

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
LEMBAR DEDIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Identifikasi Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.6 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah	7
1.6.1 Ruang Lingkup	7
1.6.2 Pengertian Istilah.....	8
1.7 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	9
1.7.1 Kerangka Pemikiran	9
1.7.2 Hipotesis.....	14
BAB II TINJAUAN TEORITIS	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17

2.2 Tinjauan Mengenai Komunikasi	26
2.2.1 Pengertian Komunikasi	26
2.2.2 Proses Komunikasi	28
2.3 Pengertian Teknologi Komunikasi	29
2.3.1 Sejarah Perkembangan Teknologi Komunikasi	30
2.4 Komunikasi Massa	31
2.4.1 Pengertian Komunikasi Massa	31
2.4.2 Proses Komunikasi Massa	33
2.4.3 Fungsi Komunikasi Massa	34
2.5 Tinjauan Mengenai Media.....	36
2.5.1 Media Baru (<i>New Media</i>).....	36
2.5.2 Kelebihan dan Manfaat Media Baru (<i>New Media</i>).....	38
2.6 Tinjauan Mengenai Media Sosial.....	39
2.6.1 Pengertian Media Sosial	39
2.6.2 Karakteristik Media Sosial	40
2.7 Tinjauan Mengenai WhatsApp.....	41
2.7.1 Pengertian WhatsApp.....	41
2.7.2 Sejarah WhatsApp Messenger.....	42
2.7.3 Kelebihan Dalam Penggunaan WhatsApp	44
2.8 Tinjauan Mengenai Keagamaan/Religiusitas	45
2.8.1 Pengertian Keagamaan/Religiusitas	45
2.8.2 Dimensi-dimensi Keagamaan/Religiusitas.....	46
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Objek Penelitian	50
3.1.1 Sejarah Singkat Komunitas Muslimah Cerdas Multitalenta (MCM).....	50
3.1.2 Pengertian Muslimah Cerdas Multitalenta (MCM)	52
3.1.3 Muslimah Cerdas Multitalenta di Media Sosial	

WhatsApp	53
3.1.4 Kegiatan Komunitas MCM Sukabumi di Media Sosial WhatsApp	54
3.2 Metodologi Penelitian	61
3.2.1 Metode Penelitian.....	61
3.2.2 Populasi dan Sampel	62
3.2.2.1 Populasi.....	62
3.2.2.2 Sampel.....	62
3.2.3 Operasionalisasi Variabel.....	63
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	65
3.2.5 Teknik Analisis Data	66
3.2.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	68
3.2.6.1 Uji Validitas	68
3.2.6.2 Uji Reliabilitas	69
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Analisis Deskriptif Data responden.....	72
4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian	77
4.2.1 Variabel Bebas (Variable X) : Penyampaian Pesan Ustadzah Tsani Liziah	77
4.2.1.1 Partisipasi (X1)	78
4.2.1.2 Keterbukaan (X2).....	84
4.2.1.3 Percakapan (X3).....	88
4.2.1.4 Komunitas (X4)	92
4.2.1.5 Konektivitas (X5).....	96
4.2.2 Variabel Terikat (Variable Y) : Pengetahuan Keagamaan.....	98
4.2.2.1 Dimensi Ritual (Y1).....	99
4.2.2.2 Dimensi Eksperiensial (Y2).....	104
4.2.2.3 Dimensi Intelektual (Y3)	110
4.3 Analisis Inferensial Data Penelitian	115
4.3.1 Uji Validitas	116

4.3.2 Uji Reliabilitas.....	118
4.3.3 Uji Hubungan (Korelasi)	119
4.3.3.1 Analisis Hubungan antara Penyampaian Pesan Keagamaan (X) dengan Pengetahuan Keagamaan (Y) Komunitas MCM.....	119
4.3.3.2 Analisis Hubungan antara Penyampaian Pesan Keagamaan (X) dengan Dimensi Ritual (Y1) Komunitas MCM (Muslimah Cerdas Multitalenta) di Media Sosial WhatsApp.....	123
4.3.3.3 Analisis Hubungan antara Penyampaian Pesan Keagamaan (X) dengan Dimensi Eksperiensial (Y2) Komunitas MCM (Muslimah Cerdas Multitalenta) di Media Sosial WhatsApp.....	126
4.3.3.4 Analisis Hubungan antara Penyampaian Pesan Keagamaan (X) dengan Dimensi Intelektual (Y3) Komunitas MCM (Muslimah Cerdas Multitalenta) di Media Sosial WhatsApp.....	129
BAB V PENUTUP	132
5.1 Simpulan.....	132
5.2 Saran atau Rekomendasi.....	133
5.2.1 Saran atau Rekomendasi Teoritis	133
5.2.2 Saran atau Rekomendasi Praktis	134
DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN.....	140

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matriks Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	68
Tabel 4.1	Usia Responden	72
Tabel 4.2	Pendidikan Terakhir Responden.....	73
Tabel 4.3	Jenis Pekerjaan Responden.....	74
Tabel 4.4	Lama Respoden Bergabung Dalam Komunitas MCM Sukabumi	76
Tabel 4.5	Ustadzah Tsani Liziah melibatkan anggota komunitas MCM dalam setiap diskusi keagamaan di media Sosial.....	78
Tabel 4.6	Ustadzah Tsani Liziah mendorong anggota komunitas MCM untuk ikut memberikan ide dalam diskusi di media sosial	80
Tabel 4.7	Ustadzah Tsani Liziah memberikan dukungan untuk anggota komunitas MCM ketika menyampaikan pemikirannya dalam media sosial	81
Tabel 4.8	Ustadzah Tsani Liziah merangkul anggota komunitas MCM untuk bersama-sama menyebarkan pesan keagamaan	83
Tabel 4.9	Ustadzah Tsani Liziah memberikan komentar terhadap diskusi agama yang berlangsung di media sosial	84
Tabel 4.10	Ustadzah Tsani Liziah tidak merasa tersinggung saat anggota komunitas MCM tidak sepakat dengan pendapatnya	85
Tabel 4.11	Ustadzah Tsani Liziah mendorong anggota komunitas MCM untuk membagikan informasi yang didapatkan dalam diskusi di media sosial	86

Tabel 4.12	Ustadzah Tsani Liziah menerima informasi dari anggota komunitas MCM yang bermanfaat bagi komunitas.....	87
Tabel 4.13	Ustadzah Tsani Liziah menggunakan bahasa yang tepat saat menyampaikan pesan keagamaannya	88
Tabel 4.14	Ustadzah Tsani Liziah menciptakan diskusi yang berlangsung dengan baik.....	90
Tabel 4.15	Ustadzah Tsani Liziah memberikan penyampaian pesan keagamaan yang bersifat persuasif (mengajak) untuk lebih baik	91
Tabel 4.16	Ustadzah Tsani Liziah selalu merangkul anggota komunitas MCM dalam memahami agama.....	92
Tabel 4.17	Ustadzah Tsani Liziah menciptakan suasana yang nyaman dalam berdiskusi	93
Tabel 4.18	Ustadzah Tsani Liziah memiliki perhatian terhadap pemahaman anggota komunitas MCM dalam menerima pesan	94
Tabel 4.19	Ustadzah Tsani Liziah bijaksana dalam mengambil keputusan akhir dalam diskusi	95
Tabel 4.20	Ustadzah Tsani Liziah memberikan referensi buku keagamaan untuk memperdalam pengetahuan agama	96
Tabel 4.21	Ustadzah Tsani Liziah memberikan situs-situs keagamaan sebagai bahan referensi.....	97
Tabel 4.22	Responden melaksanakan lima waktu dengan tepat pada waktunya dan tidak pernah meninggalkannya.....	99
Tabel 4.23	Responden mengucapkan bismillah dan doa-doa lainnya sebelum bepergian ataupun melakukan kegiatan apapun.....	100
Tabel 4.24	Responden rutin membaca Al-Quran, meskipun hanya membaca beberapa ayat perharinya.....	101

Tabel 4.25	Responden rutin melaksanakan solat sunnah Qobliyyah dan Badiyyah	102
Tabel 4.26	Responden selalu berusaha menolong orang lain sekecil apapun.....	103
Tabel 4.27	Responden semakin khusuk dalam mengerjakan setiap kegiatan ibadah yang di lakukan.....	104
Tabel 4.28	Responden membaca dzikir ketika dalam keadaan apapun.....	105
Tabel 4.29	Responden menyadari apabila terjadi sesuatu apakah hal tersebut termasuk ke dalam, musibah ataupun cobaan Baginya	106
Tabel 4.30	Responden selalu beribadah dan berdoa, dan yakin bahwa kemanapun pergi akan selalu dalam perlindungan Allah SWT	108
Tabel 4.31	Responden berorientasi pada Al-Quran dan Hadist dalam setiap kegiatan yang dilakukan	109
Tabel 4.32	Responden semakin bersemangat dalam mempelajari dan memahami isi dalam Al-Quran guna memperdalam ilmu agama dan menambah keimanan	110
Tabel 4.33	Responden seringkali membaca berbagai buku dengan tema Islam atau keagamaan.....	111
Tabel 4.34	Responden merasa setelah beribadah dan berdoa hati menjadi lebih tenang.....	112
Tabel 4.35	Responden menyempatkan untuk mengikuti ceramah keagamaan dengan tema yang menarik dan menurutnya penting	113
Tabel 4.36	Responden meninggalkan perdebatan meskipun ia mengetahui bahwa pendapatnya benar	114
Tabel 4.37	Hasil Perhitungan Korelasi Antara Setiap Pernyataan Variabel X (Penyampaian Pesan)	116

Tabel 4.38	Hasil Perhitungan Korelasi Antara Setiap Pernyataan Variabel Y (Pengetahuan Keagamaan).....	117
Tabel 4.39	Hasil Perhitungan Reliabilitas	118
Tabel 4.40	Hubungan antara Penyampaian Pesan Keagamaan (X) dengan Pengetahuan Keagamaan (Y) Komunitas MCM (Muslimah Cerdas Multitalenta) di Media Sosial WhatsApp	119
Tabel 4.41	Hubungan antara Penyampaian Pesan Keagamaan (X) dengan Dimensi Ritual (Y) Komunitas MCM (Muslimah Cerdas Multitalenta) di Media Sosial WhatsApp	123
Tabel 4.42	Hubungan antara Penyampaian Pesan Keagamaan (X) dengan Dimensi Eksperiensial (Y2) Komunitas MCM (Muslimah Cerdas Multitalenta) di Media Sosial WhatsApp	126
Tabel 4.43	Hubungan antara Penyampaian Pesan Keagamaan (X) dengan Dimensi Intelektual (Y3) Komunitas MCM (Muslimah Cerdas Multitalenta) di Media Sosial WhatsApp	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perangkat Media Sosial Terbanyak	2
Gambar 1.2 Bagan Kerangka Pemikiran	13
Gambar 2.1 Logo MCM Sukabumi	50
Gambar 2.2 Penyampaian Pesan Keagamaan dengan Tulisan	55
Gambar 2.3 Penyampaian Pesan Keagamaan dengan Gambar	57
Gambar 2.4 Penyampaian Pesan Keagamaan dengan Video	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Angket/Kuesioner.....	140
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Wawancara	147
Lampiran 3. <i>Coding Book</i>	151
Lampiran 4. <i>Coding Sheet</i>	157
Lampiran 5. Perhitungan Statistik.....	159
Lampiran 6. Surat Izin Penelitian	171
Lampiran 7. Dokumentasi.....	172
Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup.....	173

