

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Kerangka Pemikiran .....	8
F. Hipotesis .....	12
G. Penelitian Terdahulu .....	12
<b>BAB II <i>MARKETING PUBLIC RELATIONS</i> DALAM PENINGKATAN BAURAN PEMASARAN DI HOTEL SYARI'AH</b> .....	<b>17</b>
A. Pariwisata Syari'ah .....	17
1. Pengertian .....	17

2. Karakteristik Pariwisata Syari'ah .....	22
3. Jenis-Jenis Pariwisata Syari'ah .....	24
B. Hotel Syari'ah .....	28
1. Pengertian .....	28
2. Pedoman Penyelenggaraan Hotel Syari'ah .....	30
C. <i>Marketing Public Relations</i> .....	33
1. Pengertian .....	32
2. Strategi <i>Marketing Public Relations</i> .....	36
3. Kegiatan <i>Marketing Public Relations</i> .....	37
D. Peningkatan Bauran Pemasaran .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A. Objek Penelitian .....	42
B. Jenis Penelitian .....	43
C. Populasi dan Sampel .....	44
1. Populasi .....	44
2. Sampel .....	45
D. Operasional Variabel .....	46
1. Variabel Terikat (Variabel Dependen Y) .....	46
2. Variabel Bebas (Variabel Independen X) .....	48
E. Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	52
1. Jenis Data .....	52
2. Sumber Data .....	52
F. Rancangan Pengujian Hipotesis .....	53
1. Uji Asumsi Klasik .....	53

a. Uji Normalitas .....	53
b. Uji Multikolinieritas .....	54
c. Uji Heterokedastisitas .....	54
2. Analisis Regresi Sederhana .....	55
3. Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ) .....	56
4. Pengujian Simultan (Uji F) .....	56
5. Pengujian Parsial (Uji t) .....	57
G. Teknik Pengumpulan Data .....	58
H. Teknik Analisis Data .....	58
I. Pengujian Instrumen Penelitian .....	62
1. Uji Validitas .....	62
2. Uji Reliabilitas .....	63
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
A. Hasil Penelitian .....	64
1. Karakteristik Responden .....	64
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	65
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	65
2. Analisis Statistika Deskriptif Variabel .....	66
a. <i>Marketing Public Relations</i> .....	67
b. Peningkatan Bauran Pemasaran .....	79
3. Analisis Pengujian Instrumen Penelitian .....	88
a. Uji Validitas .....	88
b. Uji Reliabilitas .....	90

4. Analisis Verifikatif .....	91
a. Uji Asumsi Klasik .....	91
1) Uji Normalitas .....	91
2) Uji Multikolinieritas .....	93
3) Uji Heterokedastisitas .....	94
b. Analisis Regresi Sederhana .....	96
c. Analisis Koefisiensi Determinasi ( <i>R Square</i> ) .....	97
d. Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) .....	97
e. Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) .....	98
B. Pembahasan .....	100
1. <i>Marketing Public Relations</i> Berdasarkan Pemasaran Syari'ah .....	10
2. Pengaruh <i>Marketing Public Relations</i> dalam Peningkatan Bauran Pemasaran Narapati Syari'ah Hotel Bandung secara Simultan .....	105
3. Pengaruh <i>Marketing Public Relations</i> dalam Peningkatan Bauran Pemasaran Narapati Syari'ah Hotel Bandung secara Parsial .....	106
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>108</b>
A. Simpulan .....	108
B. Saran .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>115</b>