

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Kerangka Teori	13
G. Metode Penelitian	18
H. Sistematika Pembahasan	22
BAB II TEORI TENTANG JUAL BELI DAN MENGADU BINATANG DALAM HUKUM ISLAM	24
A. Teori Tentang Jual Beli Dalam Islam	24
1. Pengertian Tentang Jual Beli Dalam Islam	24
2. Dasar Hukum Jual Beli	26
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	30
4. Macam-Macam Jual Beli	38
5. Jual Beli Yang Dilarang Dalam Islam	42

B. Teori Tentang Jual Beli Ayam Petarung	45
1. Pandangan Islam Mengenai Mengadu Binatang.....	45
2. Landasan Hukum Mengadu Binatang	46
BAB III SITEM JUAL BELI AYAM BANGKOK PETARUNG DI DESA	
CANGKUANG KULON KECAMATAN DAYEUKOLOT KABUPATEN	
BANDUNG.....	52
A. Profil Desa Cangkuang Kulon Kecamatan Dayeuhkolot Kabupaten	
Bandung	52
1. Sejarah Desa.....	52
2. Visi dan Misi.....	54
3. Struktur Kepengurusan Desa.....	55
4. Kondisi Geografis	56
5. Gambaran Umum Demografi	60
6. Kondisi Ekonomi	61
B. Sistem Jual Beli Ayam Bangkok Petarung Di Desa Cangkuang Kulon	
Kecamatan Dayeuhkolot Kabupaten Bandung	61
BAB IV TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP JUAL BELI AYAM	
BANGKOK PETARUNG DI DESA CANGKUANG KULON KECAMATAN	
DAYEUKOLOT KABUPATEN BANDUNG	63
A. Tinjauan Hukum Jual Beli Dalam Islam.....	63
B. Implementasi Jual Beli Ayam Bangkok Sebagai Ayam Petarung di Desa	
Cangkuang Kulon Kecamatan Dayeuhkolot Kabupaten Bandung	
.....	65
C. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Ayam Bangkok Sebagai Ayam	
Petarung di Desa Cangkuang Kulon Kecamatan Dayeuhkolot Kabupaten	
Bandung	68
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	80