

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- _____. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Jakarta : Rineka Cipta
- _____. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Berman, dan Evan, 2007. *Manajemen Ritel*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Bougie, & Sekaran. 2013. *Edisi 5, Research Methods for Business: A skill Building Approach*. New York: John wiley@Sons
- Cutlip, Scoot M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2011. *Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana
- Dominick, Joseph R., Fritz Messere., Barry L. Sherman. 2012. *Broadcasting, Cable, the Internet, and Beyond: An Introduction to Modern Electronic Media (Seventh Edition)*. New York: McGraw Hill.
- Doney, P. M., and Cannon, J. P. (1997). An examination of the nature of trust in buyer- seller relationships. *Journal of Marketing*, Vol. 61, No. 2, pp: 35-51
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- _____. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung : Aditama
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition,

Pearson Education, Inc.

Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika

Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Cetakan Pertama. Bandung : Alfabeta.

Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Solomon, Michael R. 2011. *Consumer Behavior : Buying, Having and Being*, 9th ed., New Jersey: Pearson Addison Wesley

Sudjana. 2002. *Metode Statistika*. Edisi keenam. Bandung : Tarsito

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta

_____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

_____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

_____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta

_____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta

Sumber Jurnal:

Aribowo, D. P. ., & Nugroho, M. A. (2013). *Pengaruh Trust Dan Perceived Of Risk Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Menggunakan E-Commerce*. *Jurnal Nominal*, 1(3), 1–18

Ayu Lestari, Niken. 2018. *Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Secara Online Pada Sius Mataharimall.com*. *Jurnal Ilmu Majamemen* Volume 6 No 1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. Hal 1-8.

Arif Parsetya, Candra Wijaya. 2014. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian*. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 15. No.2 Oktober 2014. Hal 1-6.

- Adiba.2016. *Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Aurora Shop Samarinda*. E-Jurnal Administrasi Bisnis. ISSN 2355-5408.
- Farki, Ahmad. 2016. *Pengaruh Online Costumer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia*. ISSN: 2337-3539(2301-9271 Print). Jurnal Teknik ITS Volume 5 No.2. Hal 614-619.
- Nangi, Iman Yosafat dan I Putu Gde Sukaatmadja. 2015. *Pengaruh Aplikasi TAM dan Kepercayaan terhadap Minat Mahasiswa Membeli Ulang Menggunakan E-Commerce dalam Pembelian Produk Pakaian dan Aksesoris*. ISSN: 2302-8912. E-Jurnal Manajemen Unud. Volume 4. Nomor 7.
- Yilmaz, A. dan Atalay, C. 2009. *A theoretical analyze on the concept if trust in organizational life*. *European Journal of Social Sciences*. 8:2, 341-352
- Wijaya, Megawati. 2014. *Pengaruh Rancangan Situs, Harga, Kepercayaan dan Kemananan Terhadap Pembelian Produk Fashio melalui Online Shopping*. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa. Volume 7, No 2 Tahun 2014. Hal 31-62.