

ABSTRAK

Hubungan antara Penyampaian Pesan Keagamaan Tsani Liziah dengan Pengetahuan Keagamaan Komunitas MCM (Muslimah Cerdas Multitalenta di Media Sosial. Penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara penyampaian pesan keagamaan Ustadzah Tsani Liziah, dengan pengetahuan keagamaan komunitas MCM (Muslimah Cerdas Multitalenta). Teori yang digunakan adalah teori *New Media* dimana karakteristik media sosial menjadi stimulus dalam penelitian ini, yang meliputi partisipasi, keterbukaan, percakapan, komunitas dan konektivitas.

Adapun partisipan dalam penelitian ini adalah anggota komunitas MCM (Muslimah Cerdas Multitalenta) yang diharapkan dapat menerima pesan keagamaan yang disampaikan Ustadzah Tsani Liziah melalui media sosial WhatsApp Messenger sehingga meningkatkan pengetahuan keagamaan komunitas yang mencakup dimensi ritual, dimensi eksperiensial dan dimensi intelektual.

Metode yang digunakan adalah korelasional yang bertujuan untuk meneliti hubungan dan tingkat hubungan antara dua variabel atau lebih. Adapun variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y) dalam penelitian ini adalah skala ordinal. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket, wawancara narasumber, studi kepustakaan.

Populasi yang diambil adalah 32 orang anggota komunitas atau keseluruhan dari komunitas. Sehingga teknik sampling yang digunakan adalah teknik sampling total.

Hasil penelitian diketahui bahwa penyampaian pesan keagamaan yang disampaikan oleh Ustadzah Tsani Liziah memiliki hubungan dengan pengetahuan keagamaan komunitas MCM (Muslimah Cerdas Multitalenta) Sukabumi.

Kata kunci : Media sosial, Keagamaan, Penyampaian Pesan.

ABSTRACT

Correlation Between Religious Message Delivery by Tsani Liziah with Religious Knowledge of MCM (Muslimah Cerdas Multitalenta) Community in Social Media. This research is to investigate the correlation between religious message delivery of Ustadzah Tasni Liziah with religious knowledge of MCM (Muslimah Cerdas Multitalenta). The theory used is New Media, which the characteristics of social media become the stimulus of this research. It consists of participation, ability, community and connectivity.

The participants of this research is the members of MCM (Muslimah Cerdas Multitalenta) community who are expected to be able to receive religious message delivered by Ustadzah Tsani Liziah through WhatsApp Messenger in order to increase religious knowledge of the community which covers ritual dimension, experiential dimension and intellectual dimension.

The method used is correlational analysis which is intended to investigate correlation and degree of correlation between two variables or more. The X variable and Y variable in this research are ordinal scale. The techniques of data collection in this research are questionnaire, interview and literature study.

The population involved are 32 members of the community or the whole population, so the sampling technique used is total sampling technique.

The result of the study shows that religious message delivered by Ustadzah Tsani Liziah has correlation with religious knowledge of MCM (Muslimah Cerdas Multitalenta) community Sukabumi.

Keywords: Social Media, Religiosity, Message Delivery