

# PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim  
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

---

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

**Selamat membaca !!!**

*Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

**MAKNA BRAND DESIGUAL SEBAGAI REPRESENTASI FASHION  
DI KALANGAN KAUM SOSIALITA**

Studi Fenomenologi Mengenai Makna *Brand Desigual* Sebagai Representasi *Fashion* di  
Kalangan Kaum Sosialita *Lovely Mom* Bandung

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

oleh :

**Lintang Rizki Nurzahrina**

**10080010236**

**Public Relations**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**

**BANDUNG**

**TAHUN**

**2015**



نَيَا بَنِي آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ

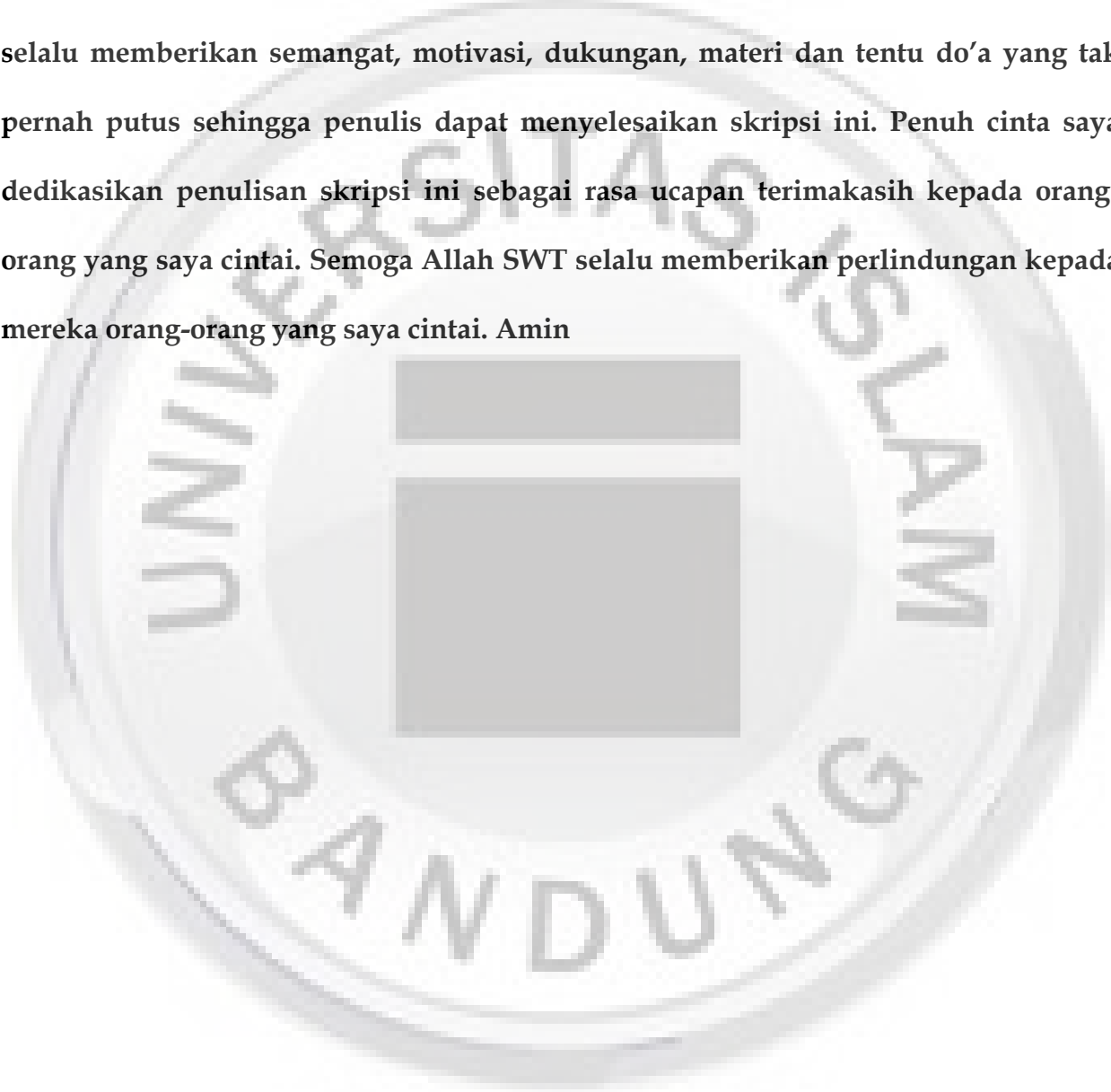
*“Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah setiap (memasuki) masjid. Makan dan minumlah, tapi janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan”*

*(QS. Al-A'raaf, 7: 31).*

## DEDIKASI

Sebagai rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk :

Kedua orang tua tercinta dan adik-adik tersayang serta semua keluarga besar yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan, materi dan tentu do'a yang tak pernah putus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penuh cinta saya dedikasikan penulisan skripsi ini sebagai rasa ucapan terimakasih kepada orang-orang yang saya cintai. Semoga Allah SWT selalu memberikan perlindungan kepada mereka orang-orang yang saya cintai. Amin



LEMBAR PENGESAHAN

**Judul** : Makna Brand Design Sebagai Representasi Fashion di Kalangan Kaum Sosialita.

**Subjudul** : Studi Fenomenologi Mengenai Makna Brand Design Sebagai Representasi Fashion di Kalangan Kaum Sosialita Lovely Mom Bandung.

**Nama Mahasiswa** : Lintang Rizki Nurahrina

**NPM** : 10080010236

**Bidang Kajian** : Public Relations

**Tanggal Inis** :

**Menyetujui:**

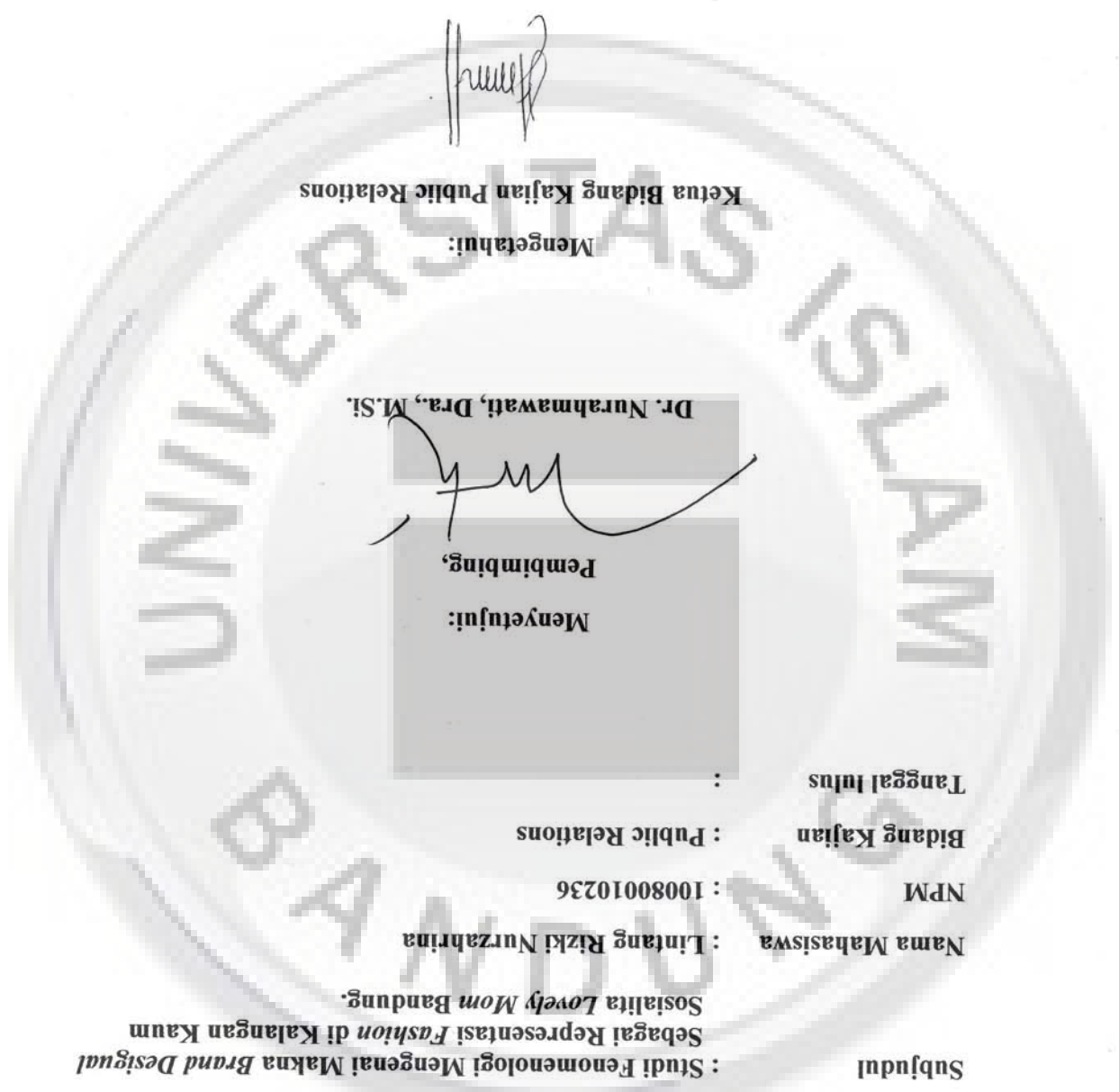
**Pembimbing,**

Dr. Nurahmawati, Dra., M.Si.

**Mengetahui:**

**Ketua Bidang Kajian Public Relations**

Dr. Hj. Ani Yuniingsih, Dra., M.Si.



## PERNYATAAN

Demi Allah, dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul :

**Makna *Brand Desigual* sebagai Representasi *Fashion* di Kalangan Kaum Sosialita**

Adalah benar hasil karya tulis saya. Apabila di kemudian hari diketahui terbukti skripsi saya merupakan jiplakan dari karya tulis orang lain, saya bersedia menanggung sanksi berupa pencopotan gelar sarjana yang sudah saya peroleh.

Demikian Pernyataan ini saya kemukakan dengan penuh kesungguhan.

Yang menyatakan,

Materai  
  
METERAI  
TEMPEL  
2104BADF021809382  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH

**Lintang Rizki Nurzahrina**