

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI.....i

DAFTAR TABEL.....v

DAFTAR GAMBAR.....vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Konteks Penelitian.....	1
1.2	Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	
1.2.1	Fokus Penelitian.....	10
1.2.2	Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3	Tujuan Penelitian.....	11
1.4	Kegunaan Penelitian.....	11
1.5	Setting Penelitian.....	12
1.6	Kerangka Pemikiran.....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Review Hasil Penelitian Sejenis.....	18
2.1.1	Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Saat Ini.....	20
2.1.2	Matriks Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Saat Ini.....	21
2.2	Tinjauan Teoritis	
2.2.1	Pengertian Komunikasi.....	25
2.2.2	Karakteristik Komunikasi Massa.....	26
2.2.3	Fungsi Komunikasi Massa.....	28

2.3	Media Massa	
2.3.1	Pengertian Media Massa.....	30
2.3.2	Klasifikasi Media Massa.....	30
2.3.2.1	Media Cetak.....	31
2.3.2.2	Media Elektronik.....	33
2.4	Tinjauan Tentang Film	
2.4.1	Pengertian Film.....	34
2.4.2	Unsur-unsur Pembentuk Film.....	35
2.4.3	Struktur Film.....	35
2.4.4	Sinematografi.....	36
2.4.5	Jenis-jenis Film.....	39
2.4.6	Genre Film.....	39
2.5	Konstruksi Sosial Media Massa.....	41
2.6	Teori Kepemimpinan Kelakuan Pribadi.....	43
2.7	Model Kontigensi Vroom-Jago.....	44
2.8	Citra.....	46
2.9	Self Image.....	47
2.10	Kepemimpinan Islam.....	48
2.11	Pendekatan Semiotika Dalam Film.....	50
2.11.1	Tinjauan Semiotika John Fiske.....	51

BAB III METODOLOGI DAN OBJEK PENELITIAN

3.1	Metodologi Penelitian.....	57
3.1.1	Pendekatan Semiotika.....	59
3.1.2	Semiotika John Fiske.....	59
3.2	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
3.2.1	Sinopsis Film.....	62
3.2.2	Profil Sutradara	
3.2.2.1	Ridley Scott.....	68

3.2.3	Struktur Produksi Film.....	72
3.3	Teknik Pengumpulan Data	
3.3.1	Analisis Teks.....	80
3.3.2	Wawancara.....	81
3.3.3	Studi Literature.....	81
3.4	Teknik Analisis Data.....	81
3.5	Uji Keabsahan Data.....	82

BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN

4.1	Temuan Penelitian	
4.1.1	Unsur Kepemimpinan Dalam Film <i>Kingdom of Heaven</i> ...	84
4.2	Pembahasan	
4.2.1	Analisis Film <i>Kingdom of Heaven</i>	
4.2.2	Representasi Adegan 37.....	86
4.2.3	Representasi Adegan 39.....	89
4.2.4	Representasi Adegan 64.....	92
4.2.5	Representasi Adegan 73.....	94
4.2.6	Representasi Adegan 76.....	96
4.2.7	Representasi Adegan 80.....	98
4.2.8	Representasi Adegan 82.....	99
4.2.9	Representasi Adegan 85.....	101
4.2.10	Representasi Adegan 88.....	104
4.2.11	Representasi Adegan 90.....	106
4.3	Analisis Data	
4.3.1	Level Realitas.....	107
4.3.2	Level Representasi.....	129
4.3.3	Level Ideologi.....	134

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan.....141

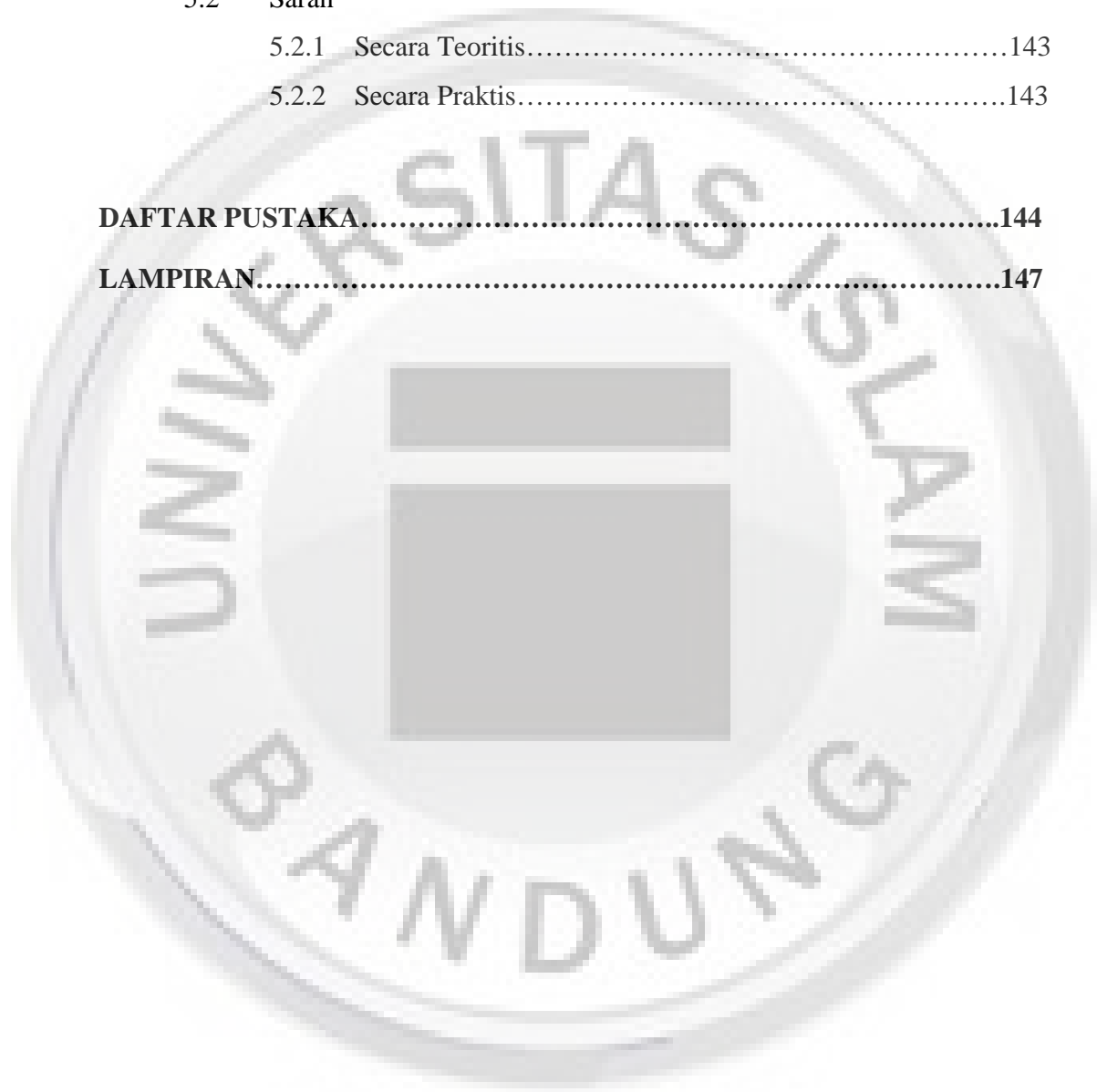
5.2 Saran

5.2.1 Secara Teoritis.....143

5.2.2 Secara Praktis.....143

DAFTAR PUSTAKA.....144

LAMPIRAN.....147



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.2	Matriks Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Saat Ini.....	21
Tabel 2.4.2	Genre Film.....	40
Tabel 2.9.1	Level Identifikasi John Fiske.....	55
Tabel 3.2.2.1	Filmography.....	69
Tabel 3.2.2.1	Penghargaan dan Nominasi.....	70
Tabel 4.2.2	Kode Sosial Adegan 37.....	86
Tabel 4.2.3	Kode Sosial Adegan 39.....	89
Tabel 4.2.4	Kode Sosial Adegan 64.....	92
Tabel 4.2.5	Kode Sosial Adegan 73.....	94
Tabel 4.2.6	Kode Sosial Adegan 76.....	96
Tabel 4.2.7	Kode Sosial Adegan 80.....	98
Tabel 4.2.8	Kode Sosial Adegan 82.....	100
Tabel 4.2.9	Kode Sosial Adegan 85.....	101
Tabel 4.2.10	Kode Sosial Adegan 88.....	105
Tabel 4.2.11	Kode Sosial Adegan 90.....	106
Tabel 4.3.1.1	Kode Sosial Level Realitas Penampilan.....	108
Tabel 4.3.1.2	Kode Sosial Level Realitas Lingkungan.....	111
Tabel 4.3.1.3	Kode Sosial Level Realitas Perilaku.....	113
Tabel 4.3.1.4	Kode Sosial Level Realitas Dialog.....	118
Tabel 4.3.1.5	Kode Sosial Level Realitas Gerakan.....	125
Tabel 4.3.1.6	Kode Sosial Level Realitas Ekspresi.....	127
Tabel 4.3.2.1	Kode Sosial Level Representasi Kamera.....	129
Tabel 4.3.2.2	Kode Sosial Level Representasi Suara.....	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.6	Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 2.5	Proses Konstruksi Sosial Media Massa.....	43
Gambar 3.2.1	Poster Film <i>Kingdom of Heaven</i>	62
Gambar 3.2.2.1	Ridley Scott.....	68
Gambar 4.2.2	Adegan 37.....	86
Gambar 4.2.3	Adegan 39.....	89
Gambar 4.2.4	Adegan 64.....	92
Gambar 4.2.5	Adegan 73.....	94
Gambar 4.2.6	Adegan 76.....	96
Gambar 4.2.7	Adegan 80.....	98
Gambar 4.2.8	Adegan 82.....	100
Gambar 4.2.9	Adegan 85.....	101
Gambar 4.2.10	Adegan 88.....	104
Gambar 4.2.11	Adegan 90.....	106