

ABSTRAK

Penelitian ini berangkat dari adanya *stereotype* yang di kaitkan dengan agama Islam di dunia barat bahwa Islam sebagai agama yang penuh dengan kekerasan, dan terorisme seperti yang banyak digambarkan dalam media-media barat. Masalah yang diangkat adalah bagaimana visualisasi kaum Muslim dalam film yang direpresentasikan melalui tokoh Salahuddin Al-Ayyubi sebagai pemimpin Islam. Tujuan dari penelitian ini adalah penulis ingin mengetahui bagaimana Salahuddin Al-Ayyubi direpresentasikan melalui film *Kingdom of Heaven* dilihat dari identifikasi level realitas, representasi dan ideologi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan semiotika John Fiske dan teori Konstruksi Realitas sosial media massa & teori Kelakuan Pribadi sebagai landasan berpikirnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa film *Kingdom of Heaven* menggambarkan sosok Salahuddin Al-Ayyubi sebagai Pemimpin Islam yang memiliki *goodwill*, toleransi tinggi terhadap umat beragama, dan kemampuan menjadi seorang pemimpin. Film *Kingdom of Heaven* dapat dijadikan sebagai media untuk membenahi hubungan antara umat Islam dan Kristen yang selama ini dipisahkan oleh berbagai perbedaan keyakinan antara masing-masing agama.

Kata Kunci : Semiotika, John Fiske, Film.