

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb

*Alhamdulillah rabbil aalamiin*, segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam serta shalawat dan salam selalu dilimpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW atas segala berkat, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” **PENGARUH BRAND COMMUNITY TERHADAP LOYALITAS MEREK STUDI KASUS PADA KOMUNITAS PAJERO SPORT DEALER SRIKANDI DIAMOND MOTORS BANDUNG** ”.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dukungan dan doa dari banyak pihak terutama dari Ibunda tersayang Hj. Cherny Mulyati dan Ayahanda Tercinta H. Henda Suhenda SE yang telah memberikan dukungan moril dan materil serta bimbingan, motivasi, kesabaran dan kasih sayang yang tulus dan tak pernah lelah serta kepada Ibu DR. Ratih Tresnati. S.E, MP, dan Ibu Dede. R Oktini, S.E, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah berkenan menyediakan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

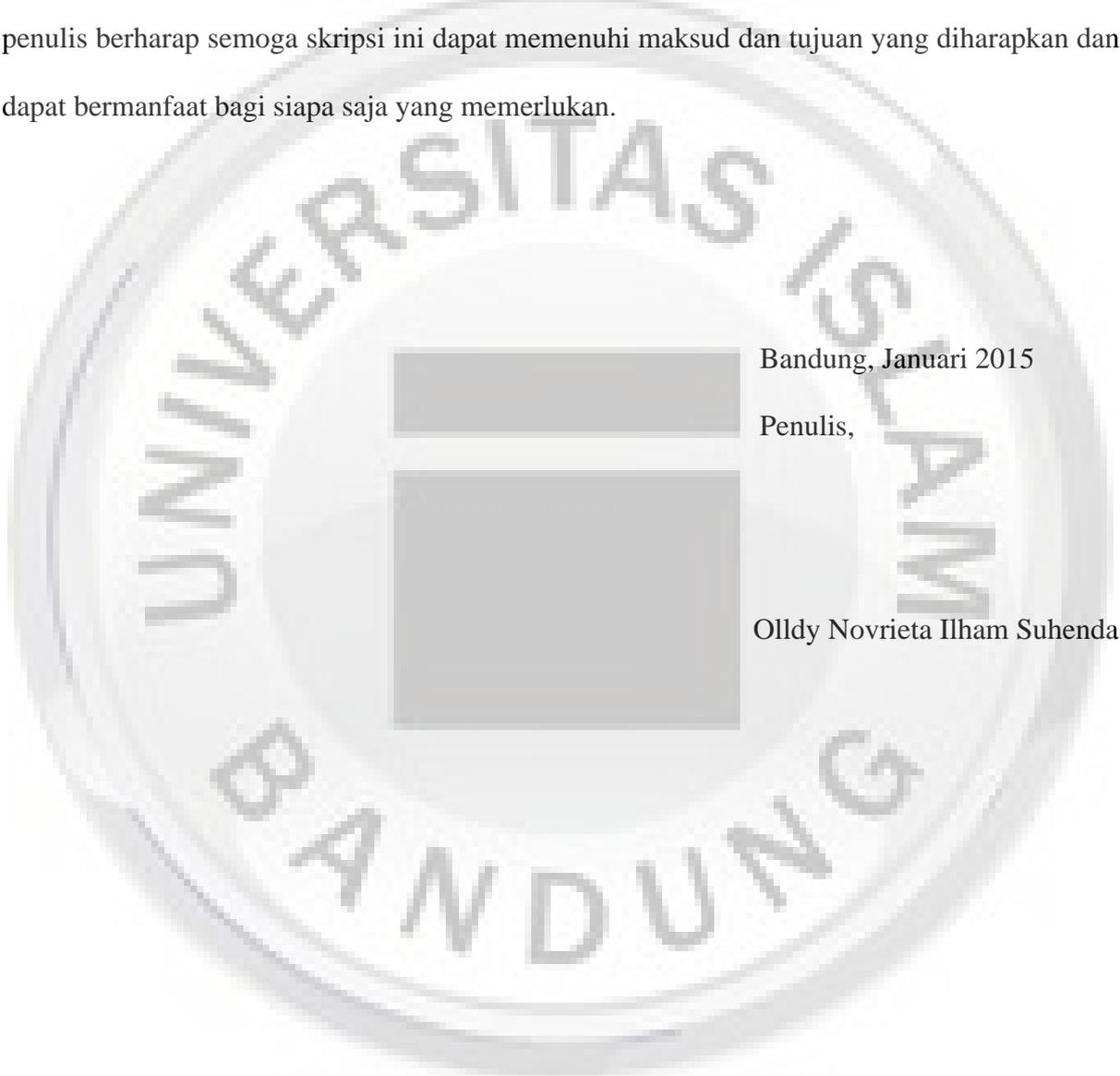
Dan dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Thaufiq Siddiq Boesoirie, M.S,SpTHT KL(K), selaku Rektor Universitas Islam Bandung.
2. Bapak Dr. Dikdik Tandika,SE.,M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unisba.
3. Ibu DR. Ratih Tresnati. S.E, MP, selaku Ketua Prodi Magister Manajemen, terimakasih atas doa dan Supportnya selama ini.
4. Ibu Dede. R Oktini, S.E, M.Si, selaku Dosen Wali penulis yang telah memberikan semangat, motivasi, arahan, dan dukungan kepada penulis.

5. Seluruh Dosen Manajemen yang tiada pamrih, terimakasih atas doa, ilmu dan pengalaman untuk perkembangan penulis dalam menuntut ilmu.
6. Seluruh staf dan karyawan Universitas Islam Bandung serta para perawat ruangan yang telah menjadikan suasana lingkungan kampus yang memadai.
7. Adik-adiku tercinta Meilinda Ulfah Adha Suhenda dan Kenny Julia Hajzwa Suhenda yang selalu memberikan kebahagiaan, semangat yang tiada hentinya kepada penulis.
8. Keluarga besarku Hj. Rosmainar, H Abdul Rosyid Suangga, Hj. Tini Gartini, H. Irnaldi, Hendi Suhendi SE, terima kasih telah memberikan doa dan dukungannya kepada penulis.
9. Untuk Fasha Faradillah terima kasih atas waktu dan perhatiannya serta selalu memberikan doa, dukungan dan semangat tanpa rasa lelah kepada penulis.
10. Sahabat-sahabatku Aldy Nugraha, Ahmad Fauzi, Akbar Perwira Utama, Ahmad Luthfi, Arvi Fitriani, Deni Hermawan, Feby Nugraha, Isam Ahmad Fauzan, Ivan Luky, Muhammad Aria, Pramudita Koswara Putra, Rizky Cipta Pratama, Syukur Santika, Yudistira Satya Jaya, Yudo Dwi Nugroho, yang selalu mendukung tanpa henti kepada penulis.
11. Semua teman-temanku Adi perbriadi, Adinda Shella, Djunizar Ega, Fajar Fadillah, Ikhsan Gilang, Ikhwanul Ridwan, Muhammad Senoadi, Ricky Abdillah, Komunitas CBR CLUB BANDUNG, Komunitas JICO (Jimny Community), Komunitas Thumpacker terima kasih untuk kebersamaan dan juga dukungannya kepada penulis.
12. Terima kasih kepada konsentrasi Pemasaran 2010 yang berjuang bersama-sama dalam meraih gelar sarjana serta memberikan dukungan satu sama lainnya.
13. Ariefin Fitriawan, Andri Akbar, Faiz, Grifty, Indah Permatasari, Nadhia Ainun, Oliv, Rio Amrizan, Taufiq Ramsa yang senantiasa berbagi suka dan duka selama penyusunan skripsi ini selesai.

14. Semua pihak yang tak mungkin disebutkan satu persatu, yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memenuhi maksud dan tujuan yang diharapkan dan dapat bermanfaat bagi siapa saja yang memerlukan.



Bandung, Januari 2015

Penulis,

Olldy Novrieta Ilham Suhenda