

ABSTRACT

Perkembangan yang semakin pesat dunia bisnis saat ini memicu persaingan yang semakin ketat di antara pengusaha. Hal ini telah ditunjukkan oleh peningkatan permintaan dari laporan keuangan, ditambah dengan kondisi perekonomian di Indonesia yang tidak stabil atau selalu mengalami perubahan. Berbagai usaha untuk mengikuti kompetisi terus dilakukan oleh manajer perusahaan, salah satu kebijakan yang telah sering dilakukan oleh perusahaan adalah dengan meningkatkan kepercayaan pengguna laporan keuangan (selain manajemen) dengan melakukan audit untuk laporan keuangan, yang dilakukan oleh akuntan publik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi pengaruh kualitas audit, opini audit sebelumnya tahun, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan dengan pendapat kelangsungan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013 : sebanyak 18 perusahaan. Sampel penelitian ini adalah 11 perusahaan per tahun atau 33 data observasi yang dipilih dengan metode purposive sampling. data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari Indonesian Capital Market Directory (ICMD) dan analisis data yang digunakan adalah analisis regresi logistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas audit, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh pada opini audit going concern, sedangkan opini audit sebelumnya tahun memiliki pengaruh positif yang signifikan pada opini audit going concern.

Kata kunci : Kualitas Audit, Opini Audit Tahun Sebelumnya, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Kelangsungan Opini.

ABSTRACT

The increasingly rapid development of business world currently triggers the increasingly tight competition among businessmen. This has been indicated by the increased demand of financial statement, added by the condition of economy in Indonesia that is unstable or always undergoes changes. The various businesses to follow the competition are continuously conducted by company managers, one of policies that has been frequently conducted by the company is by enhancing the trust of financial statement users (besides management) by doing an audit for financial statement, both it is conducted by the firm's internal auditor and public accountant.

The objective of this research is to identify the effects of audit quality, the previous-year audit opinion, firm growth and firm size to the going concern opinion. The population of this research are manufacturing sub sector of textile and garment listed in Indonesian Stock Exchange year 2011-2013: a total of 18 companies. The sample was 18 of this research are 33 companies per year or 90 observation data selected by purposive sampling method. The data used are secondary data obtained from Indonesian Capital Market Directory (ICMD) and the data analysis used is logistic regression analysis.

The result of this research shows that the audit quality and firm growth have no effect on the audit opinion of going concern, while otherwise the previous-year audit opinion and firm size have a significant positive effect on the audit opinion of going concern.

Keywords: Audit Quality, Previous-Year Audit Opinion, Firm Growth, Firm Size and Going Concern Opinion.