

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
LEMBAR DEDIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian	15
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	15
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	15
1.5 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah	16
1.5.1 Ruang Lingkup	16
1.5.2 Pengertian Istilah	16
BAB II TINJAUAN TEORITIS	18
2.1 <i>Review</i> Penelitian.....	18
2.2 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	20
2.2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
2.2.2 Hipotesis.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sample.....	33
3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sample	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4 Operasional Variabel	38
3.5 Teknik Analisis Data	43
3.5.1 Uji Validitas dan Realibilitas.....	43
3.5.2 Analisis Deskriptif	45
3.5.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	46
3.5.4 Analisis Verifikatif.....	48
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Analisis Deskriptif Data Responden.....	54
4.2 Uji Validitas dan Realibilitas.....	58
4.3 Analisis Deskriptif Data Penelitian	61
4.3.1 Analisis Deskriptif mengenai Variabel Toko <i>Offline</i>	61
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan Pembeli <i>Online</i>	74
4.4 Analisis Data Penelitian	81
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	82
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	86
4.4.3 Analisis Koefesein Determinasi	88
4.4.4 Pengujian Hipotesis	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran	103
5.2.1 Saran Teoritis	103

5.2.2 Saran Praktis104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

