

BAB III

BAHAN DAN METODE

3.1 Bahan

Bahan yang akan digunakan untuk analisis deskriptif angka pengganda dan *Multiplier product Matrix* (MPM) adalah data tabel input-output Jawa Barat hasil survey tahun 2005 dan 2010 yang terdiri dari 29 sektor ekonomi. Nama-nama sektor ekonomi tersebut disajikan pada Tabel 3.1.

Tabel 3.1 Sektor Ekonomi Jawa Barat

Sektor	Nama Sektor
1	Tanaman Bahan Makanan
2	Perkebunan
3	Peternakan
4	Kehutanan
5	Perikanan
6	Pertambangan Minyak dan Gas Bumi
7	Pertambangan Tapa Migas dan Penggalian
8	Industri Makanan dan Minuman
9	Industri Tekstil, Pakaian Jadi, Kulit dan Alas Kaki
10	Industri Kayu, Bambu, Rotan dan Furniture.
11	Industri Kertas dan barang-barang dari kertas, Percetakan dan Penerbitan
12	Industri Kimia, Barang-barang dari Bahan Kimia, Karet dan Plastik
13	Pengilangan Minyak Bumi
14	Industri Barang Mineral bukan Logam
15	Industri Logam Dasar
16	Industri Barang Jadi dari Logam
17	Industri Pengolahan Lainnya
18	Listrik

Tabel 3.1 Lanjutan Sektor Ekonomi Jawa Barat

Sektor	Nama Sektor
19	Gas Kota
20	Air Bersih
21	Bangunan
22	Perdagangan Besar dan Eceran
23	Hotel dan Restoran
24	Pengangkutan
25	Komunikasi
26	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya
27	Usaha Sewa Bangunan dan Jasa Perusahaan
28	Pemerintahan Umum dan Pertahanan
29	Jasa Sosial dan Kemasyarakatan serta Jasa Lainnya

Sumber: tabel I-O Jawa Barat tahun 2010

Selain data sektor ekonomi diatas, dibutuhkan juga matriks pengganda untuk tabel I-O tahun 2005 dan 2010.

3.2 Metode

3.2.1 Metode Analisis Deskriptif Perbandingan Antar Sektor

Langkah-langkah dalam melakukan analisis deskriptif angka pengganda di Jawa Barat tahun 2005 dan 2010 adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan data pada tabel input-output tentukan nilai matriks pengganda, kemudian melakukan analisis keterkaitan antar sektor ekonomi menggunakan persamaan (2.15) dan (2.16).
2. Menghitung angka pengganda output, berdasarkan matriks pengganda dengan menggunakan persamaan (2.17).
3. Menghitung angka pengganda pendapatan rumah tangga dengan menggunakan persamaan (2.18).

4. Membandingkan grafik pertumbuhan analisis angka pengganda output, angka pengganda pendapatan rumah tangga.

3.2.2 Analisis *Multiplier Product Matrix* (MPM)

Langkah-langkah dalam melakukan analisis *Multiplier Product Matrix* (MPM) di Jawa Barat tahun 2005 dan 2010 adalah sebagai berikut:

1. Menghitung *backward linkage* menggunakan persamaan (2.13).
2. Menghitung *forward linkage* menggunakan persamaan (2.14).
3. Masukkan nilai *backward* dan *forward linkage* dan hitung nilai MPM pada persamaan (2.20).
4. Mengurutkan nilai MPM dari yang terbesar hingga yang terkecil.
5. Menghitung nilai selisih dari nilai MPM.
6. Membuat *economic landscape* berdasarkan nilai MPM.

3.2.3 Analisis Sektor Unggulan

Langkah-langkah Untuk menentukan sektor potensial yang diunggulkan di Jawa Barat berdasarkan hasil analisis dari 29 sektor adalah sebagai berikut:

1. Tentukan bobot dari masing-masing kriteria sektor unggulan
2. Hitung Kriteria Nilai Tambah Bruto menggunakan pers. (2.22)
3. Tentukan Koefisien Keterkaitan ke Depan dengan pers. (2.14)
4. Tentukan Koefisien Keterkaitan ke Belakang dengan pers. (2.13)
5. Hitung Rasio Input Domestik menggunakan pers. (2.23)
6. Hitung Koefisien Spesialisasi Ekspor menggunakan pers. (2.24)
7. Hitung nilai Indeks Komposit menggunakan pers. (2.21)
8. Hitung rata-rata dari Indeks Komposit.
9. Bandingkan masing-masing indeks komposit dengan rata-rata dari indeks komposit.