

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis jelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Prinsip muamalah terhadap model transaksi jual beli *online* pada media elektronik sudah memenuhi dari sembilan prinsip-prinsip muamalah, yaitu: prinsip mubah, halal, mashlahah, manfaat, kerelaan/konsensualisme, keseimbangan, amanah, tertulis, dan keadilan.
2. Model transaksi jual beli *online* pada aplikasi Bukalapak Serbu Seru terdapat harga-harga yang dijual oleh Bukalapak tidak seimbang dengan apa yang diterima oleh penyerbu, selanjutnya banyak penyerbu yang telah memenangkan undian dari Serbu Seru tetapi tidak mendapatkan kejelasan dari Bukalapak, serta tidak ada konfirmasi dari pihak Bukalapak tentang barang penyerbu yang di dapatkan, dan tidak menerapkan sesuatu pada tempatnya, artinya dalam praktik transaksi jual beli *online* pada program Serbu Seru informasi yang disajikan dalam deskripsi barang ternyata tidak sesuai dengan proses mengikuti Serbu Seru.
3. Analisis Prinsip muamalah terhadap model transaksi jual beli *online* pada aplikasi Bukalapak Serbu Seru enam yang sudah terpenuhi yaitu: Prinsip Mubah, Prinsip *Halal*, Prinsip *Maslahah*, Prinsip Manfaat, Prinsip Kerelaan/Konsensualisme, dan Prinsip Tertulis. Namun tiga prinsip yang tidak terpenuhi yaitu: Prinsip Keseimbangan; terdapat

ketidakseimbangan antara apa yang dikeluarkan dengan apa yang diterima. Prinsip Amanah; tidak sesuai dengan perjanjian yang ditulis oleh Bukalapak. Prinsip Keadilan; terdapat biaya-biaya lain yang nilainya lebih besar dari harga yang dipromosikan oleh Bukalapak.

## B. Saran

Setelah menyimpulkan hasil dari penelitian, maka penulis ingin mengajukan saran-saran yang penulis harapkan dapat bermanfaat. Berikut adalah saran-saran yang penulis ajukan:

1. Bagi masyarakat yang mengikuti undian-undian di *marketplace* seharusnya lebih selektif dalam mengikuti undian model tersebut. Lebih memperhatikan bahwa transaksi tersebut sudah benar atau malah melanggar aturan syariah.
2. Bagi pihak Bukalapak diharapkan untuk lebih teliti terhadap pemenang Serbu Seru, karena banyak pemenang dari Serbu Seru yang tidak dikirim barangnya dengan berbagai macam alasan dan mengkonfirmasi untuk pemenang yang terpilih agar mendapat kejelasan dari pihak Bukalapak.
3. Bagi pihak Bukalapak untuk pemenang yang sudah terpilih seharusnya tidak bisa mengikuti Serbu Seru kembali, agar banyak kesempatan masyarakat lain yang terpilih Serbu Seru. Atau lebih di kondisikan untuk bisa mengikuti program Serbu Seru agar lebih diperhatikan kembali para pemenang sehingga barangnya sampai sesuai dengan ketentuan yang sudah dijelaskan oleh Bukalapak.