

## ABSTRAK

*Citizen Journalism* merupakan laporan dari warga terkait suatu informasi yang berguna bagi kepentingan banyak orang. Seiring kemajuan teknologi, *Citizen Journalism* kian berkembang karena semakin mudahnya warga dalam mendapat informasi dan menyampaikannya ke media *mainstream*. Hal tersebut melandasi radio PR FM untuk mengusung konsep *Citizen Journalism* sebagai kekuatan utama.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *Citizen Journalism* dikonseptualisasikan pada berita dari warga di radio PR FM; untuk mengetahui *Citizen Journalism* sebagai praktik jurnalistik dalam jurnalisme warga di radio PR FM; untuk mengetahui bagaimana *Citizen Journalism* dioptimalkan menggunakan media baru di radio PR FM; serta untuk mengetahui alasan PR FM memilih *Citizen Journalism* sebagai praktik jurnalistik. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, serta dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tim redaksi PR FM harus mengolah terlebih dahulu berita yang disampaikan warga (mengkonfirmasi dan mengedit bahasa) sebelum dipublikasikan kepada pendengar lainnya. Antusiasme warga yang tinggi dalam menyampaikan berita, mendorong PR FM untuk membuat sebuah grup Facebook bernama Netizen Photo PR FM yang akhirnya diresmikan sebagai organisasi. Dalam menyampaikan berita, warga lebih sering menggunakan media-media baru seperti Twitter, Instagram, Line, dan Facebook, daripada menggunakan media-media lama seperti SMS dan telepon. Keinginan warga untuk terlibat menyampaikan informasi serta peluang bisnis yang menjanjikan membuat PR FM menggunakan konsep *Citizen Journalism*.

Kata kunci: *Citizen Journalism*, radio, redaksi, berita.

## ABSTRACT

Citizen Journalism is the report from citizens about a useful information for the benefit of many people. In line with advance technology, Citizen Journalism increasingly advance because citizens are increasingly easy to obtain information and convey it to mainstream media. It underlies PR FM radio to apply Citizen Journalism as main strength.

The purpose of this study are how Citizen Journalism conceptualized on news from citizens in PR FM radio; to know Citizen Journalism as citizens journalism practice in PR FM radio; to know how Citizen Journalism optimized using new media in PR FM radio; and to find out the reason PR FM choose Citizen Journalism as practice. The method used is qualitative with case study approach. Data collection techniques used are observation, interviews, and documentation.

The results indicate that the editorial team of PR FM must confirm and edit the language before being published to other listeners. High enthusiasm of citizens in conveying the news, underlying PR FM to create a facebook group named Netizen Photo PR FM. In reported a news, citizens more frequently use new media such as Twitter, Instagram, Line, and Facebook, than old media such as SMS and telephone. The desire of citizens to engage conveys information and business opportunity create PR FM uses Citizen Journalism concept.

Keywords: *Citizen Journalism*, radio, editorial team, news.