

ABSTRACT

Environmental management accounting is one of the company's strategies in achieving competitive advantage regarding environmental issues. The purpose of this research is to obtain empirical evidence regarding the application of environmental management accounting, competitive advantage, and the influence of the application of environmental management accounting to competitive advantage in companies engaged in textiles. This research was conducted at several manufacturing companies engaged in the textile sector located in Bandung Regency and Cimahi City with quantitative research methods and using a verification approach. The sampling technique in this study is non-probability sampling with the type of purposive sampling. The data source used is to use primary data sources. The data collection techniques used were questionnaire and interview. Questionnaires were distributed to 4 textile companies in Bandung Regency and Cimahi City. The results of the questionnaire processing show that the application of environmental management accounting and competitive advantage in textile companies in Bandung Regency and Cimahi City is very good. This hypothesis was tested using simple linear regression analysis testing. The test results show that the application of environmental management accounting has a positive effect on competitive advantage in textile companies located in Bandung Regency and Cimahi City.

Keywords: Environmental Management Accounting, Competitive Advantage

ABSTRAK

Akuntansi manajemen lingkungan merupakan salah satu strategi perusahaan dalam mencapai keunggulan kompetitif mengenai permasalahan lingkungan. Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk memperoleh bukti empiris mengenai penerapan akuntansi manajemen lingkungan, keunggulan kompetitif, serta pengaruh dari penerapan akuntansi manajemen lingkungan terhadap keunggulan kompetitif pada perusahaan yang bergerak dalam bidang tekstil. Penelitian ini dilakukan pada beberapa perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang tekstil yang berada di Kabupaten Bandung dan Kota Cimahi dengan metode penelitian kuantitatif serta menggunakan pendekatan verifikatif. Teknik penentuan sampel pada penelitian ini adalah *non-probability* sampling dengan jenis *purposive* sampling. Sumber data yang digunakan yaitu dengan menggunakan sumber data primer. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan wawancara. Kuesioner dibagikan kepada 4 perusahaan tekstil yang berada di Kabupaten Bandung dan Kota Cimahi. Hasil pengolahan kuesioner menunjukkan bahwa penerapan akuntansi manajemen lingkungan dan keunggulan kompetitif di perusahaan tekstil yang berada di Kabupaten Bandung dan Kota Cimahi sudah sangat baik. Hipotesis ini diuji dengan menggunakan pengujian analisis regresi linier sederhana. Hasil pengujian menunjukkan bahwa penerapan akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif di perusahaan tekstil yang berada di Kabupaten Bandung dan Kota Cimahi.

Kata Kunci: Akuntansi Manajemen Lingkungan, Keunggulan Kompetitif