. Sebanyak 36 Responden dengan presentase 37,5% menjawab sangat setuju dan 35 Responden dengan presentase 36,4% menjawab setuju. Lalu, 15 Responden dengan presentase 15,6% menjawab netral.

Dari hasil kuesioner tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden menunjukkan kecenderungan pada jawaban setuju bahwa, saat *web series* tayang mereka menunda untuk menontonnya. Hal ini terjadi karena jam tayang *web series* yang fleksibel membuat penayangan *web series* tidak selalu dilakukan pada waktu yang menetap, sehingga membuat Responden harus mencari waktu yang tepat dan memilih untuk menunda menonton *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Menurut salah satu Responden yang menjawab setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Untuk menonton *web series* ini saya biasanya mencari waktu luang untuk kemudian menonton *web series*-nya”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Terdapat 15 Responden yang menjawab netral. Hal ini karena Responden tidak langsung menyaksikan *web series* Axe “Kostan : AX/3” saat *web series* tersebut diunggah oleh kanal youtube “axeindonesia”. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya tidak langsung menonton *web series* Axe ketika *web series*-nya diunggah”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19).

Lalu ada 9 Responden menjawab tidak setuju dan 1 Responden menjawab sangat tidak setuju. Hal ini terjadi karena Responden lebih memilih untuk langsung menyaksikan *web series* Axe “Kostan : AX/3” saat kanal youtube axeindonesia mengunggah video terbarunya. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Saat ada episode baru biasanya saya langsung menontonnya. Karena saya *subscribe* kanal youtube axeindonesia biasanya ada *notip* muncul di handphone saya ketika ada unggahan baru dari kanal youtube axeindonesia”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Web series yang tidak memiliki standar dan ketentuan tersendiri untuk jadwal tayangnya, membuat Responden bisa dengan fleksibel menentukan kapan mereka akan menonton *web series*.

4.2.2.7 Saya mencari waktu yang tepat agar nyaman saat menonton web series Axe : Koston AX/3

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban jika Responden mencari waktu yang tepat untuk menonton *web series* Axe : Koston AX/3. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.22
Saya mencari waktu yang tepat agar nyaman saat menonton *web series* Axe : Koston AX/3

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
23	Sangat setuju	47	48,9%
	Setuju	43	44,7%
	Netral	5	5,2%
	Tidak setuju	1	1,1%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuisisioner dari pernyataan “Saya mencari waktu yang tepat agar nyaman saat menonton *web series* Axe : Koston AX/3”. Sebanyak 47 Responden dengan presentase 48,9% menjawab sangat setuju dan 43 Responden dengan presentase 44,7% menjawab setuju. Lalu, 5 Responden dengan presentase 5,2% menjawab netral.

Dari hasil kuesioner tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden menunjukkan kecenderungan pada jawaban setuju bahwa, mereka mencari waktu yang tepat agar nyaman saat menonton *web series* Axe

“Kostan : AX/3”. Jam tayang web series yang fleksibel bisa membuat penontonnya mencari waktu yang tepat untuk kemudian menyaksikan *web series*.

Terdapat 5 Responden yang menjawab netral. Hal ini karena Responden tidak mencari waktu yang tepat saat menonton *web series* Axe “Kostan : AX/3” dan memilih untuk langsung menyaksikan *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya langsung memilih untuk langsung menonton *web series* ketika saya memang memungkinkan untuk langsung menontonnya”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19).

Lalu ada 1 Responden yang menjawab tidak setuju, hal tersebut terjadi karena Responden langsung menyaksikan *web series* dan tidak mencari waktu yang tepat untuk menonton *web series*. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Karena saya *subscribe* kanal youtube axeindonesia. Jadi ketika ada notif dari *web series* Axe, biasanya saya langsung menontonnya”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Jam tayang yang fleksibel dari *web series* bisa membuat Responden bebas untuk menentukan waktu yang tepat saat menonton *web series*, tidak seperti program televisi yang memiliki jam tayang tetap.

4.2.2.8 Saya selalu menonton setiap episode web series Axe : Koston AX/3 secara keseluruhan

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban jika Responden selalu menonton *web series* Axe : Koston AX/3 secara keseluruhan atau tidak. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.23
Saya selalu menonton setiap episode *web series* Axe : Koston AX/3 secara keseluruhan

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
24	Sangat setuju	44	45,8%
	Setuju	48	50%
	Netral	4	4,2%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuisisioner dari pernyataan “Saya selalu menonton setiap episode *web series* Axe : Koston AX/3 secara keseluruhan”. Sebanyak 44 Responden dengan presentase 45,8% menjawab sangat setuju dan 44 Responden dengan presentase 50% menjawab setuju. Lalu, 4 Responden dengan presentase 4,2% menjawab netral.

Dari hasil kuesioner tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden menunjukkan kecenderungan pada jawaban setuju bahwa,

mereka selalu menonton setiap episode *web series* Axe : *Kostan AX/3* secara keseluruhan. Kualitas *web series* yang baik membuat Responden selalu menyaksikan *web series* Axe “*Kostan : AX/3*” secara menyeluruh. Menurut salah satu Responden yang menjawab setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Cerita nya bagus terus *web series*-nya juga menarik, jadi gamungkin kalo saya skip di tengah tengah”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Terdapat 4 Responden yang menjawab netral. Hal ini karena Responden tidak selalu menonton secara menyeluruh di setiap episodenya. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Kalau ada episode yang membosankan biasanya saya ga melanjutkan nonton *web series*-nya”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Mayoritas dari Responden setuju untuk menonton *web series* secara keseluruhan. Kualitas *web series* yang baik membuat Responden selalu menyaksikan *web series* Axe “*Kostan : AX/3*” secara menyeluruh. Selain itu, dapat disimpulkan juga jika mayoritas dari Responden berhasil di terpa oleh iklan yang di sisipkan pada *web series*.

4.2.2.9 Saya menonton web series Axe : *Kostan AX/3* dengan penuh perhatian

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden bahwa mereka menonton *web series* Axe “*Kostan : AX/3*” dengan penuh perhatian Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.24
Saya menonton *web series* Axe : Kostan AX/3 dengan penuh perhatian

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
25	Sangat setuju	42	43,8%
	Setuju	47	48,9%
	Netral	6	6,2%
	Tidak setuju	1	1,1%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuisisioner dari pernyataan “Saya menonton *web series* Axe : Kostan AX/3 dengan penuh perhatian”. Sebanyak 42 Responden dengan presentase 43,8% menjawab sangat setuju dan 47 Responden dengan presentase 48,9% menjawab setuju. Lalu, 6 Responden dengan presentase 6,2% menjawab netral dan 1 Responden menjawab sangat tidak setuju.

Dari hasil kuesioner tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden menunjukkan kecenderungan pada jawaban setuju bahwa, mereka menonton *web series* Axe : Kostan AX/3 dengan penuh perhatian. Karena isi cerita dan kualitas audio visual disuguhkan dengan baik, maka bisa meningkatkan antusias Responden untuk menonton *web series* Axe “Kostan : AX/3” dengan penuh perhatian.

Terdapat 6 Responden yang menjawab netral. Hal ini karena saat menonton *web series* Axe “Kostan : AX/3” Responden tidak sepenuhnya

memperhatikan setiap scene dari *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya tidak sepenuhnya bisa paham dari setiap penggalan adegan dari *web series*-nya. Ada beberapa adegan yang bikin saya tidak mengerti maksudnya, seperti adegan kostan Mas Jay yang kebanjiran”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19).

Lalu, ada 1 Responden menjawab tidak setuju. Hal ini terjadi karena isi cerita dari *web series* Axe “Kostan : AX/3” tidak membuat Responden ingin memberi perhatian lebih saat menonton *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Kalo saya emang kurang suka dengan alur cerita dari *web series*-nya. Terlepas dari durasi *web series*-nya”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Selain ide cerita yang menarik, durasi dari penayangan *web series* juga mampu menentukan jika Responden menyaksikan *web series* dengan penuh perhatian atau tidak. Responden perlu merasa nyaman terhadap segala aspek yang bisa membuat mereka memberikan perhatian yang penuh saat menyaksikan *web series*.

4.2.2.10 Saya menghentikan menonton web series jika tidak menarik

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden bahwa mereka akan berhenti menonton *web series* Axe “Kostan : AX/3” jika *web series* dirasa tidak menarik. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.25
Saya menghentikan menonton *web series* jika tidak menarik

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
26	Sangat setuju	34	35,4%
	Setuju	46	47,9%
	Netral	12	12,5%
	Tidak setuju	4	4,1%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuisisioner dari pernyataan “Saya menghentikan menonton *web series* jika tidak menarik”. Sebanyak 34 Responden dengan presentase 35,4% menjawab sangat setuju dan 46 Responden dengan presentase 47,9% menjawab setuju. Lalu, 12 Responden dengan presentase 12,5% menjawab netral dan 4 Responden dengan presentase 4,1% menjawab sangat tidak setuju.

Dari hasil kuesioner tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden menunjukkan kecenderungan pada jawaban setuju bahwa, mereka menghentikan menonton *web series* jika tidak menarik. Menurut salah satu Responden yang menjawab setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Kalau memang tidak menarik saya pasti berhenti menonton *web series*-nya. Soalnya pasti jadi buang buang waktu buat saya, tetapi saya merasa terhibur”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Namun jika meninjau dari pertanyaan sebelumnya, *web series* Axe “Kostan : AX/3” cukup menarik sehingga kecil kemungkinan jika Responden akan berhenti menonton *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Maka dapat disimpulkan jika sebagian besar Responden akan menghentikan menonton *web series* Axe “Kostan : AX/3” jika dirasa *web series* tidak menarik

Terdapat 12 Responden yang menjawab netral. Hal ini karena Responden akan melanjutkan menonton walaupun tayangan yang ditontonnya tidak menarik. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Walaupun tidak menarik tapi tetap saya tonton. Karena saya sudah terlanjur menonton dan penasaran dengan kelanjutan ceritanya”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Lalu, ada 4 Responden menjawab tidak setuju. Ada banyak faktor yang membuat Responden tetap menyaksikan *web series*, walaupun *web series* tersebut dirasa tidak menarik. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya bakal tetap menonton *web series*-nya meskipun *web series*-nya mungkin tidak menarik. Tetapi kalau sutradaranya Angga Dwimas kayaknya gamungkin ga menarik”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19).

4.2.3 Analisis Berdasarkan Dimensi Intensitas

Pada dimensi intensitas ini membahas mengenai kemungkinan *web series* Axe mendapatkan perhatian dari penontonnya. *Web series* harus disajikan dengan kualitas cerita, visual dan penokohan yang baik agar mendapat perhatian dari penontonnya.

4.2.3.1 Saya tidak merasa terganggu dengan adanya penempatan produk Axe dalam web series Axe : Kostan AX/3

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden bahwa mereka tidak merasa terganggu dengan penempatan produk Axe saat menonton *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.26
Saya tidak merasa terganggu dengan adanya penempatan produk Axe dalam *web series* Axe : Kostan AX/3

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
27	Sangat setuju	41	42,7%
	Setuju	53	55,3%
	Netral	2	2,1%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Saya tidak merasa terganggu dengan adanya penempatan produk *axe* dalam *web series* Axe : Kostan AX/3”. Sebanyak 41 Responden dengan presentase 42,7% menjawab sangat setuju dan 53 Responden dengan presentase 55,3% menjawab setuju. Lalu, 2 Responden dengan presentase 2,1 menjawab netral.

Dari hasil kuesioner tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden menunjukkan kecenderungan pada jawaban setuju bahwa

mereka tidak merasa terganggu dengan adanya penempatan produk Axe dalam *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Hal ini disebabkan penempatan produk Axe pada *web series* disesuaikan dengan alur cerita dari *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Menurut salah satu Responden yang menjawab setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya tidak merasa terganggu karena penempatan produk Axe nya di sesuaikan dengan adegan *web series*-nya. Jadi lebih terkesan natural”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Penempatan produk Axe dibuat dengan adegan yang realistis sehingga membuat penonton tidak merasa terganggu dengan penempatan produk Axe.

Lalu terdapat 2 Responden yang menjawab netral. Hal ini karena Responden masih merasa penempatan produk Axe seharusnya masih bisa di sisipkan dengan lebih jelas. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Menurut saya produk Axe seharusnya masih bisa di tampilkan secara jelas saja”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Dari hasil kuesioner yang sudah disebarkan maka dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden menunjukkan kecenderungan pada jawaban setuju bahwa mereka tidak merasa terganggu. *Web series* Axe mampu menyisipkan adegan produk Axe dengan baik sehingga bisa terlihat natural seperti yang di tuturkan oleh salah satu Responden pada wawancaranya.

4.2.3.2 Saya mengerti isi pesan dari web series Axe : Kostan AX/3 walaupun durasi dari web series nya hanya 7 – 15 menit

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden bahwa mereka mengerti isi pesan dari *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.27
Saya mengerti isi pesan dari *web series* Axe : Kostan AX/3 walaupun durasi dari *web series* nya hanya 7 – 15 menit

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
28	Sangat setuju	50	52,1%
	Setuju	42	43,8%
	Netral	4	4,1%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Saya mengerti isi pesan dari *web series* Axe : Kostan AX/3 walaupun durasi dari *web series* nya hanya 7 – 15 menit”. Sebanyak 50 Responden dengan presentase 52,1% menjawab sangat setuju dan 42 Responden dengan presentase 43,8% menjawab setuju. Lalu, 4 Responden dengan presentase 4,1 menjawab netral.

Dari hasil kuesioner tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden menunjukkan kecenderungan pada jawaban setuju bahwa mereka mengerti isi pesan dari *web series* Axe “Kostan : AX/3” walaupun durasi

dari *web series* nya hanya 7 – 15 menit”. Hal ini dikarenakan konflik dan isi cerita dibangun dengan ringan dan tidak terlalu sulit untuk di dipahami. Meskipun durasi dari setiap episodenya hanya berkisaran 7 – 15 menit, tetapi Responden mampu memahami isi pesan dari *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Menurut salah satu Responden yang menjawab setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Alur ceritanya mudah untuk di pahami dan diikuti, jadi saya bisa mengerti isi pesan dari *web series*-nya”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Terdapat 4 Responden yang menjawab netral. Hal ini karena Responden masih merasa durasi dari *web series* Axe “Kostan : AX/3” masih dirasa kurang untuk menyampaikan isi pesan dari *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Bisa mengerti tapi tidak secara keseluruhan. Soalnya menurut saya tokoh di dalam *web series* banyak dan setiap tokoh punya masalah masing masing dengan kepercayaan dirinya. Jadi menurut saya masih kurang bisa menjelaskan penyelesaian masalah dari masing masing tokohnya”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19).

Web series Axe Kostan : AX/3 mampu mengemas pesan dari *web series* nya dengan baik walaupun setiap episodenya hanya berkisaran 7 hingga 15 menit. Hal tersebut bisa dibuktikan dengan banyaknya Responden yang menjawab setuju jika mereka bisa mengerti isi pesan dari *web series*.

4.2.3.3 Saya tetap dapat menikmati alur cerita *web series* Axe : Kostan AX/3 walaupun terdapat penempatan produk Axe didalamnya

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden bahwa mereka menikmati alur cerita dari *web series* Axe “Kostan : AX/3” walaupun terdapat

penempatan produk Axe di dalamnya. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.28
Saya tetap dapat menikmati alur cerita *web series* Axe : Koston AX/3 walaupun terdapat penempatan produk Axe didalamnya

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
29	Sangat setuju	48	50%
	Setuju	47	48,9%
	Netral	1	1,1%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Saya tetap dapat menikmati alur cerita *web series* Axe : Koston AX/3 walaupun terdapat penempatan produk Axe didalamnya”. Sebanyak 48 Responden dengan presentase 52,2% menjawab sangat setuju dan 43 Responden dengan presentase 46,7% menjawab setuju. Lalu, 1 Responden dengan presentase 1,1 menjawab netral.

Dari hasil kuesioner tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden menunjukkan kecenderungan pada jawaban setuju bahwa mereka tetap dapat menikmati alur cerita *web series* Axe Koston : AX/3 walaupun terdapat penempatan produk Axe didalamnya. Hal ini dikarenakan penempatan produk Axe disesuaikan dengan adegan dari *web series* Axe Koston : AX/3 dan

tidak cenderung memaksakan produk Axe untuk *in-frame*. Penempatan produk Axe disesuaikan dengan kegunaan dari setiap produknya dan di kemas kedalam adegan yang realistis. Menurut salah satu Responden yang menjawab setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Menurut saya produk Axe yang muncul tidak cenderung memaksakan. Penempatan produk Axe di sesuaikan dengan adegan sehingga terkesan natural”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Lalu terdapat 1 Responden yang menjawab netral. Hal ini karena Responden tidak terlalu menaruh perhatian lebih terhadap adegan penempatan produk Axe dari *web series* Axe Kostan : AX/3. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya lebih fokus ke isi cerita dari *web series*-nya dari pada memperhatikan produk Axe yang muncul”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Penempatan produk Axe bisa dilakukan dengan cukup baik, sehingga Responden tidak merasa terganggu dengan adanya produk yang muncul pada *web series*.

4.2.3.4 Isi pesan dalam web series Axe Kostan : AX/3 mudah untuk dipahami

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden bahwa mereka mudah untuk memahami isi pesan dalam *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.29
Isi pesan dalam *web series* Axe Koston : AX/3 mudah untuk dipahami

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
30	Sangat setuju	52	54,1%
	Setuju	43	44,7%
	Netral	1	1,1%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Saya tetap dapat menikmati alur cerita *web series* Axe : Koston AX/3 walaupun terdapat penempatan produk Axe didalamnya”. Sebanyak 52 Responden dengan presentase 54,1% menjawab sangat setuju dan 43 Responden dengan presentase 44,7% menjawab setuju. Lalu, 1 Responden dengan presentase 1,1 menjawab netral.

Dari hasil kuesioner tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden, bahwa mereka berpendapat jika isi pesan dalam *web series* Axe Koston : AX/3 mudah untuk dipahami. Hal ini dikarenakan alur cerita dari *web series* Axe Koston : AX/3 yang berlatar belakang mahasiswa kost cukup dekat dengan kehidupan Responden dari penelitian ini, yakni mahasiswa. Dengan penyampaian pesan yang cukup sederhana dengan tidak terlalu banyak *plot twist* yang sulit untuk dipahami membuat Responden bisa mudah untuk memahami isi

dari pesan dari *web series* Axe Kostan : AX/3. Menurut salah satu Responden yang menjawab setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Menurut saya isi pesan dari *web series* ini mudah buat di pahami. Apalagi untuk kita mahasiswa”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Terdapat 1 Responden yang menjawab netral. Hal ini karena Responden belum bisa memahami isi pesan dari *web series* secara keseluruhan. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya masih belum mengerti isi pesan dari *web series*-nya secara keseluruhan. Karena *ending* dari *web series*-nya pun menurut saya masih nge gantung”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

4.2.3.5 Isi pesan dalam web series Axe Kostan : AX/3, Membuat saya mudah untuk mengingat produk Axe

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden bahwa mereka mudah untuk mengingat produk Axe saat mereka menonton *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.30
Isi pesan dalam *web series* Axe Kostan : AX/3, Membuat saya mudah untuk mengingat produk Axe

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
31	Sangat setuju	49	51,1%
	Setuju	38	39,5%
	Netral	9	9,4%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Isi pesan dalam *web series* Axe Kostan : AX/3, Membuat saya mudah untuk mengingat produk Axe”. Sebanyak 49 Responden dengan presentase 51,1% menjawab sangat setuju dan 38 Responden dengan presentase 39,5% menjawab setuju. Lalu, 9 Responden dengan presentase 9,4 menjawab netral.

Terdapat banyak *scene* yang memperlihatkan produk Axe pada *web series* Axe Kostan : AX/3 yang dikemas kedalam adegan yang ditunjukkan secara *explicit*. Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan “Isi pesan dalam *web series* Axe Kostan : AX/3, Membuat saya mudah untuk mengingat produk Axe”. Menurut salah satu Responden yang menjawab setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Karena di dalam *web series* ini banyak adegan penggunaan produk Axe, jadi membuat saya mudah mengingat produk Axe yang muncul”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19).

Membuat *web series* untuk media iklan nampaknya cukup efektif untuk memperlihatkan dan memperkenalkan sebuah produk. Penonton bisa menerima isi pesan iklan yang di sisipkan ke dalam *web series* dengan perspektif yang berbeda. Dari tabel diatas kita bisa mengetahui jika hampir semua Responden bisa mengingat produk Axe yang disisipkan kedalam *web series*.

Terdapat 9 Responden yang menjawab netral. Hal ini karena karena Responden tidak bisa mengingat keseluruhan produk Axe yang muncul di dalam *web series*. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya tahu kalau ada produk Axe yang muncul di dalam *web series*. Tetapi saya tidak bisa mengingat semua varian produk Axe yang muncul”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Isi pesan yang secara tidak langsung juga menyampaikan pesan dari produk Axe bisa di sampaikan dengan baik sehingga kebanyakan Responden bisa mengingat produk Axe yang muncul pada *web series*.

4.2.3.6 Suara musik atau backsound web series Axe : Kostan AX/3 menarik perhatian

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai suara musik atau *backsound* dari *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.31
Suara musik atau *backsound web series* Axe : Koston AX/3 menarik perhatian

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
32	Sangat setuju	48	50%
	Setuju	42	43,8%
	Netral	6	6,2%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Suara musik atau *backsound web series* Axe : Koston AX/3 menarik perhatian”. Sebanyak 48 Responden dengan presentase 50% menjawab sangat setuju dan 42 Responden dengan presentase 43,8% menjawab setuju. Lalu, 6 Responden dengan presentase 6,2% menjawab netral.

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan “Suara musik atau *backsound web series* Axe Koston : AX/3 menarik perhatian”. Penggunaan *backsound* yang baik bisa membuat penonton dari *web series* Axe : Koston AX/3 merasa tertarik untuk menonton *web series* tersebut.

Terdapat 6 Responden yang menjawab netral. Hal ini ini bisa terjadi karena Responden tidak terlalu memperhatikan *web series* dari segi *backsound*

atau musik yang di gunakan di dalam *web series* “Axe : Kostan AX/3”. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Kalau saya tidak terlalu memperhatikan *web series* dari segi *sound* nya. Saya lebih tertarik ke alur ceritanya”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Penggunaan *backsound* dari *web series* Axe bisa dilakukan dengan baik, sehingga bisa membuat Responden merasa lebih tertarik saat sedang menonton

4.2.3.7 Penggunaan sound effect pada web series Axe Kostan : AX/3 sesuai dengan adegan yang sedang terjadi

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai penggunaan *sound effect* dari *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.32
Penggunaan *sound effect* pada *web series* Axe Kostan : AX/3 sesuai dengan adegan yang sedang terjadi

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
33	Sangat setuju	50	52,1%
	Setuju	42	43,8%
	Netral	4	4,1%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Penggunaan *sound effect* pada *web series* Axe Koston : AX/3 sesuai dengan adegan yang sedang terjadi”. Sebanyak 50 Responden dengan presentase 52,1% menjawab sangat setuju dan 42 Responden dengan presentase 43,8% menjawab setuju. Lalu, 4 Responden dengan presentase 4,1% menjawab netral.

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan yang disampaikan. *Sound effect* atau suara tambahan yang di berikan di setiap adegan yang memerlukan penambahan *sound effect*, nampaknya bisa di lakukan dengan baik dan sesuai. Sehingga Responden bisa merasa penambahan *sound effect* pada *web series* Axe “Koston : AX/3” menjadi hal yang menarik.

Terdapat 4 Responden yang menjawab netral. Hal ini ini bisa terjadi karena Responden tidak terlalu memperhatikan *web series* dari segi penambahan *sound effect* yang di gunakan di dalam *web series* “Axe : Koston AX/3”. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Sama sih, saya tidak terlalu memperhatikan *sound effect* dari *web series*-nya”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Penggunaan *sound effect* dari *web series* Axe bisa dilakukan dengan baik, sesuai dengan keperluan dari setiap adegan.

4.2.3.8 Setting tempat kost dari web series Axe Koston : AX/3 terlihat natural

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai *setting* tempat *web series* Axe “Koston : AX/3”. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.33
Setting tempat kost dari web series Axe Kostan : AX/3 terlihat natural

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
34	Sangat setuju	50	52,1%
	Setuju	40	41,6%
	Netral	6	6,3%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “*Setting* tempat kost dari *web series* Axe Kostan : AX/3 terlihat natural”. Sebanyak 50 Responden dengan presentase 52,1% menjawab sangat setuju dan 40 Responden dengan presentase 41,6% menjawab setuju. Lalu, 6 Responden dengan presentase 6,3% menjawab netral.

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan “*Setting* tempat kost dari *web series* Axe Kostan : AX/3 terlihat natural”. *Web series* Axe “Kostan : AX/3” tidak hanya menyajikan jalan cerita berlatar belakang anak kost, namun juga bisa memberikan *setting* tempat dengan nuansa kostan secara alami. Hal ini membuat Responden menjadi tertarik dengan *setting* tempat yang di sajikan oleh *web series* Axe “Kostan : AX/3”.

Terdapat 6 Responden yang menjawab netral. Hal ini ini bisa terjadi karena Responden tidak terlalu memperhatikan *web series* dari segi *setting* tempat yang di gunakan di dalam *web series* “Axe : Koston AX/3”. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya juga tidak terlalu memperhatikan set tempat shooting *web series* ini, tetapi set tempat nya menurut saya sesuai dengan alur ceritanya”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Berdasarkan mayoritas jawaban Responden. Dapat disimpulkan jika set tempat dari *web series* bisa di eksekusi dengan baik sesuai dengan cerita yang di suguhkan.

4.2.3.9 Pengambilan gambar dari *web series* Axe Koston : AX/3 sangat baik

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai pengambilan gambar dari *web series* Axe “Koston : AX/3”. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.34
Pengambilan gambar dari *web series* Axe Koston : AX/3 sangat baik

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
35	Sangat setuju	55	57,3%
	Setuju	37	38,5%
	Netral	4	4,2%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Pengambilan gambar dari *web series* Axe Kostan : AX/3 sangat baik”. Sebanyak 55 Responden dengan presentase 57,3% menjawab sangat setuju dan 37 Responden dengan presentase 38,5% menjawab setuju. Lalu, 4 Responden dengan presentase 4,2% menjawab netral.

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan yang disampaikan. Selain ide cerita dari *web series* Axe “Kostan : AX/3” yang bisa membuat Responden merasa tertarik untuk menonton lebih jauh, pengambilan gambar yang di suguhkan oleh *web series* Axe “Kostan : AX/3” juga bisa di eksekusi dengan sangat baik. Sehingga Responden bisa merasa tertarik akan *web series* Axe “Kostan : AX/3” dari segi pengambilan gambar. Menurut salah satu Responden yang menjawab setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Pengambilan gambar nya menurut saya sangat baik dan dilakukan dengan professional. Membuat saya betah saat menonton *web series*. Variasi *angle camera* nya juga bikin saya tidak bosan menontonnya”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19).

Terdapat 4 Responden yang menjawab netral. Hal ini ini bisa terjadi karena Responden lebih fokus terhadap isi cerita dari *web series* Axe “Kostan : AX/3” ketimbang pengambilan gambar dari *web series* tersebut. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya tidak terlalu mempermasalahkan pengambilan gambar dari *web series* ini karena saya lebih fokus terhadap isi ceritanya”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

4.2.3.10 Ide cerita dan kreatifitas web series Axe Kostan : AX/3 membuat saya ingin menonton seluruh episode dari web series Axe Kostan : AX/3.

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai ide cerita dan kreatifitas dari *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.35

Ide cerita dan kreatifitas *web series* Axe Kostan : AX/3 membuat saya ingin menonton seluruh episode dari *web series* Axe Kostan : AX/3.

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
36	Sangat setuju	52	54,1%
	Setuju	38	39,5%
	Netral	6	6,3%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Ide cerita dan kreatifitas *web series* Axe Kostan : AX/3 membuat saya ingin menonton seluruh episode dari *web series* Axe Kostan : AX/3”. Sebanyak 52 Responden dengan presentase 54,1% menjawab sangat setuju dan 38 Responden dengan presentase 39,5% menjawab setuju. Lalu, 6 Responden dengan presentase 6,3% menjawab netral.

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan yang disampaikan. Pengemasan ide cerita yang baik bisa membuat Responden merasa tertarik untuk menonton keseluruhan episode dari *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Dengan mengangkat tema yang berlatar belakang mahasiswa yang menjadi jati diri, nampaknya sangat cocok jika di pertontonkan untuk Responden yang juga berlatar belakang mahasiswa.

Terdapat 6 Responden yang menjawab netral. Hal ini ini bisa terjadi karena ide cerita dan kreatifitas yang disajikan di dalam *web series* Axe “Kostan : AX/3” tidak membuat Responden ingin menonton seluruh episode dari *web series*. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya menonton keseluruhan episode dari *web series* ini karena lebih ke penasaran dengan kelanjutan episode nya dari pada ide cerita yang mengangkat mahasiswa kostan”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Kualitas cerita yang di sajikan bisa membuat Responden tertarik untuk menonton keseluruhan episode dari *web series*.

4.2.3.11 Kredibilitas sutradara dalam membangun cerita anak kostan membuat saya tertarik untuk menonton web series Axe Kostan : AX/3.

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai kredibilitas sutradara dalam membangun cerita anak kostan di dalam *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.36
Kredibilitas sutradara dalam membangun cerita anak kostan membuat saya tertarik untuk menonton *web series* Axe Kostan : AX/3.

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
37	Sangat setuju	53	55,2%
	Setuju	35	36,4%
	Netral	8	8,3%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Kredibilitas sutradara dalam membangun cerita anak kostan membuat saya tertarik untuk menonton *web series* Axe Kostan : AX/3.”. Sebanyak 53 Responden dengan presentase 55,2% menjawab sangat setuju dan 35 Responden dengan presentase 36,5% menjawab setuju. Lalu, 8 Responden dengan presentase 8,3% menjawab netral.

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan “Kredibilitas sutradara dalam membangun cerita anak kostan membuat saya tertarik untuk menonton *web series* Axe Kostan : AX/3”. Angga Dimas Sasongko selaku sutradara dari *web series* Axe “Kostan : AX/3” bisa membangun cerita mahasiswa anak kost sesuai dengan realta yang sering dihadapi oleh mahasiswa. Oleh karena itu Responden merasa tertarik untuk menonton *web series* Axe “Kostan : AX/3”.

Menurut salah satu Responden yang menjawab setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Menurut saya Mas Angga bisa mengangkat cerita kehidupan mahasiswa kost ke dalam *web series* dengan baik. Alur cerita nya terkesan natural dan sesuai dengan realita yang di hadapi mahasiswa”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19).

Lalu terdapat 8 Responden yang menjawab netral. Hal ini ini bisa terjadi karena Responden tidak menganggap peran sutradara terlalu menonjol dalam keseluruhan *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Responden cenderung memperhatikan aspek lain dalam *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya tidak tahu siapa sutradaranya, saya justru lebih kenal dengan aktor yang ada di dalam *web series*-nya”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Kredibilitas sutradara dalam membuat *web series* juga bisa memengaruhi keberhasilan dari *web series* tersebut. Seperti hasil temuan diatas, banyak Responden yang merasa tertarik karena sutradara bisa dengan baik membangun cerita.

4.2.3.12 Penempatan produk Axe tidak mengganggu alur cerita web series Axe Kostan : AX/3

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai penempatan produk Axe pada *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.37
**Penempatan produk Axe tidak mengganggu alur cerita *web series* Axe
Kostan : AX/3**

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
38	Sangat setuju	50	52,1%
	Setuju	42	43,7%
	Netral	4	4,2%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Penempatan produk Axe tidak mengganggu alur cerita *web series* Axe *Kostan* : AX/3”. Sebanyak 50 Responden dengan presentase 52,1% menjawab sangat setuju dan 42 Responden dengan presentase 43,7% menjawab setuju. Lalu, 4 Responden dengan presentase 4,2% menjawab netral.

Terdapat 4 Responden yang menjawab netral. Hal ini ini bisa terjadi karena Responden tidak terlalu mempermasalahkan keberadaan produk Axe di dalam *web series* Axe “*Kostan/AX3*”. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Karena menurut saya *web series* nya seru, jadi ketika muncul produk Axe saya tidak terlalu mempermasalahkannya”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan “Penempatan produk Axe tidak mengganggu alur cerita *web series* Axe *Kostan* : AX/3”.

Responden setuju jika adanya adegan yang menunjukkan pemakaian produk Axe tidak mengganggu alur cerita dari *web series* Axe “Kostan/AX3”. Karena adegan penggunaan produk Axe di sesuaikan dengan alur cerita dari *web series* Axe “Kostan/AX3”, sehingga keberadaan produk Axe bisa terlihat dengan jelas tetapi tidak mengganggu alur cerita dari *web series* Axe “Kostan/AX3”.

4.2.3.13 Kredibilitas aktor sangat baik dalam memerankan *web series* Axe Kostan : AX/3

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai kredibilitas aktor pada *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.38
Kredibilitas aktor sangat baik dalam memerankan *web series* Axe Kostan : AX/3

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
39	Sangat setuju	51	53,1%
	Setuju	40	41,6%
	Netral	5	5,2%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Kredibilitas aktor sangat baik dalam memerankan *web series* Axe Kostan : AX/3”. Sebanyak 51 Responden dengan presentase 53,1% menjawab sangat setuju dan 40 Responden dengan presentase 41,6% menjawab setuju. Lalu, 5 Responden dengan presentase 5,2% menjawab netral.

Lalu ada 5 Responden yang menjawab netral. Hal ini ini bisa terjadi karena Responden tidak terlalu memperhatikan kredibilitas dari aktor di dalam *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Ada beberapa aktor yang sebenarnya saya tidak tahu. Tetapi karena dari segi cerita *web series* ini menarik, jadi saya tidak terlalu memperhatikan kualitas aktornya”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan yang disampaikan. Responden setuju aktor di dalam *web series* Axe “Kostan : AX/3” memiliki kredibilitas yang sangat baik di dalam *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Kredibilitas yang dimaksud adalah berupa peran yang dimainkan di dalam *web series* Axe “Kostan : AX/3”.

4.2.3.14 Kredibilitas aktris sangat baik dalam memerankan web series Axe Kostan : AX/3

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai kredibilitas aktris pada *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.39
Kredibilitas aktris sangat baik dalam memerankan *web series* Axe Kostan : AX/3

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
40	Sangat setuju	55	57,3%
	Setuju	36	37,5%
	Netral	5	5,2%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Kredibilitas aktris sangat baik dalam memerankan *web series* Axe Kostan : AX/3”. Sebanyak 55 Responden dengan presentase 57,3% menjawab sangat setuju dan 36 Responden dengan presentase 37,5% menjawab setuju. Lalu, 5 Responden dengan presentase 5,2% menjawab netral.

Lalu ada 5 Responden yang menjawab netral. Hal ini ini bisa terjadi karena Responden tidak terlalu memperhatikan kredibilitas dari aktris di dalam *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya juga tidak mengenali aktris yang ada di dalam *web series*. Tetapi saya tetap bisa menikmati *web series*-nya”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan “Kredibilitas

aktris sangat baik dalam memerankan *web series* Axe Koston : AX/3". Responden setuju aktris di dalam *web series* Axe "Koston : AX/3" memiliki kredibilitas yang sangat baik di dalam *web series* Axe "Koston : AX/3". Kredibilitas yang dimaksud adalah berupa peran yang dimainkan di dalam *web series* Axe "Koston : AX/3".

4.2.3.15 Karakter aktor sesuai dengan *web series* Axe Koston : AX/3

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai karakter aktor pada *web series* Axe "Koston : AX/3". Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.40
Karakter aktor sesuai dengan *web series* Axe Koston : AX/3

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
41	Sangat setuju	53	55,2%
	Setuju	40	41,6%
	Netral	3	3,2%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan "Karakter aktor sesuai dengan *web series* Axe Koston : AX/3". Sebanyak 53 Responden dengan presentase 55,2% menjawab sangat setuju dan 40 Responden dengan presentase 41,6% menjawab setuju. Lalu, 3 Responden dengan presentase 3,2% menjawab netral.

Terdapat 3 Responden yang menjawab netral. Hal ini ini bisa terjadi karena Responden tidak terlalu memperhatikan karakter dari aktor di dalam *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya menonton *web series* hanya berfokus kepada alur ceritanya, jadi saya tidak terlalu memperhatikan karakter dari aktor yang ada di *web series*”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan “Karakter aktor sesuai dengan *web series* Axe Kostan : AX/3”. Responden setuju aktor di dalam *web series* Axe “Kostan : AX/3” memiliki karakter dalam memerankan perannya pada *web series* Axe “Kostan : AX/3”.

4.2.3.16 Karakter aktris sesuai dengan *web series* Axe Kostan : AX/3

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai karakter aktris pada *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.41

Karakter aktris sesuai dengan *web series* Axe Kostan : AX/3

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
42	Sangat setuju	52	54,2%
	Setuju	38	39.5%
	Netral	6	6,3%
	Tidak setuju	0	0%

	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	92	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 92

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Karakter aktris sesuai dengan *web series* Axe Koston : AX/3”. Sebanyak 52 Responden dengan presentase 54,2% menjawab sangat setuju dan 38 Responden dengan presentase 39,5% menjawab setuju. Lalu, 6 Responden dengan presentase 6,3% menjawab netral.

Terdapat 6 Responden yang menjawab netral. Hal ini ini bisa terjadi karena Responden tidak terlalu mempermasalahkan karakter dari aktris di dalam *web series* Axe “Koston : AX/3”. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Dengan kualitas dan penokohan aktris yang ada saya tetap bisa menikmati *web series*-nya”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan yang disampaikan. Responden setuju aktris di dalam *web series* Axe “Koston : AX/3” memiliki karakter dalam memerankan perannya pada *web series* Axe “Koston : AX/3”. Aktris di dalam *web series* Axe “Koston : AX/3” bisa memberikan nuansa percintaan pada *web series* Axe “Koston : AX/3”.

4.2.4 Analisis Berdasarkan Minat Beli

Pada bagian ini akan dianalisis mengenai minat beli dari Responden setelah menonton *web series*. Minat beli itu sendiri menurut Kotler, Bowen dan Makens (1999:156), minat beli timbul setelah adanya proses evaluasi alternatif dan di dalam proses evaluasi, seseorang akan membuat suatu rangkaian pilihan mengenai produk yang hendak dibeli atas dasar merek maupun minat.

4.2.4.1 Saya mengetahui produk Axe

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai pengetahuan Responden mengenai produk Axe. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.42
Saya mengetahui produk Axe

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
43	Sangat setuju	53	55,2%
	Setuju	43	44,8%
	Netral	0	0%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Saya mengetahui produk Axe”. Sebanyak 53 Responden dengan presentase 55,2% menjawab

sangat setuju dan 43 Responden dengan presentase 44,8% menjawab setuju. Tidak ada Responden yang tidak setuju dengan pernyataan tersebut. Dari hasil angket tersebut dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan Responden mengetahui produk Axe. Hal ini berkaitan dengan data sebelumnya yang menunjukkan bahwa Responden dalam penelitian ini sudah menonton *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Oleh karena itu didapati hasil yang menunjukkan bahwa seluruh Responden dalam penelitian ini mengetahui produk Axe.

4.2.4.2 Produk yang ditampilkan sesuai dengan yang saya butuhkan

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai produk yang di tampilkan pada *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.43
Produk yang ditampilkan sesuai dengan yang saya butuhkan

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
44	Sangat setuju	41	42,7%
	Setuju	40	41.6%
	Netral	11	11,4%
	Tidak setuju	4	4,1%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Produk yang ditampilkan sesuai dengan yang saya butuhkan”. Sebanyak 41 Responden dengan

presentase 42,7% menjawab sangat setuju dan 40 Responden dengan presentase 41,6% menjawab setuju. Lalu, ada 11 Responden dengan presentase 11,4% menjawab netral

Terdapat 11 Responden dengan presentase 11,9% menjawab netral. Hal ini bisa terjadi karena Responden belum bisa mengetahui produk Axe yang dibutuhkan untuk dirinya. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya belum bisa tahu varian produk mana yang saya butuhkan untuk penggunaan saya sehari - hari”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Terdapat 4 Responden yang tidak setuju terhadap pernyataan “Produk yang ditampilkan sesuai dengan yang saya butuhkan”. Hal ini disebabkan Responden merasa tidak membutuhkan berbagai varian produk Axe yang di tampilkan pada *web series* dan juga bisa saja Responden menjawab tidak setuju karena mereka wanita sedangkan produk yang di tampilkan pada *web series* dikhususkan untuk pria. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Karena kebetulan saya perempuan, jadi saya tidak membutuhkan varian produk Axe yang ada di dalam *web series* ini”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan “Produk yang ditampilkan sesuai dengan yang saya butuhkan”. Responden setuju jika produk yang di tampilkan di dalam adegan *web series* Axe “Kostan : AX/3” sesuai

dengan yang mereka butuhkan. Oleh karena itu *web series* Axe “Kostan : AX/3” dirasa berhasil dalam menyasar targer pasarnya.

4.2.4.3 Saya membutuhkan produk deodorant untuk pemakaian sehari hari

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai kebutuhan Responden terhadap penggunaan produk *deodorant*. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.44
Saya membutuhkan produk *deodorant* untuk pemakaian sehari hari

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
45	Sangat setuju	38	39,6%
	Setuju	50	52,1%
	Netral	8	8,3%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Saya membutuhkan produk *deodorant* untuk pemakaian sehari hari”. Sebanyak 38 Responden dengan presentase 39,6% menjawab sangat setuju dan 50 Responden dengan presentase 52,1% menjawab setuju. Lalu, ada 8 Responden dengan presentase 8,3% menjawab netral

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan “Saya membutuhkan produk *deodorant* untuk pemakaian sehari hari”. Bisa diartikan jika kebanyakan Responden menggunakan produk *deodorant* untuk pemakaian sehari hari.

Terdapat 8 Responden dengan presentase 8,6% yang menjawab netral. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Kalau saya memang tidak biasa pakai produk *deodorant* buat pemakaian sehari hari”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Hal tersebut terjadi karena Responden tidak terlalu membutuhkan atau tidak biasa memakai produk *deodorant* dalam kehidupan sehari harinya.

4.2.4.4 Saya mengingat semua varian produk Axe yang muncul pada web series Axe Kostan : AX/3

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai ingatan Responden terhadap varian produk Axe yang muncul pada *web series* Axe “Kostan : AX/3” . Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.45
Saya mengingat semua varian produk Axe yang muncul pada *web series* Axe
Kostan : AX/3

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
46	Sangat setuju	38	39,5%
	Setuju	44	45,9%
	Netral	12	12,5%
	Tidak setuju	2	2,1%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Saya mengingat semua varian produk Axe yang muncul pada *web series* Axe Kostan : AX/3”. Sebanyak 38 Responden dengan presentase 39,5% menjawab sangat setuju dan 44 Responden dengan presentase 45,9% menjawab setuju. Lalu, ada 12 Responden dengan presentase 12,5% menjawab netral

Terdapat 12 Responden dengan presentase 12.5% menjawab netral. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya mengingat beberapa produk Axe tapi tidak semua nya, soalnya produk yang di tampilkan cukup banyak”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Hal tersebut bisa terjadi karena Responden tidak bisa mengingat semua varian produk Axe yang di tampilkan di dalam *web series*. Lalu terdapat juga 2 Responden dengan presentase 2,1% yang menjawab tidak setuju. Hal ini bisa terjadi karena Responden sulit untuk mengingat semua varian produk Axe yang

ada di dalam *web series*. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya terlalu fokus sama alur cerita *web series*-nya, jadi sulit buat saya untuk mengingat semua varian produk Axe yang muncul pada *web series*”.
(hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan yang diberikan. Responden setuju jika mereka bisa mengingat varian produk yang di tampilkan di dalam adegan *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Oleh karena itu *web series* Axe “Kostan : AX/3” dirasa berhasil dalam memperkenalkan berbagai macam produk Axe dengan cara memproduksi *web series*.

4.2.4.5 Setelah melihat produk Axe di web series saya mencari tahu informasi tambahan tentang produk tersebut

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai tindakan Responden mengenai produk Axe setelah menonton *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.46
Setelah melihat produk Axe di *web series* saya mencari tahu informasi tambahan tentang produk tersebut

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
47	Sangat setuju	30	31,2%
	Setuju	43	44,7%
	Netral	17	17,7%
	Tidak setuju	6	6,2%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Setelah melihat produk Axe di *web series* saya mencari tahu informasi tambahan tentang produk tersebut”. Sebanyak 30 Responden dengan presentase 31,2% menjawab sangat setuju dan 43 Responden dengan presentase 44,7% menjawab setuju. Lalu, ada 17 Responden dengan presentase 17,7% menjawab netral

Terdapat 17 Responden dengan presentase 17,7% menjawab netral. Hal terjadi karena setelah menonton *web series* tidak mencari tahu informasi tambahan karena pada *web series* Axe : “Kostan AX/3. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya tidak mencari tahu informasi tambahan mengenai produk Axe setelah menonton *web series*”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Lalu, terdapat 6 Responden dengan presentase 6,2% tidak setuju terhadap pernyataan “Setelah melihat produk Axe di *web series* saya mencari tahu

informasi tambahan tentang produk tersebut”. Hal ini bisa terjadi karena Responden tidak tertarik untuk mengetahui produk Axe lebih jauh. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya tidak tidak tertarik untuk mengetahui produk Axe lebih jauh bahkan setelah menonton *web series* Axe Kostan : AX/3”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan “Setelah melihat produk Axe di *web series* saya mencari tahu informasi tambahan tentang produk tersebut”. Responden setuju jika setelah melihat produk Axe di *web series* Axe “Kostan : AX/3” kemudian mereka mencari tahu informasi terhadap produk Axe yang telah mereka lihat sebelumnya pada *web series*.

4.2.4.6 Setelah melihat produk Axe saya mencari tahu harga produk tersebut

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai tindakan Responden mengenai produk Axe setelah menonton *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.47
Setelah melihat produk Axe saya mencari tahu harga produk tersebut

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
48	Sangat setuju	33	34,4%
	Setuju	47	48,9%
	Netral	13	13,5%
	Tidak setuju	3	3,1%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Setelah melihat produk Axe saya mencari tahu harga produk tersebut”. Sebanyak 33 Responden dengan presentase 34,4% menjawab sangat setuju dan 47 Responden dengan presentase 48,9% menjawab setuju. Lalu, ada 13 Responden dengan presentase 13,5% menjawab netral

Terdapat 13 Responden dengan presentase 13,5% menjawab netral. Hal terjadi karena Responden sudah mengetahui kisaran harga dari produk Axe yang mereka lihat di dalam tayangan *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Kebetulan saya sudah tahu kisaran harga dari produk *deodorant* Axe. Jadi saya tidak perlu lagi mencari informasi harga dari produk Axe”. (hasil wawancara Dadan Ramadhan) (30/11/19).

Lalu terdapat 3 Responden yang menjawab tidak setuju terhadap pernyataan “Setelah melihat produk Axe saya mencari tahu harga produk

tersebut”. Hal ini terjadi karena Responden merasa tidak perlu tahu harga dari produk Axe yang mereka lihat di dalam *web series*. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Karena saya tidak biasa menggunakan produk *deodorant* untuk keperluan sehari-hari saya, jadi saya merasa tidak perlu untuk mengetahui harga dari produk Axe yang saya lihat di dalam *web series*”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebar, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan “Setelah melihat produk Axe saya mencari tahu harga produk tersebut”. Responden setuju jika setelah melihat produk Axe mereka kemudian mencari tahu mengenai harga dari produk Axe. Mengingat jika produk Axe adalah produk *deodorant* yang penggunaannya selalu dilakukan setiap hari.

4.2.4.7 Saya mencari tahu informasi tentang kelebihan produk Axe

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai tindakan Responden mengenai produk Axe setelah menonton *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.48
Saya mencari tahu informasi tentang kelebihan produk Axe

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
49	Sangat setuju	40	41,6%
	Setuju	40	41,6%
	Netral	11	11,4%
	Tidak setuju	5	5,2%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Saya mencari tahu informasi tentang kelebihan produk Axe”. Sebanyak 40 Responden dengan presentase 41,6% menjawab sangat setuju dan 40 Responden dengan presentase 41,6% menjawab setuju. Lalu, ada 11 Responden dengan presentase 11,4% menjawab netral

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan yang disampaikan. Saat hendak membeli suatu produk biasanya konsumen akan mencari tahu informasi mengenai kelebihan dari produk tersebut.. Menurut salah satu Responden yang menjawab setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya mencari informasi tentang kelebihan produk Axe untuk keperluan saya, karena saya pengguna produk *deodorant* untuk keperluan sehari hari”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19).

Lalu ada 11 Responden dengan presentase 11,6% menjawab netral. Hal terjadi karena Responden merasa sudah memiliki informasi mengenai produk Axe. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya tidak mencari informasi lagi karena saya sudah tahu mengenai informasi dari produk Axe”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Lalu, terdapat juga 5 Responden yang menjawab tidak setuju. Hal ini terjadi karena Responden merasa tidak perlu untuk mencari informasi tambahan mengenai kelebihan produk Axe yang sudah mereka lihat sebelumnya di dalam *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya tidak tertarik untuk mencari informasi tambahan mengenai kelebihan produk Axe yang sudah saya lihat sebelumnya di dalam *web series*”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Kebanyakan Responden pada penelitian ini juga nampaknya memiliki kebiasaan yang sama dimana mereka mencari informasi mengenai kelebihan produk Axe yang sudah mereka lihat sebelumnya pada *web series*.

4.2.4.8 Saya mencari tahu informasi tentang kekurangan Axe

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai tindakan Responden mengenai produk Axe setelah menonton *web series* Axe “Kostan : AX/3” . Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.49
Saya mencari tahu informasi tentang kekurangan Axe

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
50	Sangat setuju	42	43,8%
	Setuju	38	39,6%
	Netral	13	13,5%
	Tidak setuju	3	3,2%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Saya mencari tahu informasi tentang kekurangan Axe”. Sebanyak 42 Responden dengan presentase 43,8% menjawab sangat setuju dan 38 Responden dengan presentase 39,6% menjawab setuju. Lalu, ada 13 Responden dengan presentase 13,5% menjawab netral

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan “Saya mencari tahu informasi tentang kekurangan Axe”. Menurut salah satu Responden yang menjawab setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya juga mencari kekurangan dari produk Axe untuk bahan perbandingan dengan produk *deodorant* sejenis lainnya”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19).

Maka dapat disimpulkan kebanyakan Responden pada penelitian ini mencari informasi mengenai kekurangan produk Axe yang sudah mereka lihat sebelumnya pada *web series*.

Lalu ada 13 Responden dengan presentase 13,5% menjawab netral. Hal terjadi karena Responden merasa sudah memiliki informasi mengenai produk Axe dan sudah merasa cukup terhadap informasi yang mereka punya. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya juga tidak mencari informasi lagi mengenai kekurangan dari produk Axe karena saya sudah tahu mengenai informasi tersebut”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Lalu, terdapat juga 3 Responden yang menjawab tidak setuju. Hal ini terjadi karena Responden merasa tidak perlu untuk mencari informasi tambahan mengenai kekurangan produk Axe yang sudah mereka lihat sebelumnya di dalam *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya juga merasa tidak perlu untuk mencari informasi tambahan mengenai kekurangan produk Axe yang sudah saya lihat sebelumnya di dalam *web series*”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Tidak hanya mencari informasi mengenai kelebihan produk Axe, namun Responden juga mencari informasi kekurangan dari produk Axe. Hal ini dilakukan sebagai bahan pertimbangan dan perbandingan dengan produk sejenis lainnya

4.2.4.9 Saya membandingkan produk Axe dengan produk sejenis lainnya

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden jika mereka membandingkan produk Axe dengan produk sejenis atau tidak. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.50
Saya membandingkan produk Axe dengan produk sejenis lainnya

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
51	Sangat setuju	55	57,3%
	Setuju	32	33,3%
	Netral	5	5,2%
	Tidak setuju	4	4,2%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Saya membandingkan produk Axe dengan produk sejenis lainnya”. Sebanyak 55 Responden dengan presentase 57,3% menjawab sangat setuju dan 32 Responden dengan presentase 33,3% menjawab setuju. Lalu, ada 5 Responden dengan presentase 5,2% menjawab netral

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan “Saya membandingkan produk Axe dengan produk sejenis lainnya”. Terdapat 5 Responden yang menjawab netral. Hal terjadi karena Responden merasa sudah

mengetahui perbedaan produk Axe dengan produk sejenis lainnya. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya sudah tahu perbandingan antara produk Axe dan produk lainnya”.
(hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Lalu, terdapat juga 4 Responden dengan presentase 4,2% yang menjawab tidak setuju. Hal ini terjadi karena Responden merasa tidak perlu untuk membandingkan produk Axe dengan produk sejenis lainnya. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya rasa saya tidak perlu membandingkan produk Axe dengan produk sejenis lainnya. Karena saya tipe konsumen yang loyal terhadap satu produk. Kebetulan saya pengguna produk Axe”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19).

Responden melakukan perbandingan antara produk Axe dengan produk sejenis. Hal ini dilakukan agar Responden bisa mengetahui kelebihan dan kekurangan dari masing masing produk, sehingga Responden bisa memilih produk yang dirasa sesuai untuk dirinya.

4.2.4.10 Saya membandingkan harga produk Axe dengan produk sejenis lainnya

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden bahwa mereka melakukan perbandingan harga produk Axe dengan produk sejenis lainnya. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.51
Saya membandingkan harga produk Axe dengan produk sejenis lainnya

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
52	Sangat setuju	45	46,8%
	Setuju	42	43,7%
	Netral	10	10,4%
	Tidak setuju	0	0%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Saya membandingkan harga produk Axe dengan produk sejenis lainnya” Sebanyak 45 Responden dengan presentase 46,8% menjawab sangat setuju dan 42 Responden dengan presentase 43,7% menjawab setuju. Lalu, ada 10 Responden dengan presentase 10,4% menjawab netral

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan “Saya membandingkan harga produk Axe dengan produk sejenis lainnya”. Menurut salah satu Responden yang menjawab setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya melakukan perbandingan harga antara produk Axe dengan produk lainnya saat hendak membeli *deodorant*”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Terdapat juga 10 Responden yang menjawab netral. Responden merasa tidak perlu untuk melakukan perbandingan harga antara produk Axe dan produk

sejenis lainnya. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Karena saya sudah terbiasa memakai produk Axe, jadi saya tidak perlu lagi melakukan perbandingan harga mengenai produk Axe”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19).

Responden melakukan perbandingan antara harga produk Axe dengan produk sejenis. Hal ini dilakukan guna pertimbangan jika Responden akan membeli produk *deodorant*.

4.2.4.11 Setelah membandingkan saya jadi tertarik membeli produk Axe

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai ketertarikan Responden untuk membeli produk Axe setelah membandingkan produk Axe dengan produk sejenis lainnya . Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.52
Setelah membandingkan saya jadi tertarik membeli produk Axe

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
53	Sangat setuju	47	48,9%
	Setuju	36	37,5%
	Netral	11	11,4%
	Tidak setuju	2	2,1%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Setelah membandingkan saya jadi tertarik membeli produk Axe” Sebanyak 47 Responden dengan presentase 48,9% menjawab sangat setuju dan 36 Responden dengan presentase 37,5% menjawab setuju. Lalu, ada 11 Responden dengan presentase 11,4% menjawab netral dan 2 Responden dengan presentase 2,1% menjawab tidak setuju.

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan “Setelah membandingkan saya jadi tertarik membeli produk Axe”. Menurut salah satu Responden yang menjawab setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Setelah saya menonton *web series* Axe saya kemudian lebih tertarik untuk mengetahui produk Axe lebih jauh”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19).

Terdapat juga 11 Responden yang menjawab netral. Hal ini bisa terjadi karena Responden tidak melakukan perbandingan terhadap produk Axe. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Setelah menonton *web series* saya tidak melakukan perbandingan apapun, tetapi saya memiliki minat untuk menggunakan produk Axe seperti yang di ilustrasikan di dalam *web series*”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Lalu, ada 2 Responden yang merasa tidak setuju terhadap pernyataan “Setelah membandingkan saya jadi tertarik membeli produk Axe”. Hal ini terjadi karena Responden lebih tertarik untuk sekedar menonton *web series* saja. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya suka dengan *web series*-nya, tetapi hanya dari segi *web series*-nya saja”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Berkaitan dengan minat beli, kebanyakan Responden dari penelitian ini tertarik untuk membeli produk Axe setelah membandingkan produk Axe dengan produk sejenis lainnya. Hal ini dipicu oleh iklan yang dikemas kedalam adegan penggunaan produk Axe pada *web series* yang membuat Responden merasa perlu untuk membandingkan produk Axe dengan produk sejenis lainnya, dan kemudian muncul lah rasa minat beli untuk produk Axe.

4.2.4.12 Saya melihat banyak kelebihan Axe dibanding produk sejenis

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden saat mereka melihat kelebihan produk Axe dibanding produk sejenis. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.53
Saya melihat banyak kelebihan Axe dibanding produk sejenis

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
54	Sangat setuju	53	55,2%
	Setuju	33	34,3%
	Netral	8	8,3%
	Tidak setuju	2	2,1%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Saya melihat banyak kelebihan Axe dibanding produk sejenis” Sebanyak 53 Responden dengan presentase 55,2% menjawab sangat setuju dan 33 Responden dengan presentase 34,3% menjawab setuju. Lalu, ada 8 Responden dengan presentase 8,3% menjawab netral dan 2 Responden dengan presentase 2,1% menjawab tidak setuju.

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan “Saya melihat banyak kelebihan Axe dibanding produk sejenis”.

Terdapat juga 8 Responden yang menjawab netral. Hal ini bisa terjadi karena Responden tidak melihat kelebihan pada produk Axe dibanding produk sejenis lainnya. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Menurut saya produk Axe sama saja dengan produk *deodorant* sejenis lainnya”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Lalu, ada 2 Responden yang menjawab tidak setuju. Hal ini karena Responden tidak melakukan perbandingan terhadap produk Axe dan produk sejenis lainnya. Sehingga Responden tidak bisa mengetahui jika Axe memiliki kelebihan dari produk sejenis lainnya atau tidak. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya tidak melakukan perbandingan antara produk Axe dan produk sejenis lainnya, jadi saya tidak mengetahui kelebihan produk Axe di banding produk sejenis lainnya”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Berdasarkan pernyataan sebelumnya, dapat disimpulkan jika Responden melihat banyak kelebihan produk Axe dibanding produk sejenis lainnya.

4.2.4.13 Setelah menonton web series Axe Kostan : AX/3 saya ingin mencoba produk Axe

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai tindakan terhadap produk Axe setelah menonton *web series* Axe “Kostan : AX.3”. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.54
Setelah menonton *web series* Axe Kostan : AX/3 saya ingin mencoba produk Axe

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
55	Sangat setuju	48	50%
	Setuju	35	36,5%
	Netral	11	11,4%
	Tidak setuju	2	2,1%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner n = 96

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Setelah menonton *web series* Axe Kostan : AX/3 saya ingin mencoba produk Axe” Sebanyak 48 Responden dengan presentase 50% menjawab sangat setuju dan 35 Responden dengan presentase 36,5% menjawab setuju. Lalu, ada 11 Responden dengan presentase 11,4% menjawab netral dan 2 Responden dengan presentase 2,1% menjawab tidak setuju.

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan “Setelah menonton *web series* Axe Koston : AX/3 saya ingin mencoba produk Axe”. Menurut salah satu Responden yang menjawab setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Setelah menonton *web series* ini, saya ingin mencoba beberapa varian produk Axe seperti yang di gambarkan di dalam adegan yang ada di *web series* ini”. (hasil wawancara dengan Dadan Ramadhan) (30/11/19).

Hal ini dipicu oleh iklan yang dikemas kedalam adegan penggunaan produk Axe pada *web series* yang membuat Responden merasa tertarik untuk mencoba produk Axe.

Terdapat juga 11 Responden yang menjawab netral. Hal ini bisa terjadi karena responden hanya fokus terhadap *web series* dan tidak terlalu memperhatikan produk Axe yang sering muncul pada *web series*. Sehingga Responden tidak memiliki rasa tertarik untuk membeli produk Axe. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya suka terhadap *web series* Axe ini, tetapi setelah menonton *web series* tersebut saya tidak memiliki ketertarikan untuk mencoba produk Axe”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Lalu, ada 2 Responden yang merasa tidak setuju terhadap pernyataan “Setelah menonton *web series* Axe Koston : AX/3 saya ingin mencoba produk Axe”. Responden tidak memiliki rasa tertarik untuk mencoba produk Axe karena adegan penggunaan produk Axe pada *web series* Axe “Koston : AX/3” tidak dijelaskan secara spesifik sehingga membuat Responden tidak tertarik untuk

mencoba produk Axe. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya kurang tertarik untuk mencoba produk Axe karena di dalam *web series* tidak dijelaskan secara spesifik mengenai produk yang di tampilkan”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Berkaitan dengan minat beli, kebanyakan Responden dari penelitian ini tertarik untuk mencoba produk Axe setelah menyaksikan *web series* Axe “Kostan : AX/3”

4.3.4.14 Produk Axe menjadi pilihan pertama saya saat membeli deodorant

Pada bagian ini akan diuraikan hasil jawaban Responden mengenai produk Axe yang menjadi pilihan pertama mereka saat membeli *deodorant*. Hasil dari Responden bisa dilihat secara jelas melalui tabel berikut:

Tabel 4.55

Produk Axe menjadi pilihan pertama saya saat membeli *deodorant*

No	Keterangan	Jawaban Responden	Persentase
56	Sangat setuju	48	50%
	Setuju	35	36.5%
	Netral	11	11,4%
	Tidak setuju	2	2,1%
	Sangat tidak setuju	0	0%
	Jumlah		92

Sumber: Hasil Penelitian Kuesioner

n = 92

Tabel diatas menunjukkan hasil kuesioner dari pernyataan “Produk Axe menjadi pilihan pertama saya saat membeli *deodorant*” Sebanyak 48 Responden

dengan presentase 50% menjawab sangat setuju dan 35 Responden dengan presentase 36,5% menjawab setuju. Lalu, ada 11 Responden dengan presentase 11,4% menjawab netral dan 2 Responden dengan presentase 2,1% menjawab tidak setuju.

Dari hasil kuesioner yang sudah di sebarakan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar dari jawaban Responden setuju terhadap pernyataan “Produk Axe menjadi pilihan pertama saya saat membeli *deodorant*”. Setelah menonton web series Axe “Kostan : AX/3”, produk Axe menjadi pilihan pertama saat akan membeli *deodorant* bagi Responden.

Terdapat juga 11 Responden yang menjawab netral. Hal ini bisa terjadi karena Responden masih menjadi *swing buyers* saat akan membeli produk *deodorant*. Menurut salah satu Responden yang menjawab netral, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya masih suka ganti ganti *brand* kalau membeli produk *deodorant*, biasanya banyak faktor yang memengaruhi seperti contohnya jika sedang ada diskon”. (hasil wawancara dengan Safira Fildzah) (30/11/19).

Lalu, ada 2 Responden yang menjawab tidak setuju. Hal ini dikarenakan Responden masih tidak menjadikan produk Axe sebagai pilihan pertama saat membeli *deodorant*. Menurut salah satu Responden yang menjawab tidak setuju, pada wawancaranya mengatakan:

“Saya tidak menjadikan produk Axe sebagai pilihan pertama saya saat saya hendak membeli *deodorant*”. (hasil wawancara dengan Ismail Sabilillah) (30/11/19).

Kebanyakan Responden menjadikan produk Axe sebagai pilihan pertama mereka saat hendak membeli *deodorant*. Hal tersebut bisa dipicu salah satunya dengan penayangan *web series* oleh produsen Axe.

4.3 Analisis inferensial data penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui korelasi yang signifikan antara variabel-variabel penelitian. Pengujian hipotesis dengan metode statistik ini dilakukan dengan memberi nilai pada item pertanyaan yang ada pada angket. Untuk menghitung korelasi antara variabel menonton *web series* (X) dan minat beli (Y) digunakan rumus *Rank Sperman* dengan masing-masing variabel yang dihubungkan berbentuk ordinal dengan langkah sebagai berikut:

Taraf signifikansi = 0,05

$$\text{Statistik uji} : t = \frac{r_s \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r_s^2}}$$

Kriteria uji : Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, berarti H1 ditolak, H0 diterima
Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, berarti H1 diterima, H0 ditolak

Untuk menilai suatu hasil dari data yang sudah diolah dari data SPSS. Maka digunakan tabel kriteria Guilford untuk memudahkan peneliti dalam menilai sejauh mana hasil yang didapatkan antara korelasi dari dua variabel. Guilford (1956: 145) (Rakhmat, 2014: 29):

Tabel 4.56
Kriteria Guilford

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
≤ 0.20	Hubungan rendah sekali
$> 0.20 - 0.40$	Hubungan rendah tapi pasti
$> 0.40 - 0.70$	Hubungan yang cukup berarti
$> 0.70 - 0.90$	Hubungan yang kuat
> 0.90	Hubungan yang sangat tinggi

4.3.1 Uji Korelasi

4.3.1.1 Hubungan antara menonton web series (X) “Axe : Kostan AX/3” terhadap minat beli (Y) produk Axe di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.

Untuk mengetahui koefisien korelasi, peneliti mengolah data menggunakan rank spearman yang diperoleh melalui perhitungan dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistics 22.

Tabel 4.57
Hubungan antara menonton *web series* “Axe : Koston AX/3” terhadap minat beli produk Axe di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba

			Advertising Exposure Process	Minat Beli
Spearman's rho	Advertising Exposure Process	Correlation Coefficient	1.000	.856**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	96	96
MinatBeli		Correlation Coefficient	.856**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa nilai koefisien korelasi antara menonton *web series* (X) dengan minat beli (Y) adalah 0,856. Dengan menggunakan Kriteria Guildford, koefisien korelasi sebesar 0,856 berada di antara kriteria > 0.70 – 0.90 yang menunjukkan bahwa Hubungan yang kuat. Sehingga berdasarkan tabel di atas tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara Menonton *Web Series* dengan Minat Beli.

4.3.1.1.1 Hubungan antara dimensi frekuensi (X1) dalam menonton tayangan web series “Axe : Kostan AX/3” terhadap minat beli (Y) produk Axe di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.

Untuk mengetahui koefisien korelasi, peneliti mengolah data menggunakan rank spearman yang diperoleh melalui perhitungan dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistics 22.

Tabel 4.58
Hubungan antara dimensi frekuensi dalam menonton tayangan web series “Axe : Kostan AX/3” terhadap minat beli produk Axe di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.

			Dimensi Frekuensi	MinatBeli
Spearman's rho	Dimensi Frekuensi	Correlation Coefficient	1.000	.792**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	96	96
	Minat Beli	Correlation Coefficient	.792**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa nilai koefisien korelasi antara dimensi frekuensi (X1) dengan minat beli (Y) adalah 0,792. Dengan menggunakan Kriteria Guildford, koefisien korelasi sebesar 0,792 berada di antara kriteria > 0.70 – 0.90 yang menunjukkan bahwa Hubungan yang kuat diantara kedua variabel tersebut. Sehingga berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara dimensi frekuensi di dalam tayangan *Web Series* terhadap Minat Beli.

4.3.1.1.2 Hubungan antara dimensi durasi (X2) dalam menonton tayangan web series “Axe : Kostan AX/3” terhadap minat beli (Y) produk Axe di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.

Untuk mengetahui koefisien korelasi, peneliti mengolah data menggunakan rank spearman yang diperoleh melalui perhitungan dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistics 22.

Tabel 4.59
Hubungan antara dimensi durasi dalam menonton tayangan web series “Axe : Kostan AX/3” terhadap minat beli produk Axe di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.

			Dimensi Durasi	Minat Beli
Spearman's rho	Dimensi Durasi	Correlation Coefficient	1.000	.805**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	96	96
	Minat Beli	Correlation Coefficient	.805**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa nilai koefisien korelasi antara dimensi durasi (X2) dengan minat beli (Y) adalah 0,805. Dengan menggunakan Kriteria Guildford, koefisien korelasi sebesar 0,805 berada di antara kriteria > 0.70 – 0.90 yang menunjukkan bahwa Hubungan yang kuat. Sehingga berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara dimensi durasi di dalam tayangan *Web Series* terhadap Minat Beli.

4.3.1.1.3 Hubungan antara dimensi intensitas (X3) dalam menonton tayangan *web series* “Axe : Kostan AX/3” terhadap minat beli (Y) produk Axe di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.

Untuk mengetahui koefisien korelasi, peneliti mengolah data menggunakan rank spearman yang diperoleh melalui perhitungan dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistics 22.

Tabel 4.60
Hubungan antara dimensi intensitas dalam menonton tayangan *web series* “Axe : Kostan AX/3” terhadap minat beli produk Axe di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.

			Dimensi Intensitas	Minat Beli
Spearman's rho	Dimensi Intensitas	Correlation Coefficient	1.000	.776**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	96	96
	Minat Beli	Correlation Coefficient	.776**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa nilai koefisien korelasi antara dimensi intensitas (X3) dengan minat beli (Y) adalah 0,776. Dengan menggunakan Kriteria Guildford, koefisien korelasi sebesar 0,776 berada di antara kriteria > 0.70 – 0.90 yang menunjukkan bahwa Hubungan yang kuat. Sehingga berdasarkan tabel di atas tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara dimensi intensitas di dalam tayangan *Web Series* terhadap Minat Beli.

4.3.2 Uji Hipotesis

4.3.2.1 Variabel X dan Variabel Y

Langkah pertama adalah tentukan statistik uji yaitu dengan rumus $t =$

$$t = rs \sqrt{\frac{n-2}{1-rs^2}}. \text{ Nilai } r \text{ adalah nilai koefisien korelasi rank spearman yang}$$

diperoleh melalui perhitungan dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistics 22.

Untuk menguji hipotesis antara menonton *web series* Axe (X) terhadap minat beli (Y) produk axe di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba, peneliti melakukan statistik uji dengan rumus t. Adapun hipotesisnya adalah sebagai berikut.

H_0 : Tidak terdapat Hubungan antara menonton *web series* “Axe : Kostan AX/3” terhadap minat beli produk Axe di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.

H_1 : Terdapat Hubungan antara menonton *web series* “Axe : Kostan AX/3” terhadap minat beli produk Axe di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.

Setelah itu dilanjutkan dengan melakukan statistik uji dengan rumus sebagai berikut:

$$t = rs \sqrt{\frac{n-2}{1-rs^2}} = 0,856 \sqrt{\frac{96-2}{1-0,856^2}} = 16,053.$$

Hasil perhitungan untuk menjawab hipotesis yang diajukan dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.61
Korelasi antara Menonton *web series* (X) dengan Minat beli (Y)

Hubungan	Koefisien Korelasi	Kekuatan Hubungan	t _{hitung}	t _{tabel}	Kesimpulan
X - Y	0,856	Kuat	16,053	1,987	Terdapat hubungan yang signifikan

Sumber: Hasil Pengolahan Data Penelitian

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa koefisien korelasi *Rank Spearman* (Rs) adalah sebesar 0,856. Kemudian hasil dari uji signifikansi diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 16,053 dan nilai t_{tabel} adalah sebesar 1,978. Maka dapat dilihat bahwa t_{hitung} (16,053) > t_{tabel} (1,978) sehingga menyatakan bahwa H₀ ditolak. Dengan begitu maka dapat diambil keputusan jika “*Terdapat Hubungan antara menonton web series “Axe : Kostan AX/3” terhadap minat beli produk Axe di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba*”.

4.3.2.1.1 Variabel X1 dan Variabel Y

Langkah pertama adalah tentukan statistik uji yaitu dengan rumus t =

$$t = rs \sqrt{\frac{n-2}{1-rs^2}}$$

Nilai r adalah nilai koefisien korelasi rank spearman yang

diperoleh melalui perhitungan dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistics 22.

Untuk menguji hipotesis antara dimensi frekuensi (X1) terhadap minat beli (Y) produk axe di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba, peneliti melakukan statistik uji dengan rumus t. Adapun hipotesisnya adalah sebagai berikut.

H_0 : Tidak terdapat Hubungan antara dimensi frekuensi dalam menonton tayangan *web series* “Axe : Kostan AX/3” terhadap minat beli produk Axe di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.

H_1 : Terdapat Hubungan antara dimensi frekuensi dalam menonton tayangan *web series* “Axe : Kostan AX/3” terhadap minat beli produk Axe di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.

Setelah itu dilanjutkan dengan melakukan statistik uji dengan rumus sebagai berikut:

$$t = rs \sqrt{\frac{n-2}{1-rs^2}} = 0,792 \sqrt{\frac{96-2}{1-0,792^2}} = 12,577.$$

Hasil perhitungan untuk menjawab hipotesis yang diajukan dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.60
Korelasi antara Dimensi Frekuensi (X1) dengan Minat beli (Y)

Hubungan	Koefisien Korelasi	Kekuatan Hubungan	t_{hitung}	t_{tabel}	Kesimpulan
X1 - Y	0,792	Kuat	12.577	1,987	Terdapat hubungan yang signifikan

Sumber: Hasil Pengolahan Data Penelitian

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa koefisien korelasi *Rank Spearman* (Rs) adalah sebesar 0,792. Kemudian hasil dari uji signifikansi diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 12,577 dan nilai t_{tabel} adalah sebesar 1,978. Maka dapat dilihat bahwa $t_{hitung} (12,577) > t_{tabel} (1,978)$ sehingga menyatakan bahwa H_0 ditolak. Dengan begitu maka dapat diambil keputusan jika “*Terdapat Hubungan antara dimensi frekuensi dalam menonton tayangan web series “Axe*

: *Kostan AX/3*” terhadap minat beli produk *Axe* di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba”.

4.3.2.1.2 Variabel X2 dan Variabel Y

Langkah pertama adalah tentukan statistik uji yaitu dengan rumus $t =$

$$t = rs \sqrt{\frac{n-2}{1-rs^2}}. \text{ Nilai } r \text{ adalah nilai koefisien korelasi rank spearman yang}$$

diperoleh melalui perhitungan dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistics 22.

Untuk menguji hipotesis antara dimensi durasi (X2) terhadap minat beli (Y) produk *axe* di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba, peneliti melakukan statistik uji dengan rumus t . Adapun hipotesisnya adalah sebagai berikut.

H_0 : Tidak terdapat Hubungan antara dimensi durasi dalam menonton tayangan *web series* “*Axe : Kostan AX/3*” terhadap minat beli produk *Axe* di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.

H_1 : Terdapat Hubungan antara dimensi durasi dalam menonton tayangan *web series* “*Axe : Kostan AX/3*” terhadap minat beli produk *Axe* di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.

Setelah itu dilanjutkan dengan melakukan statistik uji dengan rumus sebagai berikut:

$$t = rs \sqrt{\frac{n-2}{1-rs^2}} = 0,805 \sqrt{\frac{96-2}{1-0,805^2}} = 13,155.$$

Hasil perhitungan untuk menjawab hipotesis yang diajukan dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.62
Korelasi antara Dimensi Durasi (X2) dengan Minat beli (Y)

Hubungan	Koefisien Korelasi	Kekuatan Hubungan	t _{hitung}	t _{tabel}	Kesimpulan
X2 - Y	0,805	Kuat	13.155	1,987	Terdapat hubungan yang signifikan

Sumber: Hasil Pengolahan Data Penelitian

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa koefisien korelasi *Rank Spearman* (Rs) adalah sebesar 0,805. Kemudian hasil dari uji signifikasi diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 13,155 dan nilai t_{tabel} adalah sebesar 1,978. Maka dapat dilihat bahwa t_{hitung} (13,155) > t_{tabel} (1,978) sehingga menyatakan bahwa H₀ ditolak. Dengan begitu maka dapat diambil keputusan jika “*Terdapat Hubungan antara dimensi durasi dalam menonton tayangan web series “Axe : Kostan AX/3” terhadap minat beli produk Axe di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba*”.

4.3.2.1.3 Variabel X3 dan Variabel Y

Langkah pertama adalah tentukan statistik uji yaitu dengan rumus t =

$$t = rs \sqrt{\frac{n-2}{1-rs^2}}$$

Nilai r adalah nilai koefisien korelasi rank spearman yang

diperoleh melalui perhitungan dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistics 22.

Untuk menguji hipotesis antara dimensi intensitas (X3) terhadap minat beli (Y) produk axe di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba,

peneliti melakukan statistik uji dengan rumus t. Adapun hipotesisnya adalah sebagai berikut.

H_0 : Tidak terdapat Hubungan antara dimensi intensitas dalam menonton tayangan *web series* “Axe : Kostan AX/3” terhadap minat beli produk Axe di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.

H_1 : Terdapat Hubungan antara dimensi intensitas dalam menonton tayangan *web series* “Axe : Kostan AX/3” terhadap minat beli produk Axe di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.

Setelah itu dilanjutkan dengan melakukan statistik uji dengan rumus sebagai berikut:

$$t = rs \sqrt{\frac{n-2}{1-rs^2}} = 0,776 \sqrt{\frac{96-2}{1-0,776^2}} = 11,928.$$

Hasil perhitungan untuk menjawab hipotesis yang diajukan dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.64
Korelasi antara Dimensi Intensitas (X3) dengan Minat beli (Y)

Hubungan	Koefisien Korelasi	Kekuatan Hubungan	t_{hitung}	t_{tabel}	Kesimpulan
X3 - Y	0,776	Kuat	11,928	1,987	Terdapat hubungan yang signifikan

Sumber: Hasil Pengolahan Data Penelitian

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa koefisien korelasi *Rank Spearman* (R_s) adalah sebesar 0,776. Kemudian hasil dari uji signifikansi diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 11,928 dan nilai t_{tabel} adalah sebesar 1,978. Maka dapat dilihat bahwa t_{hitung} (11,928) > t_{tabel} (1,978) sehingga menyatakan bahwa H_0 ditolak. Dengan begitu maka dapat diambil keputusan jika “*Terdapat*

Hubungan antara dimensi intensitas dalam menonton tayangan web series “Axe : Kostan AX/3” terhadap minat beli produk Axe di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba”.

4.4 Pembahasan

Pembahasan dalam penelitian ini berdasarkan pada analisis yang sudah dilakukan peneliti mengenai hubungan menonton *web series* dengan minat beli. Hasil dari penelitian ini menunjukkan hubungan antara menonton *web series* dengan minat beli. Dari hasil kuesioner penelitian yang sudah melalui uji statistika menunjukkan hasil bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara menonton *web series* pada *web series* Axe “Kostan : AX/3” dengan minat beli.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan peran iklan yang dikemas secara eksklusif dengan bentuk *web series* tepat digunakan sebagai sebuah sarana menyampaikan sebuah pesan . Kemampuan Axe dalam memanfaatkan media digital sebagai sarana mempromosikan produk terbukti bisa disampaikan secara menarik, Sebagai mana menurut Kotler & Armstrong (2008:74) E-Marketing adalah sisi pemasaran dari E-Commerce, yang terdiri dari kerja dari perusahaan untuk mengomunikasikan sesuatu, mempromosikan, dan menjual barang dan jasa melalui internet. Penggunaan *web series* yang di tayangkan melalui kanal youtube “axeindonesia” nampaknya menjadi sarana baru bagi Axe untuk mengomunikasikan produknya. Selain dengan cerita yang kental akan menjalani kehidupan mahasiswa, secara tidak langsung itu juga membuat penontonnya ikut merasakan apa yang yang di gambarkan dalam *web series* “Axe : Kostan AX/3”

karna cerita dan penokohan yang di buat dalam *web series* tersebut sesuai dengan realita kehidupan mahasiswa.

Selain itu penayangan *web series* bisa menjadi stimulus yang baik untuk menimbulkan respon dari penonton. Sebagaimana menurut Menurut (Effendy, 2001:132) Teori stimulus respon (S-R) mendasarkan asumsi yang mana perubahan perilaku terjadi tergantung kepada kualitas rangsangan (stimulus) yang berkomunikasi dengan organisme. Artinya, suatu keadaan internal pada individu dapat menghasilkan perilaku tertentu yang disebut dengan respons, perilaku tersebut timbul akibat adanya stimulus.

Respon yang timbul setelah menonton *web series* adalah dengan adanya minat beli terhadap produk yang sering kali muncul di dalam *web series*. Banyaknya penggalan adegan yang menunjukkan penggunaan produk Axe pada *web series* membuat penontonnya bisa mengetahui informasi dan pesan yang coba disampaikan oleh produsen Axe melalui penggalan adegan tersebut. Secara tidak langsung penonton sedang di terpa oleh iklan yang disisipkan pada *web series*.

Dalam penelitian ini teori stimulus dan respon (S-R) terdapat pada tayangan *web series* (stimulus) dan minat beli (respon). Tayangan *web series* sebagai stimulus yang kemudian menimbulkan respon berupa minat beli terhadap sebagian besar dari total 96 orang Responden dari penelitian ini yang sudah menonton *web series* Axe “Kostan : AX/3”. Kemudian minat beli timbul dimana Responden melalui proses pencarian informasi, pengenalan kebutuhan dan evaluasi alternatif.

Dari hasil penelitian ini maka dapat disimpulkan jika ada hubungan antara menonton *web series* terhadap minat beli. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil olah data yang sudah dilakukan oleh peneliti.

Lalu pada pengujian sub hipotesis dimensi frekuensi, *web series* yang dibuat oleh Axe harus dapat dipahami oleh pengikutnya termasuk interaksi yang berusaha dibangun dalam tayangan audio visual. Dimensi frekuensi ini berkaitan dengan dimensi lainnya seperti dimensi intensitas yang lebih mengarah pada seberapa menarik suatu tayangan untuk mendapatkan perhatian. Sehingga jika sudah mendapatkan perhatian dan dianggap menarik oleh penontonnya maka akan ada pengulangan dari penonton untuk kembali menonton tayangan *web series* Axe. Semakin sering penonton menyaksikan *web series* Axe maka semakin sering juga penonton di terpa oleh iklan yang di sisipkan dalam setiap episode *web series* Axe.

Dari sub hipotesis ini, menunjukkan hubungan antara dimensi frekuensi dengan minat beli. Dari hasil kuesioner penelitian yang sudah melalui uji statistika menunjukkan hasil bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara dimensi frekuensi pada *web series* Axe “Kostan : AX/3” dengan minat beli.

Penelitian sub hipotesis selanjutnya dilanjutkan pada dimensi durasi. Pada sub hipotesis ini penonton perlu merasa nyaman terhadap durasi dalam tayangan *web series*. Dengan durasi yang tidak terlalu pendek dan tidak terlalu panjang, penonton diharapkan bisa menangkap isi pesan yang disajikan dalam tayangan audio visual *web series*.

Dari sub hipotesis ini, menunjukkan hubungan antara dimensi durasi dengan minat beli. Dari hasil kuesioner penelitian yang sudah melalui uji statistika menunjukkan hasil bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara dimensi durasi pada *web series* Axe “Kostan : AX/3” dengan minat beli.

Lalu pengujian sub hipotesis selanjutnya dilakukan pada dimensi intensitas. Dimensi intensitas ini membahas mengenai kemungkinan *web series* Axe mendapatkan perhatian dari penontonnya. *Web series* harus disajikan dengan kualitas cerita, visual dan penokohan yang baik agar mendapat perhatian dari penontonnya. Dari sub hipotesis ini, menunjukkan adanya hubungan antara dimensi intensitas dengan minat beli. Dari hasil kuesioner penelitian yang sudah melalui uji statistika menunjukkan hasil bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara dimensi intensitas pada *web series* Axe “Kostan : AX/3” dengan minat beli.

Dari pembahasan diatas, peneliti bisa mengambil kesimpulan jika *web series* bisa menjadi stimulus yang baik untuk kemudian menimbulkan respon berupa minat beli dari penonton yang menyaksikan *web series*. Dengan cukup banyak nya adegan penggunaan produk Axe di dalam *web series*, membuat penonton secara tidak sadar sedang di terpa oleh iklan. Berdasarkan teori *advertising exposure*, (Batra, Myers, dan Aaker,1996:89) dikatakan apabila konsumen terkena terpaan iklan maka akan tercipta perasaan dan sikap tertentu terhadap merek yang kemudian akan menggerakkan konsumen untuk membeli produk. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan jika Responden memberi respon

dengan timbul nya minat beli terhadap produk Axe setelah menonton *web series*

Axe “Kostan : AX/3”.

