

# PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim  
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

---

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

**Selamat membaca !!!**

*Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

**PENGARUH *MARKETING PUBLIC RELATIONS* TERHADAP  
PENINGKATAN BAURAN PEMASARAN DI NARAPATI  
SYARI'AH HOTEL BANDUNG**

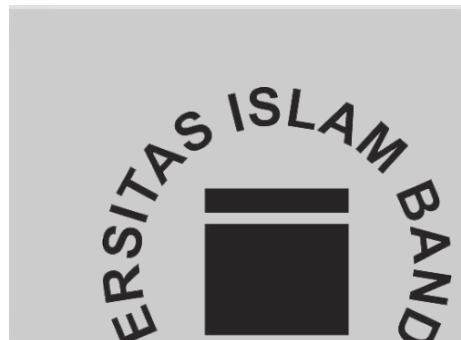
**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Program S1  
pada Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah (Muamalah)

Oleh:

**Risma Mustika Fajaria**

**NPM: 10010216152**



**PRODI HUKUM EKONOMI SYARI'AH (MUAMALAH)**

**FAKULTAS SYARI'AH**

**UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**

**2020 M/ 1441 H**