

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode dan Pendekatan Penelitian

1. Metode Penelitian

Masalah yang diteliti dengan menggunakan metode deskriptif analitik dijadikan pangkal tolak dalam melakukan penelitian ini. Penggunaan metode deskriptif analitik dengan alasan penggunaan metode ini didasarkan pada permasalahan yang penulis teliti yaitu masalah yang aktual dan perlu pemecahan untuk masa sekarang. Karena itu metode penelitian deskriptif dipilih dalam penelitian implementasi program *Market Day* dalam menumbuhkan karakter kewirausahaan yang bernilai-nilai Islam di SD IT Bina Insan Cendikia, yang mencakup kepada perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan mengetahui kekurangan dan kelebihan Program *Market Day*.

Maka dari itu hal tersebut diatas sesuai dengan arti deskriptif analitik menurut teori yang menjelaskan bahwa metode penelitian deskriptif adalah merupakan suatu metode yang banyak dipergunakan dan dikembangkan dalam penelitian ilmu-ilmu sosial, karena memang kebanyakan penelitian sosial adalah bersifat deskriptif (Nasution, 1996:32). Adapula pandangan lain mengenai metode penelitian deskriptif di kemukakan oleh Winarno Surakhmad (1994:131) Menurut pandangannya penyelidikan deskriptif tertuju pada pemecahan masalah yang ada pada masa sekarang. Selanjutnya dikatakan pula bahwa pelaksanaan metode-metode deskriptif tidak terbatas hanya sampai pada pengumpulan dan penyusunan data, tetapi meliputi analisis dan interpretasi tentang arti dari itu. Penelitian deskriptif yaitu metode yang diarahkan untuk memecahkan masalah dengan cara memaparkan atau menggambarkan apa adanya hasil penelitian. Ketepatan penentuan metode ini didasarkan pada pendapat Arifin (2014:123) bahwa

aplikasi metode ini dimaksudkan untuk penyelidikan yang tertuju pada pemecahan masalah yang ada pada masa sekarang.

2. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif sering disebut pendekatan penelitian naturalistik (alamiah). Atas dasar klasifikasi jenis penelitian atau pendekatan penelitian kualitatif naturalistik adalah penelitian kualitatif, maka penelitian Program *Market Day* dalam dalam menumbuhkan karakter kewirausahaan yang bernilai nilai Islam di SD IT Bina Insan Cendikia, mengandung langkah-langkah: memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subyek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi dan tindakan di SD IT Bina Insan Cendikia. Dalam pertimbangan bahwa penelitian ini masuk ke jenis kualitatif naturalistik maka penelitian ini dikategorikan penelitian lapangan yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis dan lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.

Menyimak alur metode kualitatif naturalistik maka permasalahan penelitian merupakan pengantar untuk pemecahannya dengan demikian penentuan sah atau tidaknya penelitian sangat tergantung kepada data yang terdapat di lapangan. Sehingga yang esensial adalah data dalam rangka memecahkan masalah *Program Market Day* dalam menumbuhkan karakter kewirausahaan yang bernilai Islam di SD IT Bina Insan Cendikia.

Hal tersebut diatas sesuai dengan penjelasan menurut Sugiyono, (2015:41) masalah dalam penelitian kualitatif bersifat sementara, tentatif dan berkembang atau berganti setelah peneliti berada di lapangan.

Penelitian kualitatif adalah menentukan apa yang mau diteliti, dari mana memulainya. Penelitian kualitatif dilakukan berdasarkan fenomena yang terjadi. Fenomena dapat berasal dari dunia nyata (praktik) maupun kesenjangan teori. Fenomena tersebut kemudian digunakan sebagai dasar dalam merumuskan masalah penelitian dan membuat pertanyaan penelitian (Rully dan Poppy, 2014:68).

Adapun jenis pendekatan penelitian yang digunakan di lapangan adalah kualitatif, untuk mengetahui fakta-fakta yang terjadi di lapangan terkait dengan penerapan *Market Day*, pencapaian Karakter Kewirausahaan dan mengetahui kekurangan dan kelebihan Program *Market Day*. Peneliti menjadi instrument utama dalam pengumpulan data dengan beberapa teknik yaitu wawancara, observasi, dan studi dokumentasi.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi yang peneliti tuju dalam penelitian ini adalah SD IT Bina Insan Cendikia yang terletak di jalan Cisalak No. 63 RT 05 RW 04 Lewigajah Cimahi Selatan, Kota Cimahi, Jawa Barat Kode Pos : 40534. Penulis mengambil lokasi di tempat ini disebabkan SD IT Bina Insan Cendikia ini merupakan salah satu sekolah yang menerapkan Program *Market Day* yang dilaksanakan satu minggu sekali yaitu pada hari Jum'at.

C. Jenis Data

Adapun data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif. Data kualitatif, yaitu data yang disajikan dalam bentuk kata verbal bukan dalam bentuk angka (Muhadjir, 1996:2). Data kualitatif dalam penelitian ini yaitu gambaran umum obyek penelitian, meliputi: Perencanaan, Pelaksanaan dan Evaluasi *Program Market Day* serta karakter kewirausahaan yang muncul pada peserta didik setelah mengikuti program *Market Day* dan nilai-nilai Islam yang terkandung dalam karakter kewirausahaan tersebut.

D. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian adalah subyek dari mana data dapat diperoleh. Dalam penelitian ini penulis menggunakan dua sumber data yaitu :

1. Sumber data primer adalah sumber data yang secara langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono, 2015:225). Sumber primer ini berupa catatan hasil wawancara yang diperoleh

melalui wawancara yang diperoleh melalui wawancara yang penulis lakukan. Adapun yang menjadi sumber data primer dalam penelitian ini adalah wakil kepala sekolah, kesiswaan, dan wali kelas.

2. Sumber data skunder, yaitu data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti sebagai penunjang dari sumber pertama, dapat juga dikatakan data yang tersusun dalam bentuk dokumen-dokumen (Suryabrata, 1997:94). Adapun data yang diperoleh dari informasi yang telah diolah oleh pihak lain, yaitu: segala macam bentuk dokumen orisinil Seperti Visi Misi sekolah, Proposal kegiatan Program *Market Day*, lembar Penilaian keaktifan siswa yang mengikuti program *Market Day*.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi berupa dikripsi yang faktual, cermat dan terinci mengenai keadaan lapangan, kegiatan manusia, dan situasi sosial, serta konteks kegiatan-kegiatan itu terjadi. Data itu diperoleh berkat adanya peneliti dilapangan dengan mengadakan pengamatan secara langsung (Nasution, 199:59). Observasi dilakukan di SDIT Bina Insan Cendikia Cimahi dengan bertujuan untuk mengumpulkan data tentang Proses Kegiatan *Market Day* yang didalamnya berupa Perencanaan, Penerapan dan Evaluasi, serta

Adapun observasi yang dilakukan oleh peneliti dengan tujuan untuk :

- a. Memperoleh data mengenai perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi kegiatan *Market Day* di SD IT Bina Insan Cendkia.
- b. Memperoleh data mengenai Karakter Kewirausahaan dan nilai-nilai Islam yang muncul pada peserta didik sesudah mengikuti kegiatan *Market Day* di SD IT Bina Insan Cendikia.

2. Wawancara

Wawancara adalah mengetahui apa yang terkandung dalam hati dan pikiran orang lain, bagaimana pandangannya tentang dunia, yaitu hal-hal yang tidak dapat diketahui melalui observasi (Nasution, 1996:73). Data

yang diperoleh melalui wawancara adalah mengenai penerapan Program *Market day* dalam melahirkan karakter kewirausahaan yang bernilai nilai Islam, serta kekurangan dan kelebihan program *Market Day*.

Adapun instrumen yang digunakan peneliti yaitu panduan wawancara yang dibuat peneliti sebelum melakukan penelitian lapangan. Pihak-pihak yang akan di wawancarai dalam penelitian ini adalah:

- a. Kepala Sekolah SDIT Bina Insan Cendikia.
- b. Wali Kelas SDIT Bina Insan Cendikia.

Adapun wawancara yang dilakukan oleh peneliti dengan tujuan untuk:

- a. Memperoleh data mengenai perencanaan dan pelaksanaan Program *Market Day* di SDIT Bina Insan Cendikia.
- b. Memperoleh data mengenai evaluasi atau hasil yang didapat setelah mengikuti program *Market Day* berupa karakter kewirausahaan.
- c. Memperoleh data mengenai nilai-nilai islam yang sesuai dengan karakter kewirausahaan peserta didik setelah mengikuti Program *Market Day*.

Data yang akan peneliti peroleh dengan menggunakan teknik wawancara adalah semua hal yang berkaitan dengan Program *Market Day*.

3. Dokumentasi

Teknik dokumentasi adalah salah satu metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian sosial untuk menelusuri data historis. Peneliti menggunakan Metode Dokumentasi untuk mencari sumber-sumber informasi baik dokumen tertulis, maupun gambar-gambar (Bungin, 2007:121). Adapun studi dokumentasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah berupa dokumen yang berisikan Visi Misi Sekolah yang berkaitan dengan program *Market Day* serta catatan hasil penerapan kegiatan *Market Day* peserta didik di SDIT Bina Insan Cendikia.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data dilakukan setelah semua data terhimpun, karena itu teknik analisis data merupakan langkah selanjutnya berupa pengolahan dan analisis data. Analisis data kualitatif menurut Bogdan dan Biklen dalam Moleong (2009:248) adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mensitesiskannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari, dan memutuskan apa yang diceritakan kepada orang lain.

Data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi akan dianalisis melalui metode deskriptif analitik. Data yang diperoleh berupa informasi, serta uraian dalam bentuk prosa kemudian dikaitkan dengan data yang relevan (non statistik) untuk mendapat kejelasan terhadap suatu kebenaran secara umum. Analisis data dalam penelitian kualitatif, dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung, dan setelah selesai pengumpulan data dalam periode tertentu (Sugiyono, 201:334).

Menurut Matthew dan Michael yang di kutip oleh Hamid Patilima, (2013:100) proses analisis data dalam penelitian kualitatif dibagi menjadi tiga alur kegiatan yaitu reduksi data, penyajian data, verifikasi dan penarikan hasil penelitian. Maka analisis data dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Reduksi Data

Reduksi data berarti merangkum, memilih hal yang pokok, memfokuskan pada hal – hal yang penting, dicari tema dan polanya. Pada tahapan ini setelah data dipilah kemudian disederhanakan, data yang tidak diperlukan disortir agar memberi kemudahan dalam penampilan, penyajian, serta untuk menarik kesimpulan sementara. Dalam memilih data yang dilakukan peneliti dalam observasi yaitu terkait penerapan proses Kegiatan *Market Day* di SDIT Bina Insan Cendikia.

2. Penyajian data

Data yang diperoleh dan telah dianalisis melalui analisis kualitatif, akan disajikan dengan deskriptif. Penyajian data dimaksudkan agar lebih mempermudah peneliti untuk dapat melihat gambaran secara keseluruhan atau bagian-bagian tertentu dari data penelitian di SD IT Bina Insan Cendikia . Data-data tersebut kemudian dipilah-pilah dan disisikan untuk disortir menurut kelompoknya disusun sesuai dengan kataegori yang sejenis untuk ditampilkan agar selaras dengan permasalahan yang dihadapi, termasuk kesimpulan-kesimpulan sementara diperoleh pada waktu direduksi.

3. Verifikasi dan Penarikan Hasil Penelitian

Peneliti berusaha melakukan verifikasi dalam rangka menarik hasil penelitian dengan mencari makna setiap gejala yang diperolehnya dari lapangan, mencatat keteraturan dan konfigurasi yang mungkin ada, alur kausalitas dari fenomena dan proporsi. Pada tahap ini, penulis menarik simpulan dari data yang telah disimpulkan sebelumnya, kemudian mencocokkan catatan dan pengamatan yang dilakukan penulis pada saat penelitian.