

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan Hasil Laporan Penelitian atau skripsi ini dengan baik, meskipun banyak sekali hambatan yang harus dilalui dalam pembuatan Laporan Usulan Penelitian ini, tetapi dalam Rakhmat dan Ridho-Nya diberikan kemudahan setiap langkah dalam menyelesaikannya.

Penelitian ini berfokus pada “Makna *Brand Desigual* Sebagai Representasi *fashion* di Kalangan Kaum Sosialita *Lovely Mom*”. Kaum sosialita merupakan sekumpulan orang-orang yang gemar menggunakan barang-barang *Branded* dan berkelas pada setiap penampilannya. Peneliti ingin mengetahui bagaimana kaum sosialita memaknai *brand Desigual* dalam segi *fashion*. Kebutuhan akan *fashion* sekarang ini sudah menjadi kebutuhan umum, *brand Desigual* yang mempunyai desain corak dan warna yang unik sesuai dengan representasi *fashion* kaum sosialita *Lovely Mom* yang *full colour*. *Fashion* dapat memberikan pandangan seseorang terhadap orang lain dan membentuk karakter seseorang dengan *fashion* yang digunakan. Pemaknaan *brand Desigual* di kalangan kaum sosialita yang dapat memperlihatkan diantara lain status sosial pengguna, pembentukan karakter, dan sebagainya, membuat peneliti selanjutnya tertarik untuk melihat makna *brand Desigual* sebagai representasi *fashion* di kalangan kaum sosialita *Lovely Mom*.

Selesainya Laporan Penelitian atau Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan berbagai pihak. Harapan penulis semoga Allah SWT membalas segala bantuan dan dorongan yang telah diberikan. Pernyataan terimakasih yang tulus penulis ungkapkan kepada :

1. Dr. O. Hasbiansyah, Drs., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberik kebijakan-kebijakan dan selalu memberikan motivasi.

2. Wakil dekan 1 Dr. Oji Kurniadi, M.Si., dan wakil dekan 2 Tia Muthia Umar, S.Sos., M.Si. Terimakasih untuk ilmu yang telah diberikan.
3. Dr. Hj. Ani Yuningsih, Dra., M.Si. Selaku Ketua Bidang Kajian Public Relations, Terimakasih atas Motivasi dan dukungan yang diberikan.
4. Ibu Dr. Nurahmawati, Dra., M.Si, selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu disela kesibukannya untuk membimbing dengan tulus dan penuh kesabaran mengenai cara penulisan yang baik dan bagaimana membuat penelitian ini menjadi sempurna. Perhatian dan arahan yang diberikan ibu sangat besar artinya untuk penulis. Terimakasih Bu Nur.
5. Dodi Iskandar, S.Sos.,M.Si. Terimakasih Bapak memberikan inspirasi dalam menemukan teori makna.
6. Dr. Anne Ratnasari Drs., M.Si Selaku dosen wali yang selalu sabar memberikan perhatian dan semangat.
7. Seluruh staf pengajar baik staf akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bandung yang telah memberikan Ilmu selama penulis menempuh pendidikan serta memberikan pelayanan yang baik.
8. Bapak Kanyaka Hariadi selaku *brand Manager brand Desigual* yang telah memberikan izin dan meluangkan waktu untuk bersedia mendukung penelitian ini.
9. Kaum Sosialita *Lovely Mom*, tante Gina Akhira, tante Ika Fitriansari dan tante Rina yang bersedia diwawancara dengan ramah, baik dan bersedia meluangkan waktu.
10. Orang Tuaku tercinta dan terhebat, Papa Edi Murtianto dan Mama Susi Sudaryat yang telah memberikan kasih sayang, dukungan materi, moril, doa, perhatian, kesabaran dan kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Adik-adiku Agung Dwimukti Wulan Nuranisa, dan Nenekku terimakasih atas Doa yang kalian berikan. Semoga Allah selalu menjaga dan melindungi kalian semua. Amin.

11. Denis Dwisyah Putra, Terimakasih telah memberikan inspirasi, perhatian, waktu, kesabaran yang tulus untuk memotivasi dan selalu memberikan semangat “gak capek buat ngingetin” supaya aku bisa menyelesaikan skripsi ini. Makasih yaa Denis udah sabar.
12. Teman-temanku Geng Modis Indryani Uttari Siregar, Yuli Astuti, Aisha Samira Meinar, Sissy Fransisca Irawan, Elia Nurhikmah. Terimakasih selama ini kalian telah menjadi sahabat terbaik di kampus.
13. Muhammad Insan Alfath, Terimakasih telah menemani, perhatian, dengan sabar mendengarkan keluh kesah, memberikan candaan, memberikan motivasi dan doa. Dari awal seminar, up sampai akhirnya skripsi. Makasih yaa bun.
14. Teman-temanku Fanissa Faradila Putri, Elsa Lionita Gina, Tessa, Echi, kalian udah jadi sahabat terbaik mau mendengarkan keluh kesah dan selalu menemani dan mendoakan supaya aku cepet lulus.
15. Teman-teman Fikom kelas E, terimakasih sudah memberikan pengalaman yang banyak dan teman-teman yang baik.
16. Teman-teman Fikom Angkatan 2010 terimakasih telah berjuang bersama hingga kita bisa mencapai kelulusan dengan baik.
17. Semua Saudara-saudaraku, teman-teman dan orang-orang terdekat tercinta yang tak henti-hentinya memberikan support dan terus mendoakanku sampai studi selesai

Sebagai Sebuah karya manusia tidak terlepas dari kelemahan dan kekurangan, penulis menyadari sepenuhnya bahwa Laporan Penelitian atau Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, Laporan Penelitian atau Skripsi ini membutuhkan masukan dan kritikan dari pembaca untuk melengkapi kekurangan dan kelemahan yang ada. Akhirnya paling utama penulis persembahkan semua yang dilakukan dan karya ilmiah ini sebagai wujud dari rasa syukur kepada Allah SWT. Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Bandung, 25 Januari 2015

Penulis,

Lintang Rizki Nurzahrina

NPM 10080010236

