

Daftar Isi

MOTTO.....	I
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR	X
Daftar Lampiran.....	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	9
1.2.1. Fokus Penelitian.....	10
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1. Kegunaan Secara Praktis.....	11
1.4.2. Kegunaan Secara Teoritis.....	11
1.5. Setting Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN TEORETIS.....	12
2.1. Review Penelitian Terdahulu Yang Sejenis.....	12
2.2. Tinjauan Pustaka.....	18
2.2.1. Pengertian Komunikasi.....	18
2.2.2. Fenomenologi.....	19
2.2.3. Sosiologi Komunikasi.....	29
2.2.4. Interaksi Sosial.....	30

2.2.5. Media.....	35
2.2.6. Virtual Community.....	40
2.2.7. Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	44
3.1. Metodologi Penelitian.....	44
3.2. Subjek Penelitian dan Objek Penelitian.....	46
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4. Teknik Analisis Data.....	50
3.5. Uji Keabsahan Data.....	51
BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Temuan Penelitian.....	53
4.1.1. Deskripsi Data Informan.....	54
4.2. Analisis dan Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP.....	86
5.1. Simpulan.....	86
5.2. Saran atau Rekomendasi.....	87
5.2.1. Saran Teoretis.....	87
5.2.2. Saran Praktis.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	92