

Muhardi - Nurdin - Aminuddin Irfani

Strategi Pengembangan Sumber Daya Insani

*Knowledge
and Organizational Sustainability*



unisba
PUSAT PENERBITAN UNIVERSITAS (P2U-LPPM)

:: repository.unisba.ac.id ::

Muhardi - Nurdin - Aminuddin Irfani

Strategi Pengembangan Sumber Daya Insani

*Knowledge
and Organizational Sustainability*



Strategi Pengembangan Sumber Daya Insani

Knowledge and Organizational Sustainability

Uk. 15.5 x 20.0

viii + 132 hlm.

Cetakan ke 1, September 2019

Penulis: **Muhardi - Nurdin - Aminuddin Irfani**

Desain Sampul : Dadi Ahmadi

Penata Letak: Yoda S., Sona (Ragam), Retno W, Dewi M

Ditebitkan oleh:

Pusat Penerbitan Universitas (P2U LPPM UNISBA)

Jl. Purnawarman 63, Telp. 022 4203368 ext. 6736.

email: p2u@unisba.ac.id | <http://lppm.unisba.ac.id>

ISBN: 978-602-5917-20-2 | EISBN: 978-602-5917-21-9

Anggota APPTI No. 005.060.1.09.2018

Dicetak dan Didistribukan oleh:

CV Ragam dan P2U (Pusat Penerbitan Universitas)

Sanksi Pelanggaran Pasal 72

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002

tentang HAK CIPTA

1. Barangsiapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) atau Pasal 49 Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).

2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau hak terkait sebagaimana dimaksud dalam Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 5.000.000,00 (lima juta rupiah).

Dilarang mengutip, memperbanyak, dan menerjemahkan sebagian atau keseluruhan isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit, kecuali kutipan kecil dengan menyebutkan sumbernya yang layak.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim

Terima kasih kepada Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi (Kemendikristekdikti) yang telah membiayai penelitian yang dilakukan Tim Penulis, sehingga dari output penelitian tersebut dapat dituangkan dalam bentuk buku dengan judul: "Strategi Pengembangan Sumber Daya Insani: *Knowledge and Organizational Sustainability*." Ucapan terima kasih disampaikan pula kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat - Universitas Islam Bandung, yang telah memberikan dorongan kepada Tim Penulis untuk menghasilkan output penelitian dalam bentuk buku.

Buku ini berisikan mengenai strategi pengembangan Sumber Daya Insani (SDI) yang meliputi perencanaan, formulasi, pelaksanaan, dan evaluasi strategi pengembangan SDI. Karena itu keberadaan SDI merupakan kunci keberhasilan suatu institusi atau organisasi, maka uraian lebih jauh buku ini diarahkan pada *knowledge* dan *organizational sustainability*, dalam kondisi ketidakpastian lingkungan dan persaingan ke depan yang semakin kuat.

Buku ini tidak hanya dibutuhkan untuk mahasiswa strata satu (S.1), tetapi juga pada strata dua (S.2) untuk program studi manajemen, konsentrasi manajemen sumber daya manusia. Tidak hanya bagi para akademisi, buku ini dibutuhkan pula untuk para praktisi, mengingat pengembangan SDI harus dipahami pada semua institusi, baik itu institusi pemerintah, swasta, manufaktur dan non manufaktur termasuk pada organisasi jasa-jasa.

Tim Penulis

Muhardi - Nurdin - Aminuddin Irfani

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
Bab 1 Pendahuluan	1
A. SDI dan Keberhasilan Organisasi	2
B. SDI sebagai Kunci Sukses	2
C. Strategi Pengembangan SDI	4
Bab 2 Sumber Daya Insani.....	7
A. Lingkup dan Peran SDI	8
B. Apa itu SDI.....	8
C. SDI sebagai Aset Utama	10
Bab 3 Lingkungan Organisasi	13
A. Lingkungan Umum	14
B. Lingkungan Industri.....	16
C. Lingkungan Internal.....	18
Bab 4 Pengembangan Sumber Daya Insani	21
A. SDI dan Sumber Daya Lainnya	22
B. Motivasi SDI	22
C. Peminatan dan Profesionalisme	24
D. Kebutuhan Pengembangan SDI	25
Bab 5 Strategi Pengembangan Sumber Daya Insani.....	29
A. Pentingnya Strategi Pengembangan SDI	30
B. Tahapan Strategi Pengembangan SDI.....	31
Bab 6 Perencanaan Strategi Pengembangan Sumber Daya Insani.....	33
A. Pentingnya Perencanaan Strategi	34
B. Visi, Misi, dan Program Pengembangan SDI.....	35
C. Pertimbangan dalam Perencanaan Pengembangan SDI	36

Bab 7	Formulasi Strategi Pengembangan Sumber Daya Insani	39
A.	Fungsi-fungsi Manajemen Pengembangan SDI ...	40
B.	Formulasi Strategi Pengembangan SDI.....	41
Bab 8	Pelaksanaan Strategi Pengembangan Sumber Daya Insani.....	45
A.	Pelaksanaan sebagai Upaya Strategis Pengembangan SDI	46
B.	Efektivitas Penempatan SDI	47
C.	Kompensasi Finansial dan Non Finansial.....	49
D.	Integrasi dalam Pelaksanaan Strategi	54
E.	SDI sebagai Konsumen Internal	57
Bab 9	Evaluasi Strategi Pengembangan Sumber Daya Insani	61
A.	Pentingnya Evaluasi Strategi	62
B.	Pendekatan dalam Evaluasi Strategi	62
C.	Hubungan Evaluasi dengan Tindakan Perbaikan	63
Bab 10	Sumber Daya Insani Pembelajar.....	65
A.	Belajar untuk Lebih Baik	66
B.	Berpikir Positif	66
Bab 11	Pelatihan sebagai suatu Strategi Pengembangan Sumber Daya Insani.....	69
A.	Pelatihan sebagai Upaya Menyikapi Perubahan .	70
B.	Pelatihan dan Pengembangan	71
C.	Pelatihan sebagai Investasi.....	73
Bab 12	Pendidikan sebagai suatu Strategi Pengembangan Sumber Daya Insani.....	75
A.	Pentingnya Pendidikan	76
B.	Pendidikan sebagai Upaya Strategis.....	77
Bab 13	<i>Knowledge Sharing</i> sebagai Strategi Pengembangan Sumber Daya Insani	83
A.	Pengetahuan sebagai Kekayaan	84
B.	Peran Teknologi Informasi dalam <i>Knowledge</i>	

<i>Sharing</i>	85
C. <i>Knowledge Sharing</i> sebagai Strategi Pengembangan SDI	87
Bab 14 Pengembangan Sumber Daya Insani dan Kaitannya dengan Strategi Pemasaran	91
A. Pasar Produk Institusi.....	92
B. Strategi Pemasaran.....	92
C. SDI sebagai Penentu Arena Pasar Institusi.....	93
D. Program Pemasaran dan Pemasaran Internal.....	94
Bab 15 Pengembangan Sumber Daya Insani dan Kaitannya dengan Strategi Operasi.....	95
A. Pendekatan Operasi Berbasis Pasar.....	96
B. Aspek-aspek Strategi Operasi.....	96
Bab 16 Siklus Hidup Kerja	99
A. Tahapan Hidup kerja	100
B. Siklus Hidup Kerja sebagai Pengetahuan	101
Bab 17 <i>Co-Creation</i>	103
A. Kerjasama sebagai Kunci Sukses	104
B. Kreasi Bersama adalah Sinergitas Institusi	104
Bab 18 Pemimpin dan Perannya	107
A. Pemimpin yang Amanah	108
B. Peran Strategis Pemimpin	109
Bab 19 Pemimpin Futuristik.....	111
A. Peran Pemimpin Futuristik	112
B. Peran Pemimpin dalam Membentuk SDI Produktif	113
Bab 20 Sumber Daya Insani Internasional.....	115
A. SDI Internasional dan Komunikasi.....	116
B. Kreasi SDI Internasional	117
C. Persaingan SDI Internasional	119
DAFTAR PUSTAKA.....	123
GLOSARIUM	125
INDEKS	129

Sumber Daya Insani (SDI) dapat dibangun kualitasnya melalui *effort* pengembangan SDI yang dilakukan dengan efektif. Tujuan dari pengembangan SDI ini diantaranya yaitu, meningkatkan *quality of work life* dalam upaya untuk mencapai tujuan bersama dari *stakeholders* dan organisasi atau institusi, yang meliputi diantaranya tujuan individu, harmonisasi organisasi, dan masyarakatnya. SDI sebagai aset intelektual atau modal manusia, adalah memiliki tiga rongga (*mind, heart, dan stomach*) yang harus diisi dengan sebaik-baiknya sehingga membentuk SDI terbaik.



Muhardi, lahir di Belitung. Mendapatkan gelar sebagai Sarjana Ekonomi dari Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Bandung tahun 1991. Gelar Magister Sains tahun 1997, dan Doktor tahun 2004 diperoleh dari Universitas Padjadjaran. Sekarang ini sebagai dosen Program Studi Manajemen dan Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Islam Bandung.



Nurdin, lahir di Bandung. Mendapatkan gelar sarjana ekonomi dari Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Bandung tahun 1996. Gelar Magister Sains diperoleh dari Program Magister Ilmu Manajemen Universitas Gadjah Mada Yogyakarta tahun 2002, dan Doktor Ilmu Ekonomi konsentrasi Manajemen dari Universitas Katolik Parahyangan Bandung tahun 2016. Sekarang ini sebagai dosen Program Studi Manajemen dan Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Islam Bandung.



Aminuddin Irfani, lahir di Pekalongan. Mendapatkan gelar sarjana ekonomi dari Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Bandung tahun 1986, memperoleh gelar Magister dari Universitas Padjadjaran pada tahun 1999. Sekarang ini sebagai dosen pada Program Studi Manajemen di Universitas Islam Bandung.



Gedung LPPM Unisba, Lantai 2
Jl. Purnawarman 63 Bandung 40116
Telp. 022 4203368 ext 6736

ISBN 978-602-5917-20-2



9 786025 917202

ISBN 978-602-5917-21-9



9 786025 917219

e-book