

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS BLOODS
DISTRIBUTION OUTLET DALAM MEMBANGUN
BRAND IMAGE MELALUI PRODUK BAJU**

*Studi Deskriptif dengan Data Kualitatif Mengenai Strategi Marketing Public
Relations yang Dilakukan Bloods Distribution Outlet untuk Membangun
Brand Image*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

Ilham Muqit Salim

10080010357

Bidang Kajian *Public Relations*

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
B A N D U N G
2014**