

# PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim  
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

---

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

**Selamat membaca !!!**

*Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

**PENGARUH PEMASARAN INTERAKTIF TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA LOU BELLE *CONCEPT STORE*  
BANDUNG**

**Skripsi**

Untuk memenuhi salah satu persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S-1

**Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh

**Rizkha Amalia**

**10090310205**

**Kepada**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG  
BANDUNG**

**2014**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PEMASARAN INTERAKTIF TERHADAP KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN PADA LOU BELLE *CONCEPT STORE* BANDUNG**

Skripsi yang diajukan dan disusun oleh

**RIZKHA AMALIA**

**10090310205**

Telah dipertahankan di depan Komisi Penguji Skripsi

Pada Tanggal \_\_\_\_\_

**Susunan Komisi Penguji**

**Penguji**

**Septiana Estri A. Mahani, S.E., M.M.**

**Pembimbing Utama,**

**Pembimbing Pendamping,**

**DR. Ratih Tresnati, S.E., M.P.**

**Dede R Oktini, S.E., M.Si.**

Skripsi yang telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana S1

Tanggal \_\_\_\_\_

**DR. Ratih Tresnati, S.E., M.P.**  
**Ketua Program Studi Manajemen**