

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASILAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>D. Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>E. Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>8</b>
<b>F. Kerangka Teori</b> .....	<b>11</b>
<b>G. Metode Penelitian</b> .....	<b>13</b>
1. Jenis Penelitian.....	13
2. Sumber dan Jenis Data .....	13
3. Teknik Pengumpulan Data .....	15
4. Teknik Pengolahan Data .....	16
5. Pendekatan Penelitian .....	18
<b>H. Sistematika Penulisan</b> .....	<b>19</b>
<b>BAB II TEORI PRINSIP MUAMALAH DALAM JUAL BELI ONLINE</b> ...	<b>20</b>

<b>A. Prinsip Muamalah.....</b>	<b>20</b>
1. Prinsip Mubah .....	20
2. Prinsip <i>Halal</i> .....	21
3. Prinsip <i>Mashlahah</i> .....	22
4. Prinsip manfaat.....	22
5. Prinsip Kerelaan/Konsensualisme.....	23
6. Prinsip Keseimbangan.....	24
7. Prinsip Amanah.....	25
8. Prinsip Tertulis .....	25
9. Prinsip Keadilan .....	26
<b>B. Pengertian Media Elektronik .....</b>	<b>27</b>
1. Jenis-Jenis Media Elektronik.....	28
2. Dampak Positif Penggunaan Media Elektronik .....	29
3. Dampak Negatif Penggunaan Media Elektronik.....	29
<b>C. Pengertian Jual Beli <i>Online</i>.....</b>	<b>30</b>
<b>D. Akad Dalam Jual Beli <i>Online</i>.....</b>	<b>32</b>
<b>E. Rukun dan Syarat Jual Beli <i>Online</i>.....</b>	<b>34</b>
<b>F. Jenis-Jenis Jual Beli <i>Online</i>.....</b>	<b>38</b>
1. Transaksi Antar Bank.....	38
2. <i>Cash On Delivery</i> .....	39
3. Rekening Bersama .....	39
<b>G. Mekanisme Jual Beli <i>Online</i>.....</b>	<b>40</b>
1. <i>Information Sharing</i> .....	40
2. <i>Online Orders</i> .....	41
3. <i>Online Transaction</i> .....	42
4. <i>E-Payment</i> .....	42
<b>BAB III MODEL TRANSAKSI BUKALAPAK SERBU SERU.....</b>	<b>43</b>
<b>A. Gambaran Umum Bukalapak.....</b>	<b>43</b>
1. Sejarah Singkat.....	43
2. Visi dan Misi Bukalapak.....	46
<b>B. Mekanisme Transaksi Bukalapak Serbu Seru .....</b>	<b>46</b>

1. Proses Mengikuti Serbu Seru .....	47
2. Model Tahapan Transaksi Bukalapak Serbu Seru .....	54
<b>C. Syarat dan Ketentuan Bukalapak Serbu Seru .....</b>	<b>54</b>
<b>D. Proses Klaim Pemenang Bukalapak Serbu Seru .....</b>	<b>55</b>
<b>E. Hasil Wawancara Dari Berbagai Narasumber .....</b>	<b>57</b>
<b>BAB IV ANALISIS PRINSIP MUAMALAH TERHADAP MODEL TRANSAKSI JUAL BELI <i>ONLINE</i> PADA APLIKASI BUKALAPAK (PROGRAM SERBU SERU) .....</b>	<b>60</b>
<b>A. Prinsip Muamalah Terhadap Model Transaksi Jual Beli Online Pada Media Elektronik .....</b>	<b>60</b>
<b>B. Model Transaksi Jual Beli Online Pada Bukalapak Serbu Seru.....</b>	<b>66</b>
<b>C. Analisis Prinsip Muamalah Terhadap Model Transaksi Pada Aplikasi Bukalapak Serbu Seru.....</b>	<b>67</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
<b>A. Simpulan .....</b>	<b>72</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>73</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>