

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala & Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Astuti Santi Indra dan Hasbiansyah O. *Panduan Penyusunan Skripsi, Usulan Penelitian, dan Karya Ilmiah Fikom Unisba*. Bandung: Universitas Islam Bandung.
- Cangara, Hafied H. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Darmawan, Deni. 2012. *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Rosda
- Gibson, James L. Ivancevich, John M. Donnelly. James H Organisasi : *Perilaku, Struktur, dan Proses*. 1993. Jakarta: Erlangga
- Effendy, Onong U. 1979. *Human Relations dan Public Relations dalam Management*. Bandung : Alumni.
- Febrian, Jack. 2008. *Menggunakan Internet*. Bandung: Informatika Bandung.
- Hamid, Farid dan Budianto Heri. 2011. *Ilmu komunikasi: Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press
- Jeffkins, Frank. 1995. *Public Relation*. Terjemahan Haris Munandar. Jakarta : Erlangga,
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Prenhallindo,
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana PMG
- Lubis, Suwardi. 1997. *Teknologi Komunikasi dan Pembangunan*. Medan: USU Press.
- Lunandi, A. G., 1994. *Komunikasi Mengenai: Meningkatkan Efektivitas Komunikasi antar Pribadi*, Yogyakarta: Kanisius,

- Maryani Anne dan Ahmadi Dadi. 2011. *Komunikasi Virtual: Teori dan Praktek*. Bandung: Ihsan Press
- Maslow, Abraham H. 1993. *Motivasi dan Kepribadian*. Jakarta: PT. Pustaka Binawan Presindo
- Morrisan. 2013. *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan karya ilmiah*. Jakarta : Kencana.
- Nurudin, 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- _____, 2012. *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*. Yogyakarta: Litera.
- Purwanto, Djoko. 2006. *Korespondensi Bisnis Modern*. Jakarta: Erlangga
- Rachmadi, F. 1988. *Informasi dan Komunikasi Dalam Percaturan Internasional*. Bandung: Penerbit Alumni
- Rakhmat, Djalaludin, 1988. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: CV. Remaja Karya,
- _____, 2011. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Rosda Karya
- Severin, W. J dan J. W. Tankard. 2007. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana
- Siegel. Sidney. 1997. *Statistik Non Parametik Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sudjana. 2002. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Tabroni, Roni. 2012. *Komunikasi Politik pada Era Multimedia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Umar, Hussein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sumber Lain :

http://id.wikipedia.org/wiki/Media_Sosial

<http://beritateknologi.com/instagram-kini-capai-rekor-user-sebanyak-150-juta-pengguna/>

<http://www.pengertianahli.com/2014/01/pengertian-jejaring-sosial-social.html>

<http://id.techinasia.com/tingkah-laku-pengguna-internet-indonesia/>

http://m.gopego.com/news_details.php?url=instagram-capai-30-juta-pengguna

www.Tempo.com

www.instagram.com

www.Wikipedia.com/instagram

