

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Konsep dari *marketing public relations* syari'ah yaitu harus selalu mengedepankan nilai-nilai Islam yang dalam pengimplementasiannya harus ada nilai dakwah dan juga syi'ar. Dalam pemasaran, cara komunikasi yang digunakan, serta attitude yang dibangun harus dengan prinsip shidiq, amanah, fathonah dan tabligh. *Marketing public relations* harus memperhatikan maqashid syari'ah dengan tidak adanya unsur yang melanggar *business ethic* (*riba, gharar, tadlis, maysir*, dsb). Sifat khas yang harus dilakukan dalam melakukan *marketing public relations* syari'ah yaitu sifat teistis (*rabbaniyyah*), etis (*akhlaqiyyah*), realistis (*Al- Waqiyyah*) dan humanistis (*Al- Insaniyyah*).
2. Secara simultan, variabel *marketing public relations* berpengaruh terhadap variabel peningkatan bauran pemasaran yang artinya bahwa semakin tinggi *marketing public relations* maka semakin tinggi juga peningkatan bauran pemasaran di Narapati Syari'ah Hotel.
3. Dan secara parsial, variabel *marketing public relations* berpengaruh terhadap variabel peningkatan bauran pemasaran. Indikator *marketing public relations* yang sangat berpengaruh yaitu identitas media dan berita. Artinya bahwa peningkatan bauran pemasaran dipengaruhi oleh *marketing public relations* dengan indikator identitas media sebagai ciri khas dari Narapati Syari'ah Hotel

dan adanya berita mengenai informasi-informasi yang menarik serta dikemas dengan mudah untuk di akses sehingga informasi tersebut tersampaikan dengan baik kepada konsomen.

B. Saran

Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Narapati Syari'ah Hotel terus melakukan dan meningkatkan indikator *marketing public relations* dalam hal identitas media dan berita. Serta memperbaiki cara komunikasi dan penyampaian pesan dalam indikator *marketing public relations* lainnya.
2. Masih rendahnya pengetahuan dan minat publik mengenai hotel syari'ah sehingga peneliti mengharapkan Narapati Syari'ah Hotel untuk melakukan pendekatan dan penyampaian dengan baik mengenai pentingnya memilih hotel syari'ah. Sebagai langkah awal dapat juga melakukan pendekatan dan penyampaian mengenai hotel syari'ah kepada instansi atau organisasi muslim, karena pada saat ini masih banyak instansi atau organisasi yang masih memilih hotel konvensional.
3. Memaksimalkan kerjasama dengan media online dan melakukan wawancara serta merancang peliputan mengenai hotel yang dikemas dengan menarik.