

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Kerangka Pemikiran.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Manajemen.....	11
2.2 Fungsi Manajemen.....	12
2.3 Prinsip Manajemen .....	13
2.4 Strategi Manajemen Operasional .....	16
2.5 Manajemen Operasi dan Perencanaan Produksi .....	17
2.5.1 Pengertian Manajemen Operasi .....	17
2.5.2 Ruang Lingkup Manajemen Operasi .....	20
2.5.3 Perancangan atau Desain dari Sistem Produksi dan Operasi.....	22

2.6 Perencanaan Produksi .....	25
2.6.1 Proses Perencanaan Produksi.....	28
2.6.2 Beberapa Fungsi Penting Perencanaan produksi .....	29
2.7 Sifat-sifat Perencanaan produksi.....	30
2.8 Program Linier .....	31
2.8.1 Asumsi-asumsi yang harus Dipenuhi dalam Program Linier .....	34
2.8.2 Karakteristik Pemrograman Linier .....	35
2.8.3 Dua Fungsi Linier Programming .....	39
2.8.4 Rumusan atau Formulasi Program Linier .....	41
2.8.5 Teknik Pemecahan Model Program Linier .....	43
2.9 Metode Simplek .....	43
2.10 Metode Grafis .....	44
2.10.1 Langkah-langkah Pengerjaan Metode Grafis.....	45
2.11 Fungsi Tujuan Maksimasi.....	47
2.11.1 Fungsi Tujuan Minimasi .....	47
2.11.2 Langkah-langkah dalam Formulasi Permasalahan .....	48
2.12 Fungsi Tujuan Minimasi.....	49
2.12.1 Langkah-langkah dalam Formulasi Permasalahan .....	49

### **BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian.....	53
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	53
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan dan Uraian Tugas.....	53
3.1.3 Kegiatan Produksi Perusahaan.....	55
3.1.4 Bahan Baku yang Digunakan.....	56
3.1.5 Proses Produksi.....	59
3.1.6 Hasil Produksi.....	60
3.2 Metode Penelitian .....	63
3.2.1 Metode Penelitian .....	63

3.2.2	Operasional Variabel .....	63
3.2.3	Jenis dan Sumber Data.....	65
3.2.3.1	Jenis Data.....	65
3.2.3.2	Jenis Penelitian.....	65
3.3	Rancangan Pengolahan Data.....	66

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keterbatasan Usaha dan Pembuatan Kaos Untuk Mencapai Optimasi Produksi.....	70
4.1.1	Pertimbangan Perencanaan Produksi.....	71
4.2	Produksi kaos yang harus dihasilkan untuk mencapai bauran produksi yang optimal.....	74
4.2.1	Langkah-langkah Pengerjaan Metode Grafis.....	74
4.2.2	Perhitungan Metode Grafis.....	76
4.2.3	Hasil Perhitungan Metode Grafis.....	83
4.3	Perbandingan Sebelum Menggunakan Metode Grafis dan Sudah Menggunakan Metode Grafis .....	84

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	86
5.2	Saran .....	87

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

**Tabel 3.1 Hasil produksi, penjualan, dan keuntungan per bulan**

**Tabel 3.2 Mesin dan Peralatan CV. HOKI production**

**Tabel 3.3 Produksi kaos pria bulan agustus-desember 2014**

**Tabel 3.4 Produksi kaos wanita bulan agustus-desember 2014**

**Tabel 3.5 Hasil produksi kaos pria dan wanita bulan agustus-desember 2014**

**Tabel 3.6 Operasional variabel**

**Tabel 4.1 Macam-macam produk, sumber daya, daya serap, kemampuan penyediaan, keuntungan per unit produk**

**Tabel 4.2 Macam-macam produk, sumber daya, daya serap, kemampuan penyediaan, keuntungan per unit produk**

**Tabel 4.3 Produk yang dihasilkan perusahaan per hari dan perbulan setelah menggunakan model grafis**

**Tabel 4.4 Perbandingan Sebelum Menggunakan Metode Grafis dan Sudah Menggunakan Metode Grafis**

## DAFTAR GAMBAR

### 2.8 Kerangka Pemikiran

#### 3.1 Struktur Organisasi

#### 3.2 Alur Proses Produksi Pembuatan Kaos

#### 4.1 Diagram Kartesius

#### 4.2 Persamaan Kendala 1

#### 4.3 Persamaan Kendala 2

#### 4.4 Persamaan Kendala 3 dan 4

#### 4.5 Optimal Point dan daerah Layak

## DAFTAR LAMPIRAN

1. **Linear Programming Result**
2. **Ranging**
3. **Solution list**
4. **Iterations**
5. **Dual**
6. **Graph**
7. **Foto ketika wawancara dengan pemilik usaha**
8. **Foto kegiatan produksi dan alat produksi**