

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP
KARAKTERISTIK PEMASARAN SYARIAH (STUDI KASUS
PELANGGAN BUNKER RABBANI BANDUNG RAYA)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata Satu (S-1) pada Jurusan/Program Studi Muamalat/Lembaga Keuangan dan Perbankan Syariah Fakultas Syari'ah Universitas Islam Bandung

Oleh

MIA RATU PERWITASARI HADIPRANOTO
NPM : 10010211065

**JURUSAN/PROGRAM STUDI
MUAMALAT/LEMBAGA KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS SYARI'AH UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
TAHUN 2015M / 1436H
2015M / 1436H**