

## BAB III

### GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

#### A. Profil Lembaga

Sinergi Foundation (SF) adalah lembaga independen milik publik yang *concern* mendorong pengembangan kreativitas dan inovasi sosial Pemberdayaan berbasis Wakaf Produktif dan ZIS (Zakat, Infaq- Sedekah). Dengan sinergi antar segenap elemen peduli guna meningkatkan kapasitas serta memperluas jangkauan pengabdian, SF berkomitmen meretas jalan bersama melalui pendayagunaan sumberdaya lokal, menuju terwujudnya masyarakat yang mandiri, produktif dan berkarakter.<sup>57</sup>

#### B. Sejarah Singkat Sinergi Foundation

Sejak kelahiran Dompot Dhuafa (DD) Republika pada tahun 1993 yang terlahir dari empati kolektif komunitas jurnalis Harian Umum Republika yang kerap kali berjumpa dengan kaum miskin sekaligus kaum kaya, maka dana zakat, infaq dan sedekah (ZIS) tidak lagi sebatas pada penyaluran yang bersifat konsumtif. Sejak saat itulah digagas manajemen pengelolaan zakat dalam bentuk program-program pemberdayaan.

Kian berkembangnya organisasi dan padatnya aktifitas, tahun 1998 Dompot Dhuafa (DD) Republika membuka konter di Bandung yang selanjutnya

---

<sup>57</sup> HRD, *Company Profil*, Bandung: Sinergi Foundation, 2019.

berkembang menjadi lembaga perwakilan pada tahun 2000 dengan nama Dompot Dhuafa Republika perwakilan Jawa Barat. Inti aktifitasnya adalah mengoptimalkan pemanfaatan dana ZIS melalui program-program pemberdayaan untuk menanggulangi berbagai *problem* sosial di Wilayah Jawa Barat. Pada tahun 2002, penerapan Konsep jeraring Multi Koridor (JMK) oleh Dompot Dhuafa Republika mendapat respon positif, termasuk dari Dompot Dhuafa Republika perwakilan Jawa Barat. pemanfaatan dana ZIS melalui program-program pemberdayaan untuk menanggulangi berbagai *problem* sosial di Wilayah Jawa Barat. Pada tahun 2002, penerapan Konsep jeraring Multi Koridor (JMK) oleh Dompot Dhuafa Republika mendapat respon positif, termasuk dari Dompot Dhuafa Republika perwakilan Jawa Barat.

Pada 14 Oktober 2002, embrio Yayasan Semai Sinergi Umat didirikan oleh Prof. Dr. KH. Miftah Faridl, yang sekaligus menjadi Ketua Dewan Pembina. Turut serta menandatangani akta Yayasan sebagai anggota Dewan Pembina, antara lain: H. Rachmat Badruddin (Pengusaha / Ketua Dewan Teh Indonesia), H. Achmad Noe'man dan H. Erie Sudewo (*Social Entrepreneur*/Pendiri Dompot Dhuafa Republika). Adapun pendirian Yayasan tersebut disaksikan langsung di depan Notaris Evy Hybridawati Wargahadibrata, SH.

Dalam kiprahnya di tengah masyarakat, embrio Yayasan Semai Sinergi Umat telah memunculkan beragam aktivitas program pemberdayaan yang inspiratif di bidang kesehatan, pendidikan, ekonomi dan santunan (*Charity*). Hal Ini tercermin antara lain dengan lahirnya: Rumah Bersalin Cuma-Cuma

(RBC), Lembaga Pelayanan Masyarakat (LPM), SF *Rescue*, Sinergi dan Advokasi Bebas Rentenir, Ternakita, Beasiswa Pemimpin Bangsa (BPB), MyTeacher, Sekolah untuk Semua, juga Pesantren Teraphis. Dalam perkembangannya, lahir pula Lembaga Wakaf Produktif (WakafPro 99), Tabloid Alhikmah, *Green Akikah*, *Sinergi Training Center* dan beberapa lainnya.

Seiring perkembangan lembaga, yang berbanding lurus dengan kompleksitas problematika umat yang mengemuka, menuntut perubahan format kelembagaan, sebagai bentuk penyelerasan. Karenanya, dalam Rapat Resmi Dewan Pembina per tanggal 17 Februari 2011, Embrio Yayasan Semai Sinergi Umat berubah menjadi Yayasan Semai Sinergi Umat (*Sinergi Foundation*). Perubahan tersebut secara formil disahkan dalam Akta Notaris Nomor 24, tanggal 17 Februari 2011, yang dibuat oleh Notaris Evi Hibridawaty, SH. Dan diputuskan oleh Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor: AHU – 5622.AH.01.05. Tahun 2011 tentang Perubahan Anggaran Dasar Yayasan Pasal 1 dan Pasal 5, yaitu Perubahan Nama menjadi Yayasan Semai Sinergi Umat atau *Sinergi Foundation*. Nazhir Wakaf, sesuai SK BWI (Badan Wakaf Indonesia) Surat Tanda Bukti Pendaftaran Nadzir Nomor Pendaftaran : 3.3.00056 Lembaga Amil Zakat sesuai SK Menteri Agama DJ.III /564 Tahun 2016.<sup>58</sup>

### C. Visi dan Misi

Visi dan Misi adalah suatu tujuan diperlukan suatu perencanaan dan

---

<sup>58</sup> HRD, *Company Profil...*,

tindakan nyata untuk dapat mewujudkannya.

**a. Visi**

Pengembang Kreativitas dan Inovasi Sosial – Pemberdayaan Berbasis Wakaf Produktif dan ZIS.

**b. Misi**

1. Mendorong pengembangan kreativitas dan inovasi sosial – pemberdayaan berbasis wakaf produktif dan ZIS.
2. Membangun sinergi antar elemen peduli, guna meningkatkan kapasitas serta memperluas jangkauan pengabdian kepada masyarakat
3. Meretas jalan bersama melalui pendayagunaan sumberdaya lokal, menuju terwujudnya masyarakat yang mandiri, produktif dan berkarakter.<sup>59</sup>

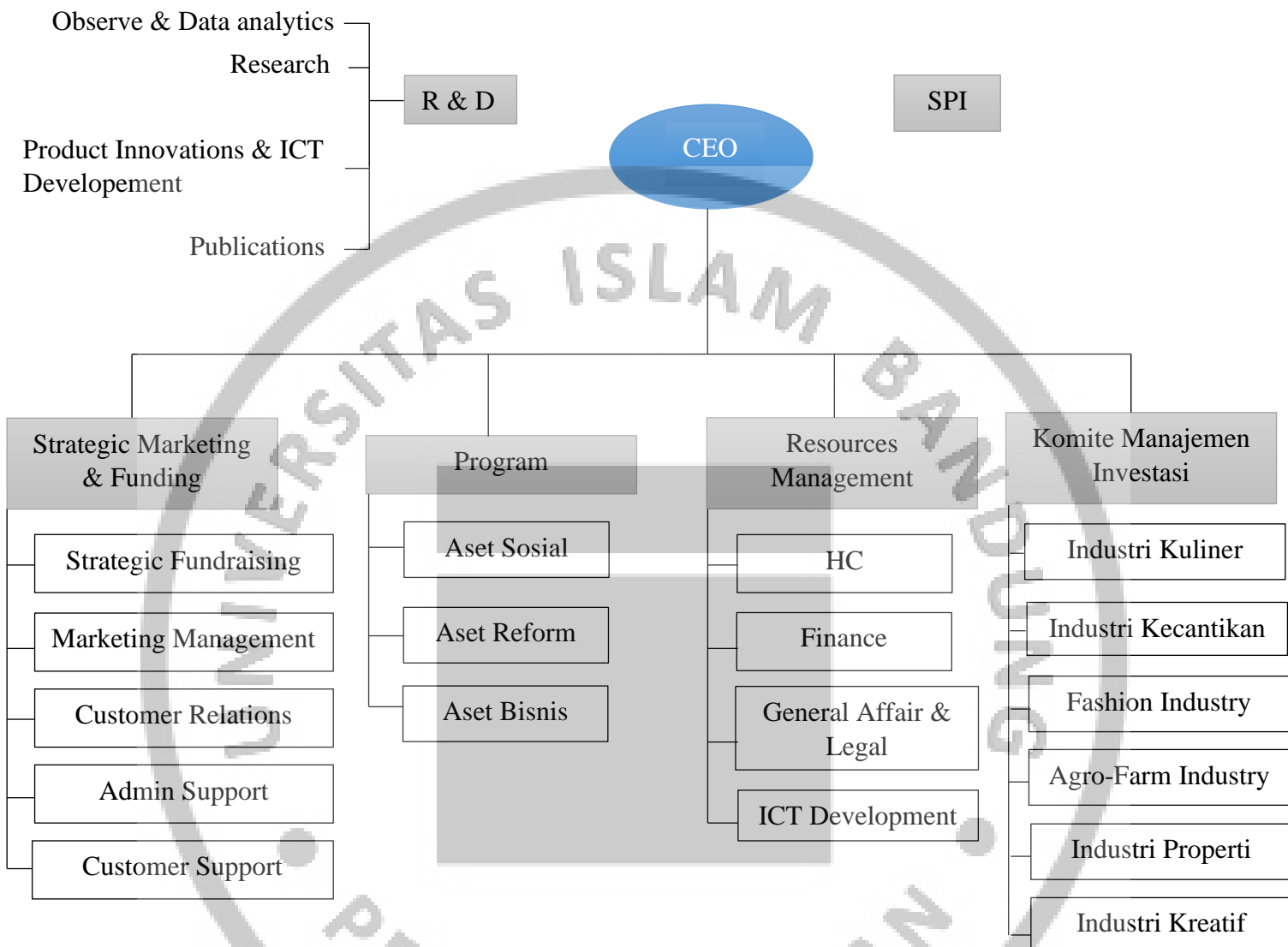
**D. Tujuan Lembaga Sinergi Foundation**

1. Terlaksananya pengembangan kreativitas dan Inovasi sosial – pemberdayaan berbasis wakaf produktif dan ZIS.
2. Terwujudnya sinergi antar elemen peduli, guna meningkatkan serta memperluas kapasitas khidmat/pengabdian kepada masyarakat.
3. Terwujudnya masyarakat yang mandiri produktif dan berkarakter, melalui pendayagunaan sumberdaya lokal.

---

<sup>59</sup> HRD, *Company Profil...*,

## E. Struktur Organisasi



Gambar 3.1  
Struktur Organisasi

### Uraian Jabatan:

1. Dewan Pembina (Board of Trustees)
  - a. Prof. Dr. KH Miftah Faridl
  - b. H. Rachmat Badruddin

- c. Drs. H. Eri Sudewo, MDM
- d. Dr. KH. Saiful Islam Mubarak, Lc
2. Dewan Pengawas/Syariah (Board of Supervisory)
  - a. KH. Athian Ali M Da'i, MA
  - b. Dr. H. Tata Fathurrohman, S.H., M.H
  - c. Drs. H. Teguh Kustiono
3. Ketua Yayasan (Chairman)
  - a. Drs. H. Sepriyanto
4. Management
  - a. Ima Rachmalia (CEO)
  - b. Asep Irawan (CEO)
  - c. HB Sungkaryo (Strategic MarCom)
  - d. Siti Haura Fitriyah (Chief Operational Officer)
5. Legal Consultant
  - a. H. Deni Rohmana., SH
6. Auditor Independen
  - a. KAP AR Utomo dan Rekan
7. Legalitas
  - a. Akta Notaris Evi Hibridawaty, S.H., Nomor 24 tanggal 17 Februari 2011.
  - b. Keputusan Menteri Hukum dan HAM RI Nomor: AHU-5622.AH.01.05 tahun 2011 tentang Perubahan Anggaran Dasar Yayasan Pasal 1 dan Pasal 5, yaitu tentang Perubahan Nama menjadi Yayasan Semai Sinergi Umat atau Sinergi Foundation.

## **F. Kelebihan dan Kekurangan Sinergi Foundation**

### **a. Kelebihan**

1. Memberikan pelayanan jemput donasi untuk memudahkan masyarakat untuk menyalurkan dinasi baik infaq, shadaqah, dan wakaf.
2. Meluncurkan aplikasi ZakatApps yang dapat mempermudah masyarakat untuk menyalurkan zakat.
3. Memiliki program-program Masterpiece pada bidang wakaf seperti, Rumah Bersalin Cuma-Cuma (RBC), Firdaus Memorial Park (FMP) dan program lainnya.

### **b. Kekurangan**

1. Kurangnya edukasi kepada masyarakat tentang wakaf sehingga kesulitan dalam penghimpunan dana wakaf.
2. Aset wakaf yang dikelola tidak dijamin pada lembaga penjamin syariah.

## **G. Budaya Kerja dan Prinsip Dasar Lembaga**

### **a. Budaya Kerja**

Adapun budaya kerja di Sinergi Foundation adalah sebagai berikut:

1. Universal yang artinya Berfikir pada kebenaran dan keadilan Non sectarian, non politik, non-objektif, independen, tanpa memandang ras maupun golongan, memberikan manfaat bagi semesta.
2. Kreatif yang artinya Keinginan untuk maju dengan kerja yang lahir dari pemikiran cerdas dan *visioner* serta mengandung unsur *genuine*.

Gagasan maupun inovasi ditumbuh kembangkan dalam suasana yang kondusif dalam koridor *syari'ah*.

3. Humanis yang artinya Persaudaraan dan kasih sayang kepada sesama makhluk. *Emotional Intelligence* mewarnai sikap persaudaraan. Keramahan dan suka menolong datang dari hati yang ikhlas.
4. Unggul yang artinya Upaya untuk terdepan dengan kualitas yang dapat dipertanggungjawabkan. *Fastabiqul Khairat* (sehat dan positif) untuk meraih prestasi kebajikan.
5. Wawasan yang artinya Tak kenal henti untuk belajar, menggali banyak ilmu, mengasah dan meluaskan pengetahuan yang melahirkan kebajikan dan kearifan.
6. Amanah yang artinya Jujur, dapat dipercaya, kompeten dan professional.
7. Harmoni yang artinya Menjaga keseimbangan kehidupan untuk meraih ridha Allah swt.

#### **b. Prinsip Dasar Lembaga**

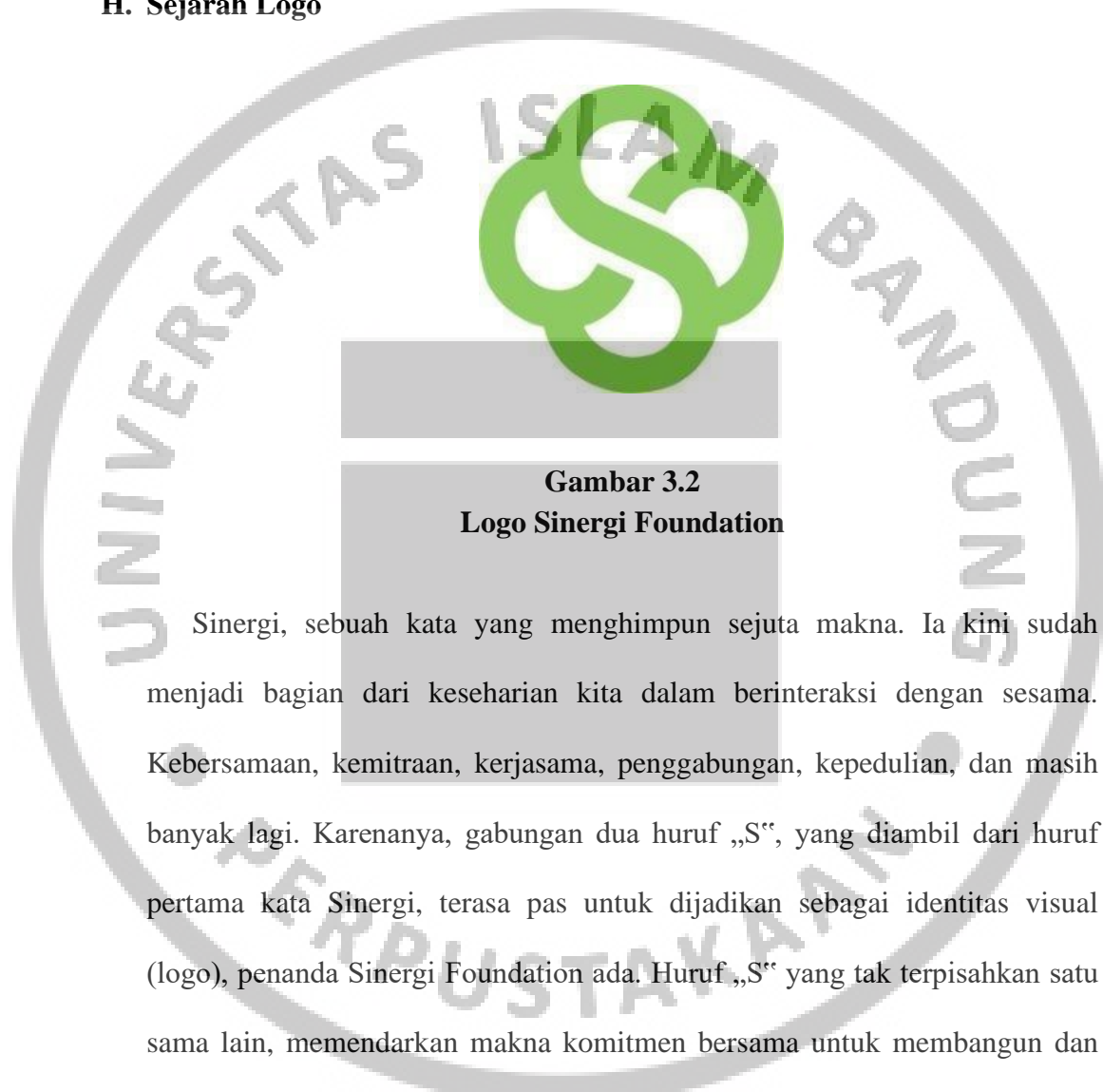
Adapun prinsip dasar lembaga di Sinergi *Foundation* adalah sebagai berikut:

1. Berlandaskan Amanah.
2. Berkedudukan objektif dan independen.
3. Manajemen yang professional, transparan, kreatif-inovatif, berorientasi pada kebaikan terus-menerus dan berbasis sumber daya lokal.



4. Melakukan aktivitas inti, yaitu pengelolaan zakat, wakaf produktif, media dakwah, pendidikan, kesehatan dan usaha yang menunjang aktivitas yayasan.<sup>60</sup>

## H. Sejarah Logo



**Gambar 3.2**  
**Logo Sinergi Foundation**

Sinergi, sebuah kata yang menghimpun sejuta makna. Ia kini sudah menjadi bagian dari keseharian kita dalam berinteraksi dengan sesama. Kebersamaan, kemitraan, kerjasama, penggabungan, kepedulian, dan masih banyak lagi. Karenanya, gabungan dua huruf „S“, yang diambil dari huruf pertama kata Sinergi, terasa pas untuk dijadikan sebagai identitas visual (logo), penanda Sinergi Foundation ada. Huruf „S“ yang tak terpisahkan satu sama lain, memendarkan makna komitmen bersama untuk membangun dan menggapai tujuan dengan tegas dan selaras.

Identitas visual (logo) itu lantas dikuatkan dengan kalimat *positioning*, bahwa SINERGI FOUNDATION adalah organisasi independen yang berkhidmat membangun spirit kolaborasi menuju kemandirian masyarakat.

<sup>60</sup> HRD, *Company Profil...*

Hal ini kemudian disaripatkan dalam sebuah tagline *sharing benefits*.<sup>61</sup>

## I. Program Lembaga Sinergi Foundation

### 1. Pendidikan

#### a. Beasiswa *Impact Entrepreneur*

Beasiswa *Impact Entrepreneur* adalah program beasiswa yang berkolaborasi dengan sacita muda dengan sistem pembinaan bagi mahasiswa berprestasi dari kalangan dhuafa. Program ini merupakan inisiatif yang bertujuan menciptakan sosok pemerdayaan yang mengusung wirausaha sosial dengan mengaktivasi kekuatan lokal.

Program Beasiswa *Impact entrepreneur* meliputi:

- 1) Perancangan bisnis
- 2) Validasi Bisnis
- 3) Pemantapan Teknologi
- 4) Pengembangan Skala dan Dampak

#### b. Beasiswa Pemimpin Bangsa (BPB)

Beasiswa Pemimpin Bangsa (BPB) adalah program beasiswa pendidikan terpadu dengan sistem asrama, bagi mahasiswa berprestasi dari kalangan *dhuafa* di Perguruan Tinggi Negeri Bandung.

Program ini bertujuan untuk membantu mahasiswa dalam menempuh dan menjadi generasi calon pemimpin negeri di masa depan. Program BPB meliputi:

- 1) Pendidikan Pra Asrama

<sup>61</sup> HRD, *Company Profil...*,

- 2) Bantuan Bea Kuliah
- 3) Pembina Asrama
- 4) Bantuan uang saku

c. Beastudi Pegiat Dakwah (BPD)

Beastudi Pegiat Dakwah (BPD) merupakan program bantuan biaya pendidikan dan pembinaan terpadu bagi para pegiat dakwah berprestasi dari kalangan lemah, di lingkungan kampus dan kawasan pemukiman masyarakat umum. Sasarannya adalah para mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi negeri dan swasta. Program BPD meliputi:

- 1) Bantuan Biaya Kuliah, berupa bantuan biaya masuk, biaya perkuliahan, penelitian dan tugas akhir.
- 2) Pembinaan keagamaan, kepemimpinan dan organisasi, kemandirian, serta pembinaan sosial kemasyarakatan.

d. Sekolah Untuk Semua

Sebuah program yang digagas Sinergi Foundation (SF) sebagai ikhtiar penyelamatan generasi dari ancaman putus sekolah. Ikhtiar yang diberikan antara lain: bantuan bea masuk sekolah, kebutuhan dasar dan penunjang penyelenggaraan proses pembelajaran (bantuan tunggakan spp, bantuan tebus ijasah, seragam, buku, sepatu dan lainnya).

## 2. Ekonomi

a. Lumbung Desa

Lumbung Desa merupakan program ketahanan pangan dalam

bentuk gerakan pembentukan usaha produktif yang berbasis kepada potensi local pedesaan, seperti: sawah, kebun, ternak maupun home industry. Upaya ini diwujudkan melalui proses peningkatan produksi. Inti Lumbung Desa adalah mengembalikan desa pada khitahnya. Desa sebagai sumber pangan Indonesia. Mengangkat harkat dan martabat desa, khususnya para petani. Dampak luasnya, menciptakan kedaulatan pangan di negeri tercinta.

### 3. Kesehatan

#### a. Rumah Bersalin Cuma-Cuma (RBC)

Rumah Bersalin Cuma-Cuma (RBC) merupakan institusi pelayanan kesehatan bagi Ibu dan Anak Dhuafa, khususnya dalam bidang persalinan secara cuma-cuma dengan pelayanan yang profesional, Netral dan Independent.

Visi Rumah Bersalin Cuma-Cuma (RBC) adalah “Menjadi Rumah Bersalin Khusus Bagi Kaum Dhuafa dengan Pengelolaan Profesional dan Pelayanan Maksimal”.

Misi Rumah Bersalin Cuma-Cuma (RBC) adalah sebagai berikut:

- 1) Mengangkat harkat sosial kaum dhuafa melalui pelayanan maksimal.
- 2) Menjadi rujukan dalam pengelolaan dan pelayanan kesehatan ibu dan anak.
- 3) Mengoptimalkan dana sosial masyarakat melalui pelayanan kesehatan.
- 4) Menjadi fasilitator kesehatan umat dan mengekspresikan

kepedulian sosial.

#### 4. Sosial

##### a. Firdaus Memorial Park (FMP)

Firdaus Memorial Park adalah sebuah program penyediaan pemakaman muslim yang Asri, Nyaman, Ramah Lingkungan dan sesuai Syar'I, serta bebas biaya untuk kalangan dhuafa. Saat orang mempunyai merindukan "rumah" masa depan yang nyaman, asri, ramah lingkungan, sesuai kaidah syar'I, serta lepas dari kepentingan bisnis yang berorientasi profit. FMP coba menawarkan alternative pilihan terbaik dengan pola wakaf.

Konsep Asri, Nyaman, Ramah Lingkungan dan Sesuai Syariah dalam Program Firdaus Memorial Park dijabarkan sebagai berikut:

**Asri** artinya indah dan enak dipandang mata. Konsep pemakaman muslim ini harus jauh dari kesan kumuh dan menyeramkan, bahkan harus lebih mirip dengan taman daripada kuburan.

**Nyaman** artinya membuat tenang siapapun yang datang. Konsep pemakaman ini harus membuat khusyu' dan nyaman siapapun yang berziarah atau yang mengantarkan jenazah.

**Ramah Lingkungan** artinya bersahabat dengan alam. Konsep pemakaman harus steril dari bangunan atau tembok yang akan menghalangi penyerapan air.

**Sesuai Syariah** berarti sesuai dengan contoh Rasulullah SAW. diantaranya adalah larangan untuk mendirikan bangunan di atasnya, mencegah peziarah untuk melaksanakan ibadah di atasnya dan

mencegah anak-anak atau siapapun bermain-main sehingga menginjak makam.

b. Sinergi Pelayanan Masyarakat (SPM)

SPM merupakan program yang digagas untuk mengakomodir problematika social keseharian masyarakat dhuafa. Bentuk bantuan berupa partisipasi dana, barang, konsultasi dan advokasi. Jenis-jenis bantuan meliputi:

- 1) Bantuan Transportasi untuk Bantuan Pelayanan Rumah Sakit.
- 2) Bantuan Pelayanan Kesehatan (untuk kondisi rawat jalan).
- 3) Pendampingan Pasien di Rumah Sakit (advokasi dan psikologi).
- 4) Bantuan Pemeriksaan Laboratorium.
- 5) Bantuan Obat-obatan (dalam bentuk tebus resep).
- 6) Bantuan Operasi Cegah Bibir dan Langit-langit.
- 7) Bantuan alat bagi Penyandang Cacat.
- 8) Bantuan Pengobatan Thibbun Nab.
- 9) Bantuan transportasi (dalam bentuk pemberian tiket atau surat jalan PO).
- 10) Bantuan Pangan dan Papan (sewa tempat tinggal).
- 11) Bantuan Tunggakan Rumah Tangga.
- 12) Bantuan Santunan Hidup.
- 13) Bantuan Biaya Uang Masuk dan Perlengkapan Sekolah.
- 14) Bantuan Tebuh Ijazah.
- 15) Bantuan Tunggakan SPP.
- 16) Bantuan Kacamata untuk Pelajar.

c. *Sinergi Foundation Rescue*

*Sinergi Foundation Rescue* adalah program bantuan penanganan bencana, baik bencana alam ataupun bencana social. Program ini dijalankan sebagai wujud dengan kondisi dan tingkat kebencanaannya. Program ini melibatkan relawan-relawan di hampir seluruh wilayah Kabupaten/Kota di Jawa Barat khususnya dan Indonesia umumnya.

5. *Sosial Business*

a. *Green Akikah*

*Green Akikah* adalah jasa layanan Akikah *Sinergi Foundation* yang dilakukan secara profesional dengan mengedepankan aspek syar'I dan nilai-nilai pemeliharaan lingkungan hidup melalui penanaman pohon, dimana setiap satu ekor hewan akikah yang dititipkan turut ditanam satu pohon sebagai ikrar memakmurkan bumi. Penanaman pohon dilakukan setiap akhir tahun.

b. *Tabloid Al-Hikmah*

*Tabloid Al-Hikmah* hadir dengan format berbeda. Berisi pesan-pesan yang dekat dengan kehidupan kita, kaum muslimin, lengkap dengan hikmahnya. Dikemas secara apik, dengan bahasa yang renyah, tanpa kesan menggurui, *tabloid Al-Hikmah*, insyaAllah layak menjadi bacaan generasi yang merindukan inspirasi.

c. *Green Kurban*

*Green Kurban* merupakan sebuah inovasi program Kurban Plus Penghijauan, dimana dari satu hewan yang dikurbankan, turut ditanam

satu pohon sebagai ikhtiar hijaukan bumi. Penyembelihan dan pendistribusian *Green* Kurban sendiri dilakukan di wilayah miskin, terpencil, konflik, rawan gizi dan wilayah minus lainnya dinegeri ini.

#### J. Penghimpunan Dana Wakaf Sinergi Foundation

Penghimpunan dana wakaf (*fundraising*) merupakan kegiatan penggalangan dana, baik dari individu, organisasi, maupun badan hukum. *Fundraising* termasuk proses memengaruhi masyarakat (calon wakif) agar mau melakukan amal kebajikan dalam bentuk penyerahan uang sebagai wakaf maupun untuk sumbangan pengelolaan harta wakaf. Kegiatan penghimpunan dana dilakukan untuk mengajak dan memengaruhi orang lain sehingga menimbulkan kesadaran, kepedulian, dan motivasi untuk melakukan wakaf.

Sinergi Foundation melaksanakan kegiatan penghimpunan dana (*fundraising*) dengan menggunakan dua metode, yaitu langsung (*direct fundraising*) dan tidak langsung (*indirect*).

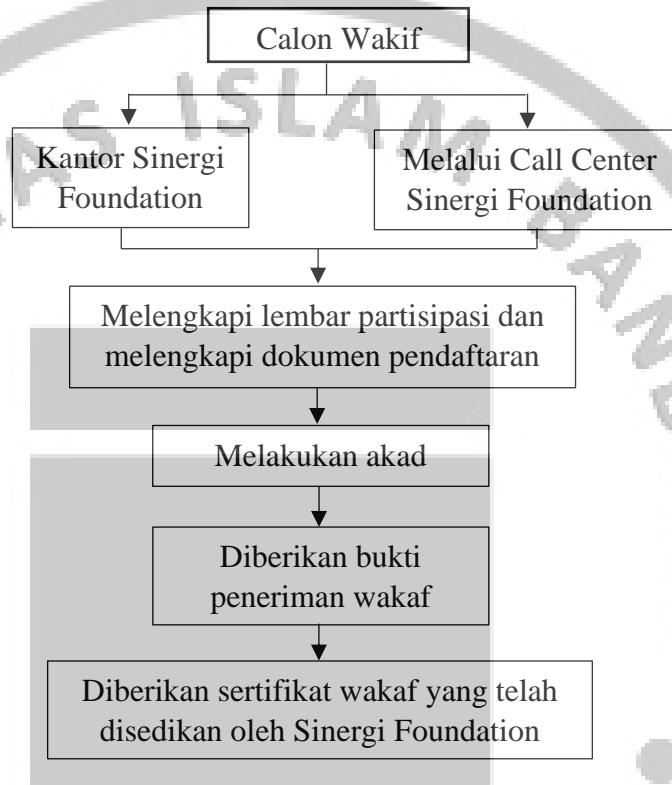
Metode langsung yang digunakan oleh Sinergi Foundation yaitu dengan cara melibatkan partisipasi *waqif* secara langsung. Misalnya, melalui *direct mail*, iklan (*direct advertising*), penggalangan dana melalui telepon (*telefundraising*), dan melakukan persentasi langsung kepada calon *wakif*.

Metode tidak langsung yang dilakukan oleh Sinergi Foundation yaitu menggunakan teknik atau cara dengan tidak melibatkan partisipasi *wakif* secara langsung. Misalnya, dengan cara melakukan promosi kepada



calon *wakif*, menyelenggarakan suatu kegiatan melalui perantara, melakukan studi banding, menjalin relasi, dan melalui referensi.

### K. Proses Penghimpunan Wakaf Program Firdaus Memorial Park (FMP) Sinergi Foundation



Gambar 3.3

### Proses Penghimpunan Dana Wakaf Uang Program Firdaus Memorial Park (FMP) Sinergi Foundation

#### Keterangan :

1. Calon wakif datang ke kantor Sinergi Foundation atau melalui layanan call center yang disediakan Sinergi Foundation.
2. Calon wakif akan diminta untuk mengisi lembar partisipasi dan melengkapi dokumen pendaftaran.
3. Calon wakif melakukan akad wakaf.

4. Wakif akan diberikan bukti penerimaan wakaf oleh pihak Sinergi Foundation.
5. Wakif akan mendapatkan sertifikat wakaf oleh pihak Sinergi Foundation.

#### **L. Manajemen Risiko Pengelolaan Wakaf Sinergi Foundation**

Manajemen risiko pada pengelolaan wakaf merupakan hal yang harus dipelajari termasuk akibat yang akan terjadi dimasa depan terhadap aset wakaf. Apabila risiko tidak segera diminimalisir maka akan menyebabkan kerugian bahkan mengakibatkan kehilangan aset wakaf. Karena, salah satu tujuan dari wakaf yaitu manfaat dari wakaf tersebut dapat dirasakan oleh umat dan asetnya harus tetap terjaga.

Sinergi Fondation menerapkan manajemen risiko dengan menginvestasikan wakaf uang tidak hanya pada satu bidang wakaf produktif saja, tetapi pada berbagai bidang wakaf produktif lainnya seperti rumah makan ampera, kopi haii, bakso serayu dan sektor properti lainnya. Hal tersebut dilakukan untuk mengantisipasi terjadinya kerugian investasi. Sehingga apabila terjadi kerugian maka ada bidang lain yang dapat mengembalikan pokok wakaf akibat kerugian tersebut.

Penerapan manajemen risiko Sinergi Foundation dilakukan dengan mengidentifikasi risiko, pemantauan risiko hingga mitigasi risiko untuk meminimalisir terjadinya risiko kehilangan aset wakaf dengan cara melakukan pengembalian modal yang telah diinvestasikan agar aset wakaf tetap terjaga.

Misalnya, warung ampera yang dilaksanakan oleh Sinergi Foundation dengan investasi sebesar 1,5M balik modal sekitar 2,5 atau 3 tahun. Setelah pengembalian pokok wakaf tersebut tahun berikutnya keuntungan yang dihasilkan dari warung ampera disalurkan oleh Sinergi foundation melalui Program Sosial yang mereka jalankan.

Jadi, Sinergi Foundation meminimalisir risiko dengan melakukan pengembalian modal terlebih dahulu. Pengembalian modal tersebut merupakan pengembalian pokok wakaf yang telah diinvestasikan kepada salah satu program Sinergi Foundation.

