

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Konteks Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	6
1.2.1 Fokus Penelitian.....	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	7
1.5 Setting Penelitian .....	8
1.6 Kerangka Pemikiran .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis .....	12
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi .....	13
2.3 Strategi komunikasi .....	13
2.4 Komunikator .....	14
2.5 Komunikasi Massa .....	15
2.6 Teori <i>Uses and Gratifications</i> .....	15
2.7 Strategi Komunikasi Politik .....	16
2.12.1 Ketokohan dan Kelembagaan .....	16
2.12.2 Menciptakan Kebersamaan .....	19
2.12.3 Membangun Konsensus .....	25
2.8 Tinjauan Media Sosial .....	27
2.8.1 Pengertian Media Sosial .....	27
2.8.2 Manfaat Media Sosial .....	27
2.8.3 Karakter Media Sosial .....	30
2.8.4 Perbedaan Media Sosial dan Media Konvensional ...	30
2.9 Tinjauan Mengenai Twitter .....	31
2.9.1 Sejarah Twitter .....	32
2.10 Tinjauan Internet .....	35
2.10.1 Perkembangan Internet di Indonesia .....	35
2.11 Tinjauan Jejaring sosial .....	36
2.11.1 Sejarah Jejaring Sosial .....	37

	<b>Halaman</b>
2.11.2 Layanan Jejaring Sosial .....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penelitian .....	39
3.1.1 Metode Penelitian Kualitatif .....	39
3.1.2 Studi Kasus .....	40
3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.2.2 Teknik Analisis Data .....	43
3.2.3 Uji Keabsahan Data .....	44
3.2.4 Kriteria Penetapan Kualitas Desain Penelitian .....	45
3.2.5 Sumber Penelitian .....	45
3.3 Subjek Penelitian .....	46
3.4 Objek Penelitian .....	47
3.4.1 Twitter @RidwanKamil.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Strategi Komunikasi Politik Tim Sukses Ridwan Kamil Melalui Media Sosial Twitter .....	50
4.1.1 Twitter Dipilih untuk Berkampanye .....	51
4.1.2 Strategi Kampanye di Twitter .....	58
4.1.2.1 Memahami khalayak .....	58
4.1.2.2 Menyusun Pesan Persuasif .....	61
4.1.2.3 Menetapkan metode .....	78
4.1.2.4 Memilih dan Memilih Media.....	83
4.1.3 Lama Kampanye melalui Twitter .....	86
4.2 Twitter sebagai salah satu strategi komunikasi politik yang dipakai oleh Tim Sukses Ridwan Kamil .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	91
5.2 Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	94
<b>LAMPIRAN</b> .....	96

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1 Tipe-tipe dasar desain studi kasus .....	41



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Model Kerangka Pemikiran .....	8
Gambar 2.1 Logo Terbaru Twitter .....	34
Gambar 3.1 Objek Penelitian .....	47
Gambar 4.1 Akun pertama Ridwan Kamil .....	52
Gambar 4.2 Akun Komunitas @BdgBerkebun.....	54
Gambar 4.3 Akun Tim sukses ridwan kamil sebagai @RKBdg.....	57
Gambar 4.4 Akun Tim sukses Relawan @Relawan_bdg .....	57
Gambar 4.5 Interaksi Talkshow dengan @Subiakto.....	63
Gambar 4.6 Interaksi Talkshow dengan @IwanPiliang.....	65
Gambar 4.7 Interaksi Talkshow dengan @dondihanato .....	66
Gambar 4.8 Interaksi Talkshow dengan @stefkurniadi.....	68
Gambar 4.9 Isi Tweetnya selalu Menggunakan Bahasa Positif yang Menarik .....	70
Gambar 4.10 Isi Tweet Kuis untuk Menarik Perhatian <i>follower</i> .....	73
Gambar 4.11 <i>Netizen</i> yang berpartisipasi dalam kuis .....	74
Gambar 4.12 lomba kuis mendesain Avatar .....	74
Gambar 4.13 Ajakan kepada <i>netizen</i> untuk membantu mempromosikan akun .....	75
Gambar 4.14 Isi kampanye di lapangan dengan difoto dan dimasukkan ke <i>twitter</i> .....	77
Gambar 4.15 Penggunaan # hashtag yang konsisten .....	81
Gambar 4.16 Profil yang terus diulang-ulang .....	82
Gambar 4.17 Twitter Memberikan <i>Link</i> Blog Ridwan Kamil.....	84
Gambar 4.18 Twitter Memberikan <i>Link</i> Facebook .....	84
Gambar 4.19 Salah Satu Twitter Bisa Memasukkan Konten Video Youtube .....	85
Gambar 4.20 Twitter Resmi Tim Sukses Ridwan Kamil .....	87
Gambar 4.21 Twitter Resmi Tim Sukses Ridwan Kamil.....	87
Gambar 4.22 Penanggung jawab kampanye dalam media sosial twitter .....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Transkrip Wawancara 1.....	97
Lampiran 2 Transkrip Wawancara 2.....	103
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian .....	106
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	108

