

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan pembahasan teori-teori yang mendukung mengenai Proses Produksi, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses produksi Broken Thirteen Merch lebih unggul dibandingkan dengan pesaingnya yaitu Fluffy Loaded. Hal ini terlihat dari jumlah nilai deviasi yang kecil. Ini menandakan bahwa Broken Thirteen Merch telah memenuhi keinginan dari proses produksi yang diprioritaskan oleh konsumen.
2. Adanya 16 atribut proses produksi yang diprioritaskan konsumen yaitu design, kualitas sablon, ketebalan kain, kecerahan gambar, kualitas kain, kualitas border, warna, pelayanan, packaging, kerapihan jahitan, pengiriman barang, promosi, proses produksi, ukuran produk, variasi produk, dan harga.
3. Dari hasil penelitian diketahui bahwa terdapat 13 upaya operasional yang dilakukan produsen Broken Thirteen Merch guna memenuhi keinginan yang diprioritaskan konsumen terhadap proses produksi, diantaranya yaitu menentukan standar kualitas, menentukan keanekaragaman produk, memberikan kualitas produk yang terbaik, setiap bulannya mengeluarkan design terbaru, menggunakan label dan pengemasan yang unik, adanya tim

designer, memberikan diskon, memberikan jasa delivery order, ketepatan waktu, membuat berbagai ukuran produk, membuat macam-macam produk dari berbagai jenis dan model, menggunakan mesin produksi yang modern, dan adanya jasa melalui situs media online.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diambil, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis bahwa design dari Broken Thirteen Merch menduduki peringkat teratas menurut persepsi konsumen, maka dari itu perlu dipertahankan dan ditingkatkan oleh pihak produsen Broken Thirteen Merch.
2. Pihak produsen Broken Thirteen Merch sebaiknya tetap mempertahankan dan meningkatkan proses produksinya dengan baik demi menjaga kepuasan konsumen.
3. Sebaiknya pihak produsen Broken Thirteen Merch tetap mempertahankan designnya, dalam hal ini produsen tetap mengeluarkan design yang selalu berbeda dengan para pesaingnya.
4. Dalam menentukan prioritas upaya operasional untuk memenuhi kepuasan konsumen, pihak Broken Thirteen Merch sebaiknya mempertahankan serta meningkatkan standar operasional prosedur.

5. Pihak Broken Thirteen Merch sebaiknya lebih banyak memproduksi jenis-jenis barang yang lainnya agar variasi produk dari Broken Thirteen Merch lebih banyak lagi.

