

# PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim  
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

---

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

**Selamat membaca !!!**

*Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

# **Pemasaran Interaktif Melalui Media Sosial Sebagai Sarana Promosi**

## **Applecoast Clothing**

(Studi Deskriptif Pemasaran melalui Instagram Applecoast Clothing)

### **SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna

Memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh :

**Surya Ramadiansyah**

**10080014161**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**

**2020**