

## DAFTAR ISI

<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>12</b>
<b>1.3 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>12</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>1.5 Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>1.5.1 Kegunaan Teoritis .....</b>	<b>13</b>
<b>1.5.2 Kegunaan Praktis .....</b>	<b>13</b>
<b>1.6 Ruang Lingkup &amp; Pengertian Istilah .....</b>	<b>14</b>
<b>1.6.1 Ruang Lingkup Penelitian .....</b>	<b>14</b>
<b>1.6.2 Pengertian Istilah .....</b>	<b>14</b>
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS .....</b>	<b>17</b>
<b>2.1 Penelitian Sejenis .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>21</b>
<b>2.2.1 Teori Respon Kognitif .....</b>	<b>21</b>
<b>2.2.2 Komunikasi .....</b>	<b>22</b>
<b>2.2.3 Komunikasi Pemasaran .....</b>	<b>23</b>
<b>2.2.4 Promosi .....</b>	<b>24</b>
<b>2.2.5 Sosial Media Marketing .....</b>	<b>25</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN DAN GAMBARAN UMUM OBJEK/WILAYAH PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
<b>3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>28</b>
<b>3.1.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>28</b>
<b>3.1.2 Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>28</b>
<b>3.2 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>28</b>
<b>3.2.1 Populasi .....</b>	<b>28</b>
<b>3.2.2 Sampel .....</b>	<b>29</b>
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>31</b>
<b>3.4 Operasional Variabel .....</b>	<b>32</b>
<b>3.5 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>33</b>

<b>3.6 Uji Validitas &amp; Reliabilitas</b> .....	34
<b>3.6.1 Uji Validitas</b> .....	34
<b>3.6.2 Uji Reliabilitas</b> .....	36
<b>3.7 Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	38
<b>3.7.1 Sejarah Applecoast</b> .....	38
<b>3.7.2 Website</b> .....	39
<b>3.7.3 Instagram Applecoast</b> .....	40
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	42
<b>4.1 Data Responden</b> .....	43
<b>4.2 Analisis Deskriptif Variabel</b> .....	45
<b>4.2.1 Context</b> .....	46
<b>4.2.2 Communication</b> .....	52
<b>4.2.3 Collaboration</b> .....	59
<b>4.2.4 Connection</b> .....	64
<b>4.3 Pembahasan</b> .....	72
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	76
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	76
<b>5.2 Saran</b> .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	79
<b>LAMPIRAN</b> .....	81