

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon dan Sahlan Hadi. 2005. Aplikasi dan Metode Penelitian Untuk Administrasi dan Manajemen. Bandung: Dewa Ruchi.
- Ancok, D dan Suroso, F. 2001. Psikologi Islami: Solusi Islam Atas Problem-problem Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar (hal. 77)
- Arifin, Anwar. 1994. Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Rngkas. Bandung: Amrico
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta : Rineka Cipta. Kontrol, Jilid I. PT Prenhallindo, Jakarta (hal. 168-169, hal. 178)
- Badri, Muhammad. 2011. Corporate and Marketing Communication. Jakarta: Universitas Mercu Buana (hal. 132)
- Bungin, Burhan. 2005. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana PRENADA MEDIA (hal. 99, hal.71, Hal. 74, Hal. 79)
- Creeber, Gyan dan Royston Martin. 2009. Digital Cultures. Berkshire. Open University Press.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Cetakan kesembilanbelas. Bandung: PT Remaja Rosdakarya (hal. 11-7)
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti (hal. 11)
- Flew, Terry. 2005. New Media : an Introduction. New York : Oxford University Press (hal. 10)
- Hamidi. 2007. Metode Penelitian dan Teori Komunikasi. Malang: UPT. Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang (hal. 129)
- Ilaihi, Wahyu. 2010. Komunikasi Dakwah. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA (hal. 17)

- Kaplan, Andreas M., Michael Haenlein. 2010. Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Bussiness Horizon* 53 (1): 59
- Leeming, D. A., Kathryn Madden, Stanton Marlan, (ed.). (2010). *Encyclopedia of psychology and religion*. USA: Springer Science + Business Media LCC.
- Littlejohn, Stephen W and Karen A.Foss. 2008. *Encyclopedia of Communication Theory*. London: Sage Publication (hal. 684)
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya (hal. 68, hal. 69, hal. 81, hal. 83)
- Nazir, Moh. 1999. *Metode Penelitian*. Bandung: Ghalia Indonesia (hal. 234, hal. 123)
- Nurani, Soyomukti. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. (hal. 142)
- Pavlik, John. 2004. *Converging Media*. United States Of America: Permissions Department (hal. 19)
- Prasetyo, Bambang dan Miftahul Jannah, Lina. 2005. *Metode penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO INDONESIA (hal. 119, hal. 122)
- Rahmat, Jalaluddin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Rahmat, Jalaluddin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif*. Bandung: PT Alfabeta (hal. 29)
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Rusman. 2012. *Model-model Pembelajaran Mengembangkan Profesionalisme Guru*. Jakarta: Rajawali (hal. 78, hal. 81)
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta : Bandung (Hal. 9, Hal. 115)

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Cetakan ke-5. Bandung: Alfabeta (hal. 231)

Suhandang, Kustadi. 2013. ILMU DAKWAH. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA (hal. 27)

Sunyoto, Danang. 2011. Praktik SPSS Untuk Kasus..Yogyakarta: Nuha Medika

Septiawan Santana K. 2005. Jurnalisme Kontemporer. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Tamburaka, Apriadi. 2013. Literasi Media : Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada (hal. 78)

Van Dijk, J.A.G.M. 2006. *The Network Society*. SAGE Publications, London Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Books*. O'Reilly Media Sebastopol

Widi, Astuti. 2008. Partisipasi Komite Sekolah Dalam Penyelenggaraan Kegiatan Ekstrakurikuler di Negeri Se Kecamatan Godean. Skripsi. Yogyakarta: FIP UNY.

Sumber Lain:

Al-Hikmah. 2009. Al-Quran dan terjemahan, Bandung: CV Penerbit Diponegoro.

Wawancara dengan Ustadzah Tsani Liziah, S.Hum. selaku *founder* Komunitas MCM (Muslimah Cerdas Multitalenta) Sukabumi.

Kelebihan WhatsApp Messenger”,
<https://www.facebook.com/whatsapp26/posts/390565781037913>.
 Tanggal akses 11 Mei 2015, pkl. 10.21 WIB).

Komenkominfo Targetkan Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2015 Capai 150 juta orang
 (<https://dailysocial.net/post/kemenkominfo-targetkanpengguna-internet-di-indonesia-tahun-2015-capai-150-juta-orang>, Tanggal akses 5 Maret 2015, pkl. 11.24 WIB).

WhatsApp, <http://id.wikipedia.org/wiki/WhatsApp>. Tanggal akses 4 Maret 2015, pkl. 20.14 WIB.

WhatsApp, <http://www.whatsapp.com/>. Tanggal akses 11 Mei 2015, pkl. 10.15 WIB)

New Media (whileshare.blogspot.com/2011/10/new-media.html/?m=1. Tanggal akses 7 Maret 2015, pkl. 13.09 WIB)

Wikipedia, <http://id.wikipedia.org/wiki/WhatsApp>. Tanggal akses 11 Mei 2015, pkl. 10.12 WIB)

(http://id.m.wikipedia.org/wiki/Media_sosial. Tanggal akses 7 Maret 2015, pkl. 22.14 WIB).

Makna Idul Fitri <http://youtu.be/vGYw0K6uSiY> oleh Ustadzah Tsani Liziah

Blogpenemu.blogspot.com/2014/02/Pendiri-WHATSAPP-Brian-Acton-dan-Jan-Koum.html?m=1. Tanggal akses 10 Agustus 2015, pkl. 21.22 WIB.

Wawancara

Nama : Tsani Liziah, S.Hum

Tempat/Tanggal Lahir : Sukabumi, 2 Desember 1990.

Pendidikan :

- MI Hidayatul Islamiyah.
- Gontor Putri 1.
- UIN Sunan Gunung Djati Bandung (Bahasa dan Sastra Arab).

Pekerjaan : Mahasiswa, penulis dan CEO MCM Publishing.

Prestasi :

Finalis Dai Muda Pilihan ANTV 2012.

- Host Tafsir Surat pilihan di MNC Muslim.

- Juara 1 nasional baca berita bahasa Arab di UI Depok.
- Founder MCM Community.

Kegiatan : Pembelajar, dakwah, motivator, penulis.

Karya Buku : Lentera Surga.

