

## BAB III

### PELAKSANAAN JASA TITIP ONLINESHOP (HUNGERBOOKS.ID )

#### A. Profil Akun Hungerbooks.id

Perkembangan dunia teknologi saat ini membuat semakin banyaknya aplikasi jejaring sosial yang menawarkan berbagai fitur guna memenuhi tuntutan kemajuan teknologi saat ini. Mulai dari aplikasi jejaring sosial yang hanya bisa digunakan untuk mengunggah kata-kata atau status, foto, dan video sampai aplikasi yang menyediakan fitur *live* seperti halnya tayangan televisi.

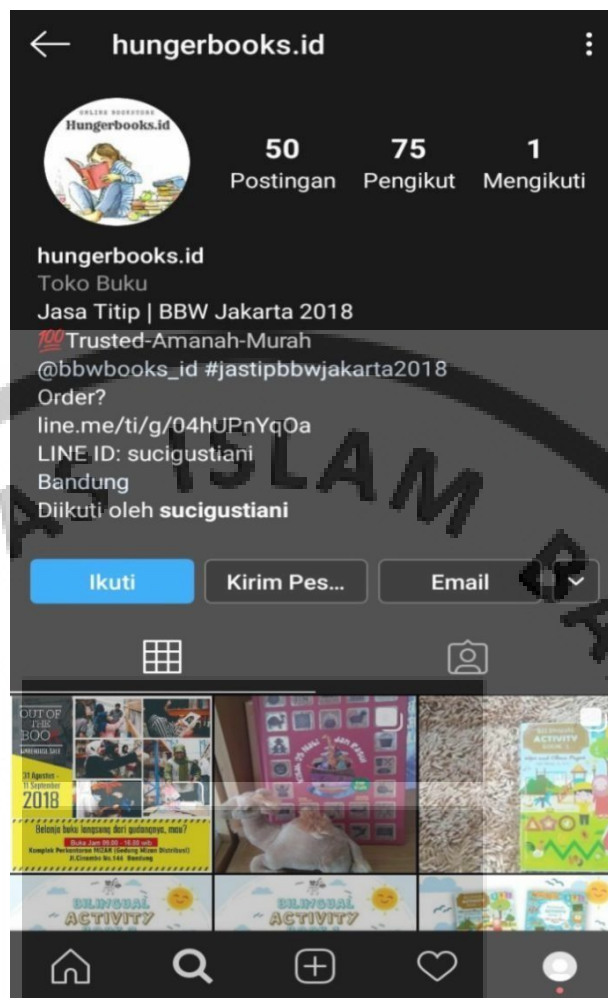
Jejaring sosial adalah aplikasi yang mengizinkan pengguna untuk dapat terhubung dengan cara membuat informasi pribadi sehingga dapat terhubung dengan orang lain, informasi pribadi itu bisa seperti foto-foto.

Jejaring sosial digunakan untuk menunjukkan sebuah eksistensi, serta untuk mempromosikan sesuatu agar segala sesuatu yang diunggah tersebut banyak yang melihat dan akhirnya menjadi terkenal. Jika jejaring sosial ini dijadikan media untuk promosi bisnis maka akan sangat menguntungkan, selain gratis juga tidak membuang-buang waktu dan tenaga, serta kapan pun dimana pun dapat melakukan promosi melalui jejaring sosial dengan syarat ada jaringan internet.

Salah satu jejaring sosial yang saat ini banyak digunakan sebagai media promosi bisnis adalah instagram. Instagram merupakan sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik instagram sendiri.

Melalui instagram seseorang yang akan mempromosikan penjualan suatu produk atau barang dan jasa akan sangat terbantu, dengan hanya mengunggah foto atau video barang dan jasa yang ingin dipromosikan. Meskipun tidak menutup kemungkinan bahwa yang akan tertarik dengan barang yang dipromosikan tidak banyak mengingat saingan bisnis yang banyak pula, namun semua itu kembali kepada pemilik akun instagram itu sendiri, bagaimana pintar-pintarnya untuk menarik minat pembeli melalui media instagram.

Awal mulanya instagram hanya digunakan untuk berbagi kegiatan sehari-hari melalui foto atau video yang diunggah pada akun instagram sendiri maupun akun jejering sosial media yang lain, namun seiring perkembangannya, instagram saat ini tidak hanya digunakan sebagai media komunikasi antar sesama pengguna aplikasi dengan membagikan foto-foto kegiatan sehari-hari, namun juga digunakan sebagai sarana promosi dan perdagangan barang/jasa. Melalui Instagram inilah bisnis-bisnis *online* juga marak di promosikan, dengan seiring pesatnya dunia belanja *online* bisnis jasa titip beli *online* juga banyak yang menggunakan instagram sebagai media promosi, sebagaimana yang dilakukan oleh pemilik akun instagram @hungerbooks.id yang mengkhususkannya untuk media promosi bisnis jasa titip beli *online* dan sarana untuk memperjualbelikannya.



Gambar 3.1 Profil Akun Instagram Hungerbooks.id

Akun Instagram @hungerbooks.id adalah salah satu akun Instagram yang menerima jasa titip beli *online* dari sekian banyaknya akun penyedia jasa titip beli *online* di instagram. Akun Instagram @hungerbooks.id dibuat oleh Suci Gustiani pada tahun 2018, yang berdomisili di daerah Garut, selain sebagai pemilik akun Instagram beliau juga berperan sebagai pengelola yang bertugas untuk menjalankan akun Instagram @hungerbooks.id.<sup>48</sup>

Awal mula pemilik akun tersebut tertarik untuk berbisnis jasa titip beli ini adalah saat beliau mengetahui telah muncul sebuah bisnis baru di dunia *online* yang

<sup>48</sup> Suci Gustiani, Wawancara, Bandung, 30 Juni 2020.

pada saat itu menurut beliau ada peluang menguntungkan pada bisnis ini, bisnis ini beliau jalani selama ini bermula dari hobinya yang suka berbelanja dan jalan-jalan keluar masuk mall-mall atau pusat-pusat perbelanjaan yang ada di luar kota yang tidak jarang juga beliau sering mendapatkan titipan dari teman-temannya untuk dibelikan barang. Berawal dari hobinya tersebut pemilik akun instagram @hungerbooks.id berfikir untuk memanfaatkan peluang bisnis bagi dirinya sendirinya yang diakui sendiri bahwa bisnis jasa titip beli *online* ini tidak memerlukan modal sama sekali dan sangat menguntungkan.<sup>49</sup>

Oleh karena itu beliau memandang bahwa bisnis jasa titip ini memiliki manfaat baik untuk dirinya sendiri maupun orang lain dan pastinya akan diminati oleh orang-orang yang suka berbelanja tapi malas keluar rumah atau orang-orang yang sibuk yang tidak sempat untuk berbelanja seperti halnya teman-temannya yang sering menitip suatu barang kepadanya, selain itu beliau memanfaatkan *smartphone* yang dimiliki dari pada hanya digunakan untuk hal-hal yang tidak bermanfaat, lebih baik digunakan untuk hal-hal yang lebih bermanfaat dan produktif.

Bisnis jasa titip beli *online* ini adalah sebuah bisnis yang menyediakan jasa untuk menitip dibelikan barang sesuai dengan keinginan atau pesanan pembeli dengan disertai *fee* atau upah untuk setiap produknya, dari sinilah banyak penyedia akun jasa titip beli *online* di instagram yang mematok harga upah jasanya dengan berbagai macam harga yaitu mulai dari Rp. 5.000 sampai bahkan ada yang 25.000 atau lebih namun dari pihak pemilik akun @hungerbooks.id

---

<sup>49</sup> Suci Gustiani, Wawancara, Bandung, 30 Juni

sendiri telah mematok *fee* atau upah untuk jasanya tersebut sebesar Rp. 10.000 per produknya.<sup>50</sup>

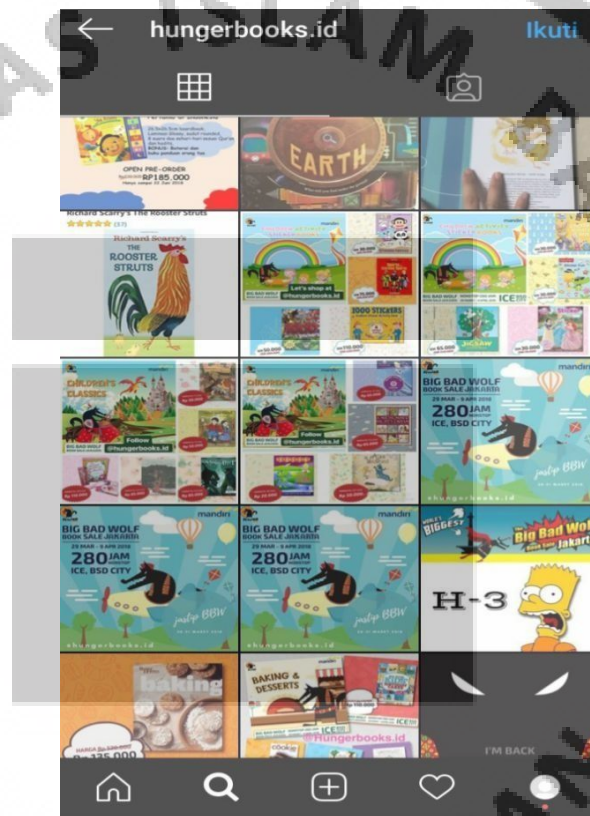
Selain itu dalam profil akun instagram @hungerbooks.id telah dijelaskan beberapa informasi yaitu pertama, berupa penjelasan bahwa di akun Instagram @hungerbooks.id hanya menerima jasa titip beli untuk produk tertentu yaitu buku-buku yang dijual di BBW dan baju-baju tertentu. Kedua, penjelasan mengenai domisili pemilik akun yaitu di Jakarta dan Bandung. Ketiga, mengenai *fee*/upah dari jasa titip beli yang sudah ditentukan oleh pihak penjual sebesar Rp. 10.000 per unitnya. Keempat, bahwa nantinya untuk pemesan atau pembeli yang menginginkan produk yang dijual di akun @hungerbooks.id maka pembeli harus mentransfer sejumlah uang hanya ke rekening Bank milik penjual. Kelima, pihak penjual akan mengirimkan barang pesanan ke alamat pembeli melalui jasa pengiriman barang. Keenam, disediakan nomer Whatsapp untuk melakukan transaksi kepada pihak penjual. Dan yang terakhir penjelasan bahwa foto-foto yang dipaparkan diberanda akun instagram @hungerbooks.id adalah produk original dari masing masing brand yang didapatkan langsung dari tokonya atau pusatnya. Dan terakhir, untuk jam operasional jasa titip beli di akun ini dibuka setiap hari mulai dari jam 07.00 pagi sampai jam 19.00 malam. Namun, untuk membelanjakan pesanan pembeli hanya dilakukan sesuai di adakannya bazar produk-produk tersebut.

Pemilik akun instagram @hungerbooks.id akan melakukan pengunggahan foto setiap dimulainya atau dibukanya bazar buku BBW tersebut, tidak hanya foto-foto produk yang berasal dari toko dengan harga normal namun beliau juga akan

---

<sup>50</sup> Instagram, "Hungerbooks.id", <https://www.instagram.com/Hungerbooks.id/>, diakses pada tanggal 7 Juli 2020.

mengunggah foto-foto produk yang lagi promo *sale* selain buku kadang-kadang seperti jual baju dll. Setiap sekali mengunggah foto pemilik akun instagram @hungerbooks.id akan memasukkan satu atau lebih foto produk dengan dilengkapi judul foto yang menarik sehingga dapat menimbulkan minat baca dan minat beli masyarakat untuk menerima jasa titip beliau terhadap produk-produk yang beliau sediakan di akun instagram tersebut.



Gambar 3.2 Tampilan foto produk yang ditawarkan pada akun Instagram @Hungerbooks.id

## B. Spesifikasi Produk-Produk Jasa Titip Beli *Online* yang Terdapat di Akun Instagram @Hungerbooks.id

Produk yang ditawarkan di akun Instagram @Hungerbooks.id adalah produk-produk yang toko originalnya hanya ada di beberapa tempat tertentu dan oleh karena itu bisnis jasa titip ini dikhususkan untuk para kostumer yang didaerahnya tidak

terdapat toko tersebut atau bazar buku tersebut namun ingin belanja barang tersebut atau orang yang suka berbelanja barang diskon tapi malas untuk antri atau konsumen yang suka belanja tapi tidak memiliki waktu yang lebih.

Pengertian bisnis jasa titip beli *online* yang ditawarkan di akun Instagram @Hungerbooks.id adalah sebuah bisnis jasa untuk menitip dibelikan barang-barang tertentu yang diinginkan oleh pembeli dengan disertai upah sebesar Rp. 10.000 untuk setiap unit atau itemnya. Penyedia jasa titip atau pemilik akun jasa titip ini kerjanya yaitu hanya keluar masuk pusat-pusat perbelanjaan atau bazar yang sedang diadakan di Kota tertentu baik Bandung atau di Jakarta serta sering mengunjungi jika banyaknya promo besar-besaran dan membelanjakan barang pesanan dan setelah itu penjual mengirimkan barang melalui jasa pengiriman barang ke alamat pemesanan. Pusat-pusat perbelanjaan atau bazar yang diadakanyang dipilih oleh penjual biasanya terletak di Bandung dan Jakarta.

Produk-produk hyang ditawarkan di akun jasa titip beli online di akun Instagram @Hungerbooks.id adalah produk-produk yang dijual dari bazar BBW, dan Nadjani. Berikut penjelasan mengenai produk-produk dari jasa titip yang diperjual belikan oleh akun Instagram @Hungerbooks.id beserta kisaran harga yang ditentukan, antara lain :

1. BBW adalah Big Bad Wolf diklaim sebagai bazar buku terbesar di dunia. Acara ini pertama kali diadakan di Kuala Lumpur Malaysia, pada 2009 lalu. Kemudian, Big Bad Wolf pun hadir di Indonesia, tepatnya di Indonesia Convention Exhibition (ICE), BSD, Tangerang pada 30 April-8 Mei 2016. Bukan cuma diadakan di Jakarta saja, tapi merambah ke berbagai kota lain seperti Bandung, Yogyakarta dan kota-kota lainnya. Untuk pembelian dan



jasa titip ini penjual biasanya menunggu informasi dibukanya acara bazar yang diadakan oleh BBW.

2. Nadjani adalah pakaian berkualitas tinggi premium dari Indonesia untuk wanita dengan gaya dan desain khas yang unik. Pakaian Nadjani dibuat dengan bahan nyaman hyang dikhususkan untuk wanita muslimah yang aktif dan energik dengan bahan tertentu. Untuk produk ini penyedia jasa titip beli ini di fX Sudirman Jakarta Lantai f4, Jalan Jendral Sudirman, Pintu Satu Senayan Jakarta, dan SKETCH.BDG The Saparua (ruko) Jl. Ambon Kota Bandung.<sup>51</sup>

Jadi bisa dikatakan bahwa produk-produk jasa titip ini beli *online* ini merupakan produk yang asli yang berasal dari toko dimana dijual dan pihak penyedia jasa titip beli ini hanya membantu untuk mempromosikan dengan cara memfoto produk-produk dari merek tersebut dan di pampang di sebuah media *social* yakni instagram sebagai media bisnis ini.

### **C. Praktik Jasa Titip Beli *Online* di Akun Instagram @Hungerbooks.id**

Berdasarkan wawancara penulis dengan pemilik akun instagram @Hungerbooks.id, beliau menuturkan bahwa bisnis jasa titip beli *online* ini sudah beliau jalani dari tahun 2018. Beliau memulai bisnis ini tanpa modal dan sangat menguntungkan bagi dirinya. Karena awal mula kerjanya dia hanya menawarkan pada teman-temannya terlebih dahulu, lalu temannya mulai tertarik dengan tawaran ia untuk membeli dengan cara menitipkan.

Adapun mekanisme praktik transaksi jasa titip beli *online* dalam akun Instagram @Hungerbooks.id dilakukan melalui media *online* berupa instagram. Pemilik akun

---

<sup>51</sup> Suci Gustiani, Wawancara, Bandung, 30 Juni 2020.



instagram @Hungerbooks.id menawarkan produk-produk yang akan dijual melalui akun instagram dengan memapangkan berbagai foto produk yang akan dijual melalui akun instagram @Hungerbooks.id dengan spesifikasi harga barang. Selain itu pemilik akun instagram @Hungerbooks.id juga menjelaskan alur transaksi pemesanan jasa titip beli ini agar memudahkan komunikasi dengan calon pemesan atau pembeli.<sup>52</sup>

Setelah melihat foto-foto yang diunggah oleh pemilik akun instagram @Hungerbooks.id, pemesan atau pembeli yang tertarik untuk membeli produk yang ditawarkan akun instagram @Hungerbooks.id akan melakukan pemesanan barang melalui salah satu aplikasi *social* media yaitu berupa WhatsApp atau Line. Pemesan atau pembeli yang tertarik akan menghubungi penjual ke nomor WhatsApp atau Line milik akun instagram @Hungerbooks.id disertai dengan mengirimkan foto yang diinginkan dan jumlah atau spesifikasi lain yang diinginkan oleh pemesan atau pembeli dan mengisi format pesan yang berisi nama, alamat lengkap dan nomor telephone. Setelah itu penjual akan memberikan rincian harga yang berupa harga barang yang dipesan, besaran ujah atas jasa titip beli tersebut untuk setiap itemnya dan harga ongkos kirim sesuai dengan alamat pemesanan. Setelah mengetahui total harga maka pemesan atau pembeli diharuskan untuk mentransfer sejumlah uang sesuai dengan jumlah yang sudah dirincikan oleh penjual ke rekening pemilik akun instagram @Hungerbooks.id.

Tahap selanjutnya pemesan atau pembeli akan melakukan konfirmasi pembayaran dengan mengirimkan bukti transfer ke penjual dan setelah itu penjual akan membelanjakan uang tersebut untuk membelikan barang yang dipesan oleh

---

<sup>52</sup>Suci Gustiani, Wawancara, Bandung, 30 Juni 2020.

pembeli. Selanjutnya penjual akan mengirimkan barang melalui jasa pengiriman barang dan penjual akan memberitahukan nomor resi kepada pemesan atau pembeli dan terakhir jika barang sudah berada ditangan pemesan atau pembeli maka pemesan atau pembeli kan melakukan konfirmasi kepada penjual bahwa barang sudah sampai.

