

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Agus, Sulastiyono, 1999, *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*, Bandung: Alfabeta
- A Yoeti, Oka, 2005, *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*, Jakarta: PT. Pradnya Paramita
- _____ 2008, *Perencanaan & Pengembangan Pariwisata*, Jakarta: PT. Pradnya Paramita
- Budi, Agung Permana, 2013, *Manajemen Marketing Perhotelan*, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Buchory, Ahmad Herry dan Saladin Djaslim, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya
- Damardjati, R.S, 2006, *Istilah – istilah Dunia Pariwisata*, Jakarta; Pradnya Paramita
- Effendy Uchjana, Onong, 2002, *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ghozali, Imam, 2002, *Aplikasi Analisis Multi Variant dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Benyamin Molan, Edisi Keduabelas. Jilid I, Jakarta: Indeks

Kriyantono, Rakhmat. 2012, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana
Prenada Media Group

May, Rudy T, 2005, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat Internasional*,
Bandung: PT. Refika Aditama

Mulyana, Deddy, 2010, *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: PT.
Remaja Rosda Karya

Nitisusastro, Mulyadi, 2012, *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta

Rai Utama, I Gusti Bagus dan Eka Mahadewi, Ni made, 2012, *Metodologi
Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*, Yogyakarta: Penerbit ANDI

Singarimbun, M dan Effendy, 1989, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: Pustaka
LP3ES Indonesia

Soemirat, Soleh. Ardianto, Elvinaro, 2012, *Dasar – dasar Public Relations*.
Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung:
Alfabeta

Sugiarto, Endar, 2002, *Hotel Front Office Administration (Administrasi Kantor
Depan Hotel)*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Yulianita, Neni, 2000, *Dasar – dasar Public Relations*, Bandung: Lab Multimedia
– Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba

Skripsi/Tesis/Disertasi:

Octaviadi Heryadi, Adhi, 2000. "*Hubungan Promosi Penjualan terhadap Tingkat Hunian Kamar Hotel Chedi Bandung*". Skripsi. Bandung: Universitas Islam Bandung

Fauzan, Ahmad, 2001. "*Peranan Periklanan Dalam Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar pada hotel Panghegar Bandung*". Skripsi: Universitas Islam Bandung

