

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

Pada bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan rekomendasi dari hasil studi yang telah dilakukan pada Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Curug Malela Berbasis *Supply* dan *Demand* di Kecamatan Rongga Kabupaten Bandung Barat.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil studi yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kawasan Wisata Curug Malela memiliki potensi wisata alam yang dapat dikembangkan dengan meningkatkannya aksesibilitas, atraksi wisata, sarana dan prasarana penunjang yang sesuai dengan kebutuhan wisatawan.
2. Terdapat dua faktor yang mempengaruhi pengembangan Kawasan Wisata Curug Malela, yaitu faktor Internal dan faktor Eksternal:
  - a) Faktor Internal dapat dijadikan kekuatan dalam pengembangan Kawasan Wisata Curug Malela yakni adanya Sumber Daya Alam yang potensial berupa panorama alam yang indah dan potensi utamanya berupa air terjun yang menarik kunjungan wisatawan, sedangkan kelemahan pada faktor Internal yaitu aksesibilitas/rute, sarana dan prasarana penunjang.
  - b) Faktor Eksternal terdiri dari Peluang dan Ancaman terhadap pengembangan Kawasan Wisata Curug Malela. Faktor Peluang yang mempengaruhi adalah meningkatkan PAD (Pendapatan Asli Daerah), menarik investor untuk mengembangkan objek wisata Curug Malela di masa yang akan datang, efek ganda yang ditimbulkan dari Kawasan Wisata Curug Malela. Sedangkan Faktor Ancaman diantara adalah permintaan wisatawan yang relatif rendah dikarenakan jarak tempuh perjalanan menuju kawasan wisata relatif jauh, kurangnya kebijakan khusus dari pihak pemerintah Kabupaten Bandung Barat dan keberadaan Objek Wisata Curug Malela yang belum diketahui oleh masyarakat luas.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, maka ada beberapa rekomendasi yang dapat dipertimbangkan oleh berbagai pihak yang terlibat. Terutama bagi pemerintah daerah, pihak swasta sebagai investor dan masyarakat setempat yang diharapkan dapat bermanfaat untuk pengembangan Kawasan Wisata Curug Malela. Beberapa rekomendasi tersebut antara lain:

1. Perlu memperbaiki aksesibilitas/rute menuju Kawasan Wisata Curug Malela agar wisatawan yang berkunjung merasa aman dan nyaman.
2. Perlu adanya tanggapan serius dari peran pemerintah setempat serta masyarakat sekitar dengan ikut berupaya memperluas jaringan pemasaran/promosi terhadap Kawasan Wisata Curug Malela melalui media internet, media penyiaran seperti iklan TV dan radio, media massa, media sosial agar dapat membuka peluang banyaknya kunjungan wisatawan baik wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara.
3. Meningkatkan sumber daya manusia yang ahli dalam bidang kepariwisataan.
4. Pemberian insentif dari pemerintah daerah setempat sangat berpengaruh terhadap berkembangnya Kawasan Wisata Curug Malela.
5. Perlu diadakannya tempat penginapan / *home stay* di sekitar Kawasan Wisata Curug Malela yang diperuntukan bagi pengunjung untuk bermalam.
6. Keterlibatan masyarakat dalam pengembangan Kawasan Wisata Curug Malela sangat dibutuhkan agar masyarakat sekitar kawasan wisata dapat merasakan dampak langsung dari pengembangan Kawasan Wisata Curug Malela, Misalnya seperti meningkatnya lahan pekerjaan bagi masyarakat sekitar dengan bekerja menjadi pemandu wisata di Kawasan Wisata Curug Malela.
7. Terbentuknya Kelembagaan pengelola Kawasan Wisata Curug Malela yang tersusun sesuai peraturan perundangan yang berlaku.
8. Dengan berkembangnya Kawasan Wisata Curug Malela di masa yang akan datang, saat ini perlu adanya diskusi tentang konservasi agar tetap terjaganya kelestarian alam sekitar Kawasan Wisata Curug Malela.