

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Pelaksanaan pemasaran interaktif di Lou Belle terdiri dari e-mail, blog perusahaan, dan situs web. E-mail dan blog perusahaan yang dipersepsikan sudah berada dalam keadaan baik. Hal yang masih dianggap kurang baik dan perlu perbaikan adalah situs web.
2. Persepsi pelanggan tentang pemasaran interaktif di Lou Belle Shop yang terdiri dari e-mail dan blog perusahaan yang dipersepsikan menurut sebagian besar pelanggan sudah baik. Hal yang masih dianggap kurang baik dan perlu perbaikan adalah situs web.
3. Keputusan pembelian di Lou Belles udah cukup baik. Hanya saja ada aspek yang masih dianggap kurang baik dan perlu perbaikan yaitu pilihan penyalur.
4. Terdapat pengaruh yang signifikan antara pemasaran interaktif dengan keputusan pembelian di Lou Belle. Apabila perusahaan memperhatikan unsur-unsur pemasaran interaktif yang mencakup email, blog perusahaan, dan situs web yang dipersepsikan maka akan mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

Dari pembahasan di Bab IV tentang tanggapan pelanggan pelaksanaan pemasaran interaktif di Lou Belle Shop terdapat beberapa masalah, di antaranya:

1. Mayoritas konsumen menyatakan bahwa produk yang ditawarkan Lou Belle melalui situs web tidak menarik.
2. Mayoritas konsumen menyatakan untuk memutuskan tidak memilih membeli produk di Lou Belle.

5.2 Saran

1. Guna mengatasi permasalahan “Mayoritas konsumen menyatakan bahwa produk yang ditawarkan Lou Belle melalui situs web tidak menarik”. Maka Lou Belle sebaiknya membenahi pengelolaan situs webnya. Tugas tersebut dititik beratkan kepada owner dan *graphic designer*. Di mana *owner* sebaiknya memperbaharui situs web secara berkala untuk membuat situs selalu baru, segar, dan berguna. Selanjutnya lebih memperhatikan lagi tata letak dan rancangan situs, informasi yang diberikan harus lebih dilengkapi. *Graphic designer* sebaiknya membuat inovasi-inovasi konsep terbaru untuk konten situs web seperti gambar produk dan video. Hal-hal tersebut agar menarik konsumen untuk mengunjungi situs web Lou Belle, tetap tinggal, dan sering kembali.
2. Guna mengatasi permasalahan “Mayoritas konsumen menyatakan untuk memutuskan tidak memilih membeli produk di Lou Belle”.

Sebaiknya Lou Belle membenahi kenyamanan tempat berbelanja bagi konsumen, lebih memperhatikan keleluasaan tempat. Karena tempat yang nyaman dan leluasa akan sangat mempengaruhi keputusan pembelian.

