

ABSTRAK

Nama : Feny Nur Halizah

Judul Skripsi : Nilai Karakter Islami dalam Pendidikan Kewirausahaan
(Studi Deskriptif Pada Program *Market Day* di SD IT
Bina Insan Cendikia).

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui proses pada program *Market Day* di SD IT Bina Insan Cendikia yang didalam proses tersebut terdapat perencanaan Program *Market Day*, Pelaksanaan Program *Market Day* dan Evaluasi Program *Market Day*. Tujuan utama penelitian ini yaitu mengetahui karakter kewirausahaan yang dihasilkan dari program *Market Day* pada peserta didik, serta nilai-nilai Islam yang terkandung dalam program *Market Day* ini yang berguna untuk kehidupan sehari-hari peserta didik.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif analitik alasannya menggunakan metode ini yaitu didasarkan pada permasalahan yang aktual dan perlu pemecahan untuk masa sekarang. Pelaksanaan metode-metode deskriptif tidak hanya pada pengumpulan dan penyusunan data tapi meliputi analisis dan interpretasi. Teknik penelitian yang digunakan menggunakan triangulasi yaitu studi Observasi, Studi Wawancara dan Studi Dokumentasi. Observasi meliputi deskripsi yang faktual tentang apa yang dilihat, didengar dan dirasakan, wawancara meliputi pengumpulan informasi yang terkandung dalam hati dan pikiran orang lain, dan dokumentasi berupa sumber-sumber informasi baik dokumen tertulis maupun gambar-gambar.

Rumusan masalah yang diambil dalam penelitian ini berupa manajemen program yaitu perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi, serta menganalisis hasil dari program tersebut yang terdapat karakter kewirausahaan dan nilai-nilai Islam di dalam manajemen tersebut. Penerapan manajemen tersebut menghasilkan apa yang menjadi tujuan penelitian ini yaitu dapat menumbuhkan karakter kewirausahaan seperti rasa berani, tanggung jawab, kreatif, berfikir kritis, dan pantang menyerah. Nilai-nilai Islam yang dihasilkan dalam program *Market Day* juga yaitu peserta didik terlihat lebih bersyukur, tawakal sabar, jujur dan ikhlas. Hasil tersebut terlihat dalam proses perencanaan dan pelaksanaan kegiatan tersebut. Guru juga menilai perubahan karakter peserta didik.

Kata kunci : *Market Day, Karakter Kewirausahaan, Nilai-nilai Islam*

ABSTRACT

Nama : Feny Nur Halizah

Judul Skripsi : Value Of Islamic Character in Education of Enterprenership
(Descriptive Study on Market Day Program at Elementary School
IT of Bina Insan Cendikia).

The aim of this research is to know the process of the Market Day program at SD IT Bina Insan Cendikia which in the process is the planning of Market Day Program, implementation of market Day Program and evaluation of Market Day Program. The main objective of this research is to know the entrepreneurial character generated from the Market Day Progam in the students, and the value of Islamic values contained in the Market Day program that is useful for the daily life of learners.

The method used in this research is a descriptive method of analytic with this method, which is based on the actual problem and needs solving for the present. The implementation of these descriptive methods is not only on the collection and preparation of data but includes analysis and interpretation. Research techniques used in triangulation are observation studies, interview studies and documentation studies. Oservation includes a factual descrpsi of what is seen in the hearing and perceived, interviews include the collection of information contained in the hearts and minds of others, and the interpretation of the sources of information both written documents and pictures.

Formulation of problems taken in this research in the form of program manjement planning, implementation and evaluation, and analyzing the results of the program that contains the character entrepreneursPhip and value of Islamic values in the manejement. The implementation of the management results in what is the purpose of this research that can cultivate entrepreneurial characters such as courage, responsibility, creative, critical thinking, and never give up. Islamic values generated in the Market Day program are also students look more grateful, Tawakal, honest and sincere. The results were seen in the process of planning and implementing the activities. Teachers also assess the change in student's character.

Keywords: *Market Day, Entrepreneurial Character, Islamic Values*