

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Dudung. 2003. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta : Kurnia Kalam Semesta.
- Anggoro, M. Linggar. 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Badudu J.S dan Zain, Sutan Mohammad. 1996. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Cresswell, J.W. 2007. *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Fiqp Approaches*. London : Sage Publications.
- Daymon, Christine, dan Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta : Penerbit Bentang.
- Devito, Joseph A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta : Professional Book.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- _____. 1993. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung : Mandar Maju.
- _____. 1992. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- H.B, Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Dasar teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret.
- Jefkins, Frank. 1994. *Public Relations Untuk Bisnis*. Terjemahan Haris Munandar. Jakarta : Pustaka Binawan Pressindo
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.

- Muhammad, Arni. 2000. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Moleong, Lexy J, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations : Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi & Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya
- _____. 2010. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2003. *Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Nasution, S. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung : Tarsito.
- Nasution, Zulkarnain. 2012. *Strategi Program Humas Dalam Pencitraan Perguruan Tinggi*. Malang : UMM Press.
- Pace, R.Wayne & Don.F, Faules. 2000. *Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Terjemahan Deddy Mulyana. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Rachmadi, F. 1992. *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta : Gramedia.
- Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- _____. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya
- _____. 1986. *Teori - Teori Komunikasi*. Bandung : CV Remadja karya
- Rumanti, Sr. Maria Assumpta, OSF. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2008. *Dasar Dasar Public Relations (pengembangan dari konsep dasar ivy lee)*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono, 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA

Sutisna, 2001. Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Wahab, Solichin Abdul. 1997. Analisis Kebijakan : Dari Formulasi Ke Implementasi Kebijakan Negara. Jakarta : Bumi Aksara

Winardi, 1990. Asas-asas Manajemen. Bandung : Mandar Maju

Yin, Robert K. 2005. Studi kasus : desain dan metode. Jakarta : Raja Grafindo Persada.



Sumber lain :

1. Jurnal Sri Gunting 2013 (POLRI)
2. Dokumen – Dokumen Polres Kuningan
3. Arahan pelaksanaan RBP Polda Jabar 2011
4. Grand design RBP 2010-2025
5. Pedoman Perencanaan (DOMREN) Kapolda Jabar 2014

Internet :

1. Penyebab citra polisi jelek. <http://www.lihat.co.id/news/2013/04/10.html> (Diakses pada tanggal 5 juni 2014 pkl. 17.25)
2. Kasus simulator sim dan Reformasi. kepolisian <http://www.voaindonesia.com> (Diakses pada tanggal 09/05/2014 pkl. 23.15 dan pada tanggal 10/10/2014 pkl 13.14)
3. Pilar reformasi polri <http://www.stik-ptik.ac.id/detail/index.php?module=news&id=23> (Diakses pada tanggal 25 september 2014 pkl. 15.00)
4. Arti lambang. [http://polri.go.id/index.php?menu=profile &sub](http://polri.go.id/index.php?menu=profile&sub) (Diakses pada tanggal 17/09/2014 pkl. 22.00)
5. Sejarah polri. <http://www.wirasabha.web.id/sejarah-polri> (Diakses pada tanggal 17/09/2014 pkl. 22.30)
6. Definisi dampak dan citra. <http://kbbi.web.id> (Diakses pada tanggal 17/09/2014 pkl.20.15 dan pada tanggal 25/10/2014 pkl. 21.00)

Skripsi :

1. Fuzianty Sukmana. 2007. Kegiatan Polisi On The Air Dalam Membentuk Citra Polri. Bandung : Fakultas Ilmu Komunikasi. UNISBA
2. Verry Yudhistira. 2010. Pemulihan Citra Kepolisian Negara Republik Indonesia (POLRI) pasca maraknya pemberitaan kasus Cicak vs Buaya. Bandung : Fakultas Ilmu Komunikasi. UNISBA.
3. Reza Afriandi. 2010. Strategi Humas Polda Daerah Istimewa Yogyakarta Untuk Membentuk Citra Positif Polisi. Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora. UIN.