

KATA PENGANTAR

Bismilahirrahmannirrahiim
Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah Rabbil' Alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, petunjuk dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tercurah selalu kepada Nabi besar kita Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan pencerahan kepada seluruh umat manusia di dunia. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “Hubungan antara Iklan Media Sosial dengan Minat Beli Konsumen”.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, banyak menemukan kesulitan dan hambatan disebabkan keterbatasan dan kemampuan penulis, karena itulah penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif pada seluruh pembaca demi kemajuan penulis dalam pembuatan penelitian di masa yang akan datang.

Berangkat dari kesadaran dan keterbatasan tersebut, penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini berkat adanya bantuan, dorongan, semangat, dan partisipasi dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Dr. H. O. Hasbiansyah, Drs., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah memberikan kesempatan pada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.