

DAFTAR PUSTAKA

- Adhanisa, Chikameirani & Fatchiya, Anna. 2017. “Efektivitas *Website* dan Instagram sebagai Sarana Promosi Kawasan Wisata Berbasis Masyarakat” dalam *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat* Vol. 1, No. 4, 17 Desember 2017 (hal 451 - 466)
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Daud, Deny. 2013. “Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. Bess Finance Manado” dalam *Jurnal EMBA* Vol.1, No.4, Desember 2013 (hal 52)
- Effendi, Onong Uchjana. 2016. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Indika, Deru & Jovita, Cindy. 2017. “Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen”, dalam *Jurnal Bisnis Terapan* Vol. 01, No. 1, 1 Juni 2017 (hal 27)
- IJ Triwardhani, WT Gartanti. 2018. “Komunikasi yang Mendukung dalam Mengembangkan Kewirausahaan Industri Rumah Tangga Berbasis Ibu Rumah Tangga” dalam *MIMBAR, Jurnal Sosial dan Pembangunan* Vol.3 4 No. 1, Juni 2018
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2014. *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi 14 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Nuraeni, Syifa & Suryawardani, Bethani. 2017. “Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram pada PT. NIION Indonesia Utama pada Tahun 2017 “, dalam *Jurnal Bisnis Terapan* Vol. 3, No. 2, 2 Agustus 2017 (hal 281 - 282)
- Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif (Edisi Revisi)*. Surabaya: Ziftama Publishing.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rosmawan, Ryan. 2016. *Hubungan Penyajian Pesan Pada Situs Traveloka dengan Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Tiket Pesawat dan Hotel*. Skripsi. Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: ANDI

Widyaningrum, Wahyuni. 2016. "Peran Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang". dalam *Jurnal Al Tijarah* Vol. 2, No. 2, Desember 2016

Wolah, Ferni Fera. 2016 "Peranan Promosi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Poso". dalam *Jurnal Acta Diurna* Vol.5, No.2, 2016 (hal 2)

<https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>. Tanggal akses 26 Agustus 2018, pk. 21.40 WIB

<https://bisnis.tempo.co/read/750007/industri-kreatif-sumbang-rp-642-triliun-dari-total-pdb-ri/full&view=ok>. Tanggal akses 26 Agustus 2018, pk. 21.50