

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari pengolahan data yang dilakukan dengan metode statistik dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa adanya hubungan yang cukup erat atau sedang antara kohesivitas kelompok dengan kinerja karyawan pada bagian pemasaran ekspor PT Bio Farma sebesar $r_s = 0,587$, artinya semakin tinggi kohesivitas kelompok maka semakin tinggi pula kinerja karyawan yang dimiliki oleh anggota kelompok pemasaran ekspor PT Bio Farma.
2. Hasil korelasi antara dimensi-dimensi kohesivitas kelompok dengan kinerja karyawan, bahwa dimensi *group integration-social* dengan kinerja karyawan sebesar $r_s = 0.712$ memiliki derajat korelasi tinggi serta paling tinggi dibandingkan dengan dimensi kohesivitas kelompok dengan kinerja karyawan lainnya.
3. Hasil korelasi antara dimensi *Individual Attraction to The Group-Social* dengan kinerja karyawan memiliki derajat korelasi paling rendah dibandingkan dengan dimensi kohesivitas kelompok lainnya yaitu sebesar $r_s = 0.412$.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, berikut ini diajukan beberapa saran berdasarkan hasil penelitian diharapkan dapat memberikan masukan kepada karyawan bagian pemasaran ekspor di PT Bio Farma.

1. Dimensi *Individual Attraction to The Group-Social* merupakan dimensi yang memiliki nilai hubungan terendah dengan kinerja karyawan. Bagi karyawan hendaknya dapat mempertahankan dimensi *Individual Attraction to The Group-Social*, dengan menumbuhkan rasa ketertarikan diantara anggota kelompok dengan cara saling memberikan dukungan dan mengadakan kegiatan bersama di luar jam kerja agar dapat meningkatkan keeratan hubungan dan menciptakan kekompakan di antara anggota kelompok.
2. Dimensi *Procedural knowledge and skill* merupakan dimensi kinerja karyawan yang memiliki nilai terendah dibandingkan dengan dimensi kinerja karyawan yang lainnya. Untuk meningkatkan *procedural knowledge and skill* dengan mengadakan program pelatihan mengenai tahapan tata kerja marketing dan teknik mengambil tindakan yang tepat dalam menghadapi hambatan kerja.