

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Sobur, A. 2016. *Psikologi umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ardianto, E., & Anees, B. Q. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Effendy, O. U. 1990. *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Mar'at, M. 1998. *Sikap Manusia Perubahan dan Pengukurannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kuswarno, E. Prof 2008, *Fenomenologi*, Bandung, Widya Padjadjaran.2009. Etnografi Komunikasi.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi : Fenomenologi, konsepsi, pedoman dan contoh penelitiannya*.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. 2010. *Theories of human communication*. Waveland press.
- West, R., & Turner, L. H. 2008. *Pengantar teori komunikasi: analisis dan aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Jurnal :

Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 163-180.

Yulianita, N., Nurrahmawati, N., & Wiwitan, T. (2017). PEMAHAMAN DOSEN UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG TENTANG MAKNA HOAX DI MEDIA SOSIAL WHATSAPP. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(2), 237-246.

Internet :

www.academia.edu/29604234/Pengantar_makna_beserta_teor_i_makna Tanggal Akses 20 mei 2019 jam 16.45

<https://journal.sociolla.com/bjglossary/make-up-artist/> Tanggal Akses 10 mei 2019 jam 13.05

https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/663/jbptunikompp-gdl-sarahkarti-33109-2-unikom_s-1.pdf Tanggal Akses 5 juni 2019 jam 11.45