

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| HALAMAN JUDUL | |
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| LEMBAR PERSEMBAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvii |
| INTISARI..... | xviii |
| <i>ABSTRACT</i> | xix |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 21 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 21 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 22 |
| 1.5 Kerangka Pemikiran..... | 23 |
| 1.6 Hipotesis..... | 32 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Karakteristik Bank | 33 |
| 2.1.1 <i>Return On Average Asset</i> | 33 |

| | |
|---|----|
| 2.1.2 <i>Cost</i> | 37 |
| 2.1.3 <i>Market Power</i> | 40 |
| 2.1.4 <i>Firm Size</i> | 44 |
| 2.1.5 <i>Capital Strenght</i> | 46 |
| 2.1.6 <i>Loan Activity</i> | 49 |
| 2.1.7 <i>Liquidity</i> | 51 |
| 2.1.8 <i>Growth</i> | 55 |
| 2.2 Karakteristik Pasar | 57 |
| 2.2.1 <i>Market Concentration</i> | 57 |
| 2.2.2 <i>Market Profitability</i> | 59 |
| 2.2.3 <i>Market Growth</i> | 61 |
| 2.3 Kapitalis | 63 |
| 2.3.1 Saham..... | 63 |
| 2.3.1.1 <i>Capital Gain</i> | 64 |
| 2.3.1.2 <i>Dividen</i> | 65 |
| 2.4 Nilai Perusahaan..... | 67 |
| 2.4.1 <i>Tobin's Q</i> | 68 |
| 2.5 Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Independen..... | 69 |
| 2.5.1 Pengaruh <i>Return On Average Asset</i> terhadap Nilai Perusahaan | 69 |
| 2.5.2 Pengaruh <i>Cost</i> terhadap Nilai Perusahaan | 70 |
| 2.5.3 Pengaruh <i>Market Power</i> terhadap Nilai Perusahaan..... | 70 |
| 2.5.4 Pengaruh <i>Firm Size</i> Asset terhadap Nilai Perusahaan | 71 |
| 2.5.5 Pengaruh <i>Capital Strenght</i> Asset terhadap Nilai Perusahaan | 71 |

| | |
|---|----|
| 2.5.6 Pengaruh <i>Loan Activity</i> terhadap Nilai Perusahaan | 72 |
| 2.5.7 Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap Nilai Perusahaan | 72 |
| 2.5.8 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan | 72 |
| 2.5.9 Pengaruh <i>Market Concentration</i> terhadap Nilai Perusahaan | 73 |
| 2.5.10 Pengaruh <i>Market Profitability</i> terhadap Nilai Perusahaan | 73 |
| 2.5.11 Pengaruh <i>Market Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan | 74 |
| BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Objek Penelitian | 75 |
| 3.2 Populasi dan Sample | 75 |
| 3.2.1 Populasi | 75 |
| 3.2.2 Sample Penelitian | 75 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 76 |
| 3.3.1 Jenis Data | 76 |
| 3.3.2 Sumber Data | 76 |
| Teknik Pengumpulan Data | 77 |
| 3.5 Variabel dan Operasional Variabel | 77 |
| 3.5.1 Variabel | 77 |
| 3.5.2 Tabel Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel | 79 |
| 3.6 Analisis Data | 88 |
| 3.7 Pengujian Instrumen Penelitian | 88 |
| 3.7.1 Uji Asumsi Klasik | 88 |
| 3.7.2 Uji Hipotesis (Regresi Linier Berganda) | 90 |
| 3.7.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²) | 91 |

| | |
|---|-----|
| 3.7.4 Uji Signifikan Simultan (F-Test) | 92 |
| 3.7.5 Uji Signifikan Parsial (T-Test)..... | 93 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Perkembangan Karakteristik Bank dan Karakteristik Pasar | 96 |
| 4.1.1 Perkembangan Karakteristik Bank..... | 96 |
| 4.1.1.1 Perkembangan <i>Return On Average Aseet</i> | 96 |
| 4.1.1.2 Perkembangan <i>Cost</i> | 98 |
| 4.1.1.3 Perkembangan <i>Market Power</i> | 100 |
| 4.1.1.4 Perkembangan <i>Firm Size</i> | 102 |
| 4.1.1.5 Perkembangan <i>Capital Strength</i> | 104 |
| 4.1.1.6 Perkembangan <i>Loan</i> | 106 |
| 4.1.1.7 Perkembangan <i>Liquidity</i> | 108 |
| 4.1.1.8 Perkembangan <i>Growth</i> | 110 |
| 4.1.2 Perkembangan Karakteristik Pasar | 112 |
| 4.1.2.1 Perkembangan <i>Market Concentration</i> | 112 |
| 4.1.2.2 Perkembangan <i>Market Profitability</i> | 114 |
| 4.1.2.3 Perkembangan <i>Market Growth</i> | 116 |
| 4.2 Perkembangan Nilai Perusahaan..... | 118 |
| 4.3 Analisis Regresi Karakteristik Bank dan Karakteristik Pasar Terhadap Nilai Perusahaan..... | 120 |
| 4.3.1 Uji Asumsi Klasik Variabel X_1 Terhadap Y | 120 |
| 4.3.1.1 Uji Normalitas..... | 120 |
| 4.3.1.2 Uji Autokorelasi | 122 |

| | |
|---|-----|
| 4.3.1.3 Uji Multikolinieritas..... | 124 |
| 4.3.1.4 Uji Heteroskedastistias..... | 125 |
| 4.3.1.5 Persamaan Regresi Linier Berganda..... | 126 |
| 4.3.1.6 Analisis Koefisien Determinasi | 129 |
| 4.3.1.7 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji-F) | 131 |
| 4.3.1.8 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji-t) | 132 |
| 4.3.2 Uji Asumsi Klasik Variabel X_2 Terhadap Y..... | 141 |
| 4.3.2.1 Uji Normalitas | 142 |
| 4.3.2.2 Uji Autokorelasi..... | 143 |
| 4.3.2.3 Uji Multikolinieritas..... | 145 |
| 4.3.2.4 Uji Heteroskedastistias..... | 146 |
| 4.3.2.5 Persamaan Regresi Linier Berganda..... | 147 |
| 4.3.2.6 Analisis Koefisien Determinasi | 149 |
| 4.3.2.7 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji-F)..... | 151 |
| 4.3.2.8 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji-t)..... | 152 |
| 4.3.3 Uji Asumsi Klasik Variabel X_1 dan X_2 Terhadap | 155 |
| 4.3.3.1 Uji Normalitas..... | 155 |
| 4.3.3.2 Uji Autokorelasi..... | 157 |
| 4.3.3.3 Uji Multikolinieritas..... | 159 |
| 4.3.3.4 Uji Heteroskedastistias..... | 160 |
| 4.3.3.5 Persamaan Regresi Linier Berganda..... | 161 |
| 4.3.3.6 Analisis Koefisien Determinasi | 163 |
| 4.3.3.7 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji-F) | 164 |
| 4.3.3.8 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji-t) | 165 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|-----|
| 5.1 Kesimpulan | 168 |
| 5.2 Saran..... | 172 |
| DAFTAR PUSTAKA | 174 |
| LAMPIRAN..... | 179 |

