

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

UPT PERPUSTAKAAN UNISBA

**KAJIAN TENTANG KOMUNIKASI PEMASARAN SYARIAH
PROGRAM SAHABAT BSM PADA GIRO BSM DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
(Studi Kasus di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Antapani)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata Satu (S-1)
pada Jurusan/Program Studi Muamalah/Lembaga Keuangan dan Perbankan Syariah

Oleh :

**DINI AYUNING RATRI SUKIMIN
NPM: 10010210123**



**FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
2014 M/1435 H**

MOTTO

“Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan”. (Q.S. Al-Qasas: 77)

Perjuangan tak akan pernah membohongi hasil.

(Dini Ayuning Ratri Sukimin)